

ferrara *italia*

L'INFORMAZIONE VERTICALE: NON LA CRONACA MA L'APPROFONDIMENTO

QUOTIDIANO INDIPENDENTE - OSSERVATORIO GLOBALE-LOCALE SULL'ATTUALITA'



COMUNICATI STAMPA  Comacchio ricorda il Vice-Brigadiere Cristiano Scantamburlo

< >

HOME

PROGETTO

CHI SIAMO

QUOTIDIANO

SETTIMANALE

MENSILE

DOSSIER

TV

CONTATTI



Al termine la seconda edizione di Futurpera. Il Salone Internazionale della Pera che si terrà a Ferrara il 16-17-18 novembre 2017

Riceviamo e pubblichiamo / 09 Feb 2017

COMUNICATI STAMPA



Da ufficio stampa Cso

Berlino – Dopo aver ampiamente vinto la sfida delle prima edizione, con oltre 8 mila presenze, cento espositori e oltre cinquanta tra convegni, meeting e incontri tecnici torna FuturPera – Salone Internazionale della Pera. Il 16-17-18 novembre 2017 i padiglioni della Fiera di Ferrara ospiteranno nuovamente l'evento dedicato interamente alla filiera pericola, che ha saputo imporsi nel panorama fieristico come punto di riferimento per il comparto.

Un salone specializzato che ha l'obiettivo di coinvolgere e mettere in relazione tutti gli attori della filiera, in una tre giorni dal carattere fortemente innovativo, dove le prospettive della pericoltura italiana e internazionale sono le protagoniste assolute.

OGNI VENERDI'
IL MEGLIO DI FERRARAITALIA
AL TUO INDIRIZZO MAIL



ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

SOSTENITORI DI
FERRARAITALIA



HOME

PROGETTO

CHI SIAMO

QUOTIDIANO

SETTIMANALE

MENSILE

DOSSIER

TV

CONTATTI



ambientale, di macchine e attrezzature innovative, fino ai droni e all'agricoltura di precisione.

Uno dei principali obiettivi dell'evento sarà creare dei momenti di incontro e relazione con i buyer internazionali per favorire l'internazionalizzazione del prodotto. La ricerca di sbocchi su mercati esteri è, infatti, uno degli elementi fondamentali della

ADERISCI AL MANIFESTO



commercializzazione che negli ultimi anni ha visto aprirsi nuove opportunità non solo a livello europeo, con Germania e Francia sempre in testa tra i paesi di destinazione del prodotto, ma anche extra-europeo verso gli Stati Uniti.

Tra le novità di FuturPera 2017 un approccio più “green”. La fiera ospiterà, infatti, una sezione completamente dedicata al biologico, un comparto in costante crescita che rappresenta certamente una delle molte possibilità per il futuro della pericoltura e non solo a livello produttivo. Nuovi scenari e nuove tendenze che saranno ampiamente sviluppati nell’ambito di FuturPera.

“Ricco e di alto profilo sarà il calendario di eventi – **annuncia Paolo Bruni Presidente di CSO Italy** – che accompagneranno la parte espositiva e che vedrà numerosi incontri tecnici durante i quali si esploreranno gli scenari di mercato, le prospettive della difesa fitosanitaria, la ricerca varietale e le prospettive dell’intero comparto con i migliori esperti nazionali e internazionali del settore”.

Il Presidente di Ferrara Fiere Filippo Parisini dichiara “Come per l’edizione 2015, FuturPera uscirà dai padiglioni di Ferrara Fiere, fulcro della manifestazione, grazie a una serie di eventi “off” completamente dedicati alla pera che coinvolgeranno l’intero mondo produttivo della città e di un territorio dove si produce il 70-80% delle pere italiane di

Ferraraitalia è un quotidiano online indipendente. Ha il taglio del periodico, ma aggiornamenti plurigiornalieri. L'impostazione è glocal: gli avvenimenti cittadini sono collocati in una cornice più ampia, necessaria per comprenderne il senso profondo; e gli eventi nazionali e internazionali sono interpretati come segnali che hanno diretto riflesso sulle vite di ciascuno. Ferraraitalia fornisce un'informazione “verticale”, tesa all'approfondimento delle notizie, attraverso inchieste, opinioni, interviste e storie, ossia vicende emblematiche, rappresentative di realtà diffuse, di tendenze e fenomeni comuni o in grado, al contrario, di sovvertire pregiudizi e radicate convinzioni. L'obiettivo è fornire elementi utili a strutturare autonome opinioni fondate sulla conoscenza: condizione indispensabile per l'esercizio di una cittadinanza attiva e partecipe.

I NOSTRI ARTICOLI
GIORNO PER GIORNO

FEBBRAIO 2017

HOME

PROGETTO

CHI SIAMO

QUOTIDIANO

SETTIMANALE

MENSILE

DOSSIER

TV

CONTATTI



L'Assessore Regionale all'Agricoltura Simona Caselli

sottolinea “L’importanza di Futurpera, una fiera non generalista ma monoprodotto, specifica sulla pera, una delle eccellenze delle produzioni frutticole dell’Emilia Romagna. Una fiera unica

13 14 15 16 17 18 19

20 21 22 23 24 25 26

27 28

nel suo genere che non si pone in competizione con nessun altro evento fieristico del settore.”

La seconda edizione di FuturPera è voluta e organizzata da Ferrara Fiere e Congressi e O.I Pera (Organismo Interprofessionale Pera).

da sinistra: Simona Caselli (Assessore Agricoltura Regione Emilia Romagna), Paolo Bruni (Presidente CSO Italy), Filippo Parisini (Presidente Ferrara Fiere)

Commenta

0 commenti



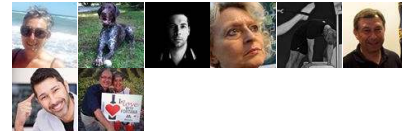
Aggiungi un commento...

L M M G V S D

« Gen

SEGUICI

Mi piace Condividi Piace a La



ULTIMI ARTICOLI DA LISTONE MAG

- > Ferrara Amarcord: quando la piazza divenne un “furioso” laboratorio di scultura
- > Dopo il buio, c'è sempre la luce: storia di Chris e del suo giro d'Italia per beneficenza
- > Alla Bocciofila

Ordinazione Meno recenti

HOME

PROGETTO

CHI SIAMO

QUOTIDIANO

SETTIMANALE

MENSILE

DOSSIER

TV

CONTATTI



← Notizia precedente

“Con la massima sollecitudine” con Anna

Notizia seguente →

Al via i lavori per la pubblica illuminazione

- > Le intogratifiche murali della mostra sull'Orlando Furioso da scaricare in PDF
- > PlayListone: 17 serate jazz per gatti, vegetariani, spallini...