



Notizie ▾ Cerca Ricerca di personale La Sveglia Foto Registrazione

Avvisi

- [Clicca qui per iscriverti e ricevere quotidianamente la newsletter](#)



La Clessidra

🕒 10:10

SGMarketing e Bologna Business School lanciano il primo corso executive "Innovazione e Management nella Filiera Ortofrutticola"

Ricerca di personale

- Agente tecnico/commerciale nella zona di Padova
- Agente di commercio e Tecnico commerciale al Centro-Sud
- Addetto prove in campo e Tecnico commerciale in Sicilia
- Tecnici commerciali e fitopatologo
- Agenti di commercio plurimandatari
- Figura commerciale con esperienza
- Area manager Italia per la divisione sementi colture estensive
- Breeder on open field vegetable crops
- Venditore presso il MAAP
- Tecnici-commerciali / agenti di commercio

[continua »](#)

Speciale

[continua »](#)

- Speciale Fruit Logistica 2017
gen 2017
- Speciale Agrumi
dic 2016
- Speciale Kiwi
nov 2016
- Speciale MACFRUT 2016
set 2016
- Speciale Frutta estiva 2016 (mag - giu 2016)
- Speciale sul Sostenibile
apr 2016
- Speciale Cambiamento climatico
mar 2016
- Speciale Bio
feb 2016
- Speciale Fruit Logistica 2016
gen 2016

Top 5 - ieri

Fiera di Ferrara, 16-17-18 novembre 2017

Torna FuturPera, il piu' importante evento italiano dedicato alla filiera pericola

Dopo aver ampiamente vinto la sfida della prima edizione, con oltre 8mila presenze, cento espositori e oltre cinquanta tra convegni, meeting e incontri tecnici torna **FuturPera - Salone Internazionale della Pera**. Il 16-17-18 novembre 2017 i padiglioni della Fiera di Ferrara ospiteranno nuovamente l'evento dedicato interamente alla filiera pericola che ha saputo imporsi nel panorama fieristico come punto di riferimento per il comparto.



Un salone specializzato che ha l'obiettivo di coinvolgere e mettere in relazione tutti gli attori della filiera in una tre giorni dal carattere fortemente innovativo, dove le prospettive della pericoltura italiana e internazionale sono le protagoniste assolute.

Anche per l'edizione 2017 è prevista un'ampia parte espositiva e commerciale in una location rinnovata – la fiera sarà soggetta a opere di ristrutturazione e adeguamento sismico - che ospiterà le migliori aziende produttrici della pera di qualità – nel 2015 FuturPera ha visto le prime "uscite ufficiali" di Opera e Origine Group – accanto a quelle che si occupano di commercializzazione e logistica, di produzione di agrofarmaci a basso impatto ambientale, di macchine e attrezzature innovative, fino ai droni e all'agricoltura di precisione.

Uno dei principali obiettivi dell'evento sarà creare dei momenti di incontro e relazione con i buyer internazionali per favorire l'internazionalizzazione del prodotto. La ricerca di sbocchi su mercati esteri è, infatti, uno degli elementi fondamentali della commercializzazione che negli ultimi anni ha visto aprirsi nuove opportunità non solo a livello europeo, con Germania e Francia sempre in testa tra i paesi di destinazione del prodotto, ma anche extra-europeo verso gli Stati Uniti.

Tra le novità di FuturPera 2017 un approccio più "green". La fiera ospiterà, infatti, una sezione completamente dedicata al biologico, un comparto in costante crescita che rappresenta certamente una delle molte possibilità per il futuro della pericoltura e non solo a livello produttivo. Nuovi scenari e nuove tendenze che saranno ampiamente sviluppati nell'ambito di FuturPera.

Ricco e di alto profilo sarà poi il calendario di eventi che accompagneranno la parte espositiva e che vedrà numerosi incontri tecnici durante i quali si esploreranno gli scenari di mercato, le prospettive della difesa fitosanitaria, la ricerca varietale e le prospettive dell'intero comparto con i migliori esperti nazionali e internazionali del settore.

Come per l'edizione 2015, inoltre, FuturPera uscirà dai padiglioni di Ferrara Fiere, fulcro della manifestazione, grazie a una serie di eventi "off" completamente dedicati alla pera che coinvolgeranno l'intero mondo produttivo della città e di un territorio dove si produce il 70-80% delle pere italiane di qualità. Nei giorni di FuturPera Ferrara sarà, ancora di più, la "Capitale Italiana della Pera" che diventerà protagonista nello spazio urbano e rurale per ribadire l'importanza economica, enogastronomica e culturale di un settore che è l'anima del mondo agricolo di Ferrara e della Pianura Padana, da Modena a Rovigo.

La seconda edizione di FuturPera è voluta e organizzata da Ferrara Fiere e Congressi e OI Pera (Organismo Interprofessionale Pera).

Data di pubblicazione: 16/12/2016