

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO.it

Lunedì 16 Gennaio 2017

- HOME
- CHI SIAMO
- CONTATTI
- INSERZIONI
- GALLERY
- NEWSLETTER
- SEGUICI SU:

- ASSOCIAZIONI
- AZIENDE
- BIOLOGICO
- CRONACA
- DISTRIBUZIONE
- ESTERO
- FIERE
- INGROSSO
- IV-V GAMMA
- LOGISTICA
- PERSONAGGI
- POLITICA
- PRODOTTI
- TECNOLOGIE

FUTURPERA RILANCIA: NUOVA EDIZIONE DAL 16 AL 18 NOVEMBRE 2017 CON SEZIONE DEDICATA AL BIO

Inserito: venerdì 16 dicembre 2016



Dopo aver ampiamente vinto la sfida delle prima edizione, con oltre 8mila presenze, cento espositori e oltre cinquanta tra convegni, meeting e incontri tecnici torna FuturPera, il Salone Internazionale della Pera.

Dal 16 al 18 novembre 2017 i padiglioni della Fiera di Ferrara ospiteranno nuovamente l'evento dedicato interamente alla filiera

pericolosa che ha saputo imporsi nel panorama fieristico come punto di riferimento per il comparto.

Un salone specializzato che ha l'obiettivo di coinvolgere e mettere in relazione tutti gli attori della filiera in una tre giorni dal carattere fortemente innovativo, dove le prospettive della pericoltura italiana e internazionale sono le protagoniste assolute.

Anche per l'edizione 2017 è prevista un'ampia parte espositiva e commerciale in una location rinnovata - la fiera sarà soggetta a opere di ristrutturazione e adeguamento sismico - che ospiterà le migliori aziende produttrici della pera di qualità - nel 2015 FuturPera ha visto le prime "uscite ufficiali" di Opera e Origine Group - accanto a quelle che si occupano di commercializzazione e logistica, di produzione di agrofarmaci a basso impatto ambientale, di macchine e attrezzature innovative, fino ai droni e all'agricoltura di precisione.

Uno dei principali obiettivi dell'evento sarà creare dei momenti di incontro e relazione con i buyer internazionali per favorire l'internazionalizzazione del prodotto. La ricerca di sbocchi su mercati esteri è, infatti, uno degli elementi fondamentali della commercializzazione che negli ultimi anni ha visto aprirsi nuove opportunità non solo a livello europeo, con Germania e Francia sempre in testa tra i paesi di destinazione del prodotto, ma anche extra-europeo verso gli Stati Uniti.

Tra le novità di FuturPera 2017 un approccio più "green". La fiera ospiterà, infatti, una sezione completamente dedicata al biologico, un comparto in costante crescita che rappresenta certamente una delle molte possibilità per il futuro della pericoltura e non solo a livello produttivo. Nuovi scenari e nuove tendenze che saranno ampiamente sviluppati nell'ambito di FuturPera.

Ricco e di alto profilo sarà poi il calendario di eventi che accompagneranno la parte espositiva e che vedrà numerosi incontri tecnici durante i quali si esploreranno gli scenari di mercato, le prospettive della difesa fitosanitaria, la ricerca varietale e le prospettive dell'intero comparto con i migliori esperti nazionali e internazionali del settore.

Come per l'edizione 2015, inoltre, FuturPera uscirà dai padiglioni di Ferrara Fiere, fulcro della manifestazione, grazie a una serie di eventi "off" completamente dedicati alla pera che coinvolgeranno l'intero mondo produttivo della città e di un territorio dove si produce il 70-80% delle pere italiane di qualità. Nei giorni di FuturPera Ferrara sarà, ancora di più, la "Capitale Italiana della Pera" che diventerà protagonista nello spazio urbano e rurale per ribadire l'importanza economica, enogastronomica e culturale di un settore che è l'anima del mondo agricolo di Ferrara e della Pianura Padana, da Modena a Rovigo.



IL COMMENTO



I LIMITI DELL'INDAGINE MEDIOBANCA SULLE CATENE DELLA GDO

La recente pubblicazione dell'indagine Mediobanca sulle performance economico-finanziarie della Gdo alimentare ha consacrato anche per il 2015 Esselunga come il gruppo distributivo più efficiente dell'intero panorama nazionale, con vendite per metro quadro pari a 15.732 euro e un ebit margin (rapporto tra margine operativo netto e fatturato) del 6,1%. Numeri di assoluta eccellenza, se si ...

Continua a leggere

Raffaello Bernardi

senior marketing consultant di SGMARKETING

ARCHIVIO COMMENTI

DALLE AZIENDE

LE BARRETTE BIOBREAK DI NOBERASCO NEI MONDADORI MEGASTORE

L'ARANCIA ROSSA IGP SPOSA LA POESIA: DEGUSTAZIONI ALLA PRESENTAZIONE DEL LIBRO DI ANNAMARIA GALLONE

ARCHIVIO DALLE AZIENDE

LE NOSTRE INIZIATIVE

IL 20 GENNAIO A SIRACUSA I PROTAGONISTI DELL'ORTOFRUTTA ITALIANA "ITALIAN APPLES" LANCIATO A INTERPOMA

ARCHIVIO INIZIATIVE

FIERE

FRUIT LOGISTICA
Berlino, GERMANIA
8-10 febbraio 2017

BIOFACH
Norimberga, GERMANIA
15-18 febbraio 2017

FRUIT&VEG INNOVATION
Milano
8-11 maggio 2017

MACFRUT
Rimini
10-12 maggio 2017

LA PIÙ CLICCATA DELLA SETTIMANA

POCO PRODOTTO, PREZZI ALLE STELLE PER IL GELO: È SPECULAZIONE? NO È IL MERCATO

LA PIÙ CLICCATA DEL MESE

SICILIA, USCITO PSR REGIONALE MA PIOVONO LE CRITICHE. VIGO (AGRONOMI DI CATANIA): "IL BANDO VA RITIRATO"

Cerca... Cerca

Iscriviti alla nostra newsletter:

Nome Cognome

Email

