

2017  
10  
FEB



## FuturPera, le novità dell'edizione 2017

Presentata a Fruit Logistica la seconda edizione della vetrina internazionale dedicata alla pericoltura, in programma a Ferrara Fiere dal 16 al 18 novembre. Obiettivo: promuovere e far crescere la filiera di un intero distretto produttivo d'eccellenza



Da sinistra: Simona Caselli, assessore all'Agricoltura dell'Emilia-Romagna, Paolo Bruni, presidente del Cso, e Filippo Parisini, presidente di Ferrara Fiere

"Valorizzare un distretto produttivo d'eccellenza della Pianura Padana, che comprende l'Emilia-Romagna e parte del Veneto, e far crescere reddito e occupazione per l'intero comparto". Questi, in sintesi, gli obiettivi della seconda edizione di **FuturPera**, il Salone internazionale della pera che si terrà a **Ferrara dal 16 al 18 novembre 2017** e che è stato presentato nell'ambito di **Fruit Logistica** a Berlino da **Filippo Parisini**, presidente di **Ferrara Fiere**, insieme a **Paolo Bruni**, presidente Cso e **Simona Caselli**, assessore all'Agricoltura, caccia e pesca delle Regione Emilia-Romagna. Una vetrina importante per una manifestazione, organizzata dall'ente fieristico ferrarese e da **Oi Pera**, completamente dedicata alla **filiera pericola** che ha saputo imporsi, sin dalla prima edizione nel 2015, come punto di riferimento per il comparto.

"Sono onorato di rappresentare in questa sede prestigiosa - ha spiegato Parisini - non solo la sede fieristica ma e l'intero Consiglio di amministrazione della società FuturPera, composto da **Stefano Calderoni**, **Albano Bergami** e **Sergio Gulinelli**, che, voglio ricordarlo, è voluta e organizzata da **Oi (Organizzazione interprofessionale) Pera** e **Ferrara Fiere**. Uno sforzo organizzativo importante che coinvolge l'intera città dal punto di vista economico e associativo, con il sostegno dell'amministrazione comunale e regionale".

"Grazie a questi sforzi congiunti - ha proseguito Parisini - stiamo lavorando ad una seconda edizione dall'**altissimo profilo tecnico**. Vogliamo dare a tutti gli imprenditori della filiera pericola, da chi produce a chi distribuisce, una vetrina unica che consenta loro di avere **nuove possibilità di sviluppo**, anche attraverso relazioni con altri paesi produttori, e di crescita. Gli operatori troveranno a FuturPera un'**ampia parte espositiva e commerciale** capace di ospitare e rappresentare l'intera filiera, dalla produzione al consumo".

"Sarà come sempre di alto profilo – ha affermato il presidente di Ferrara Fiere - l'offerta di **convegni e incontri tecnici** che daranno agli operatori una panoramica sulle principali tematiche del settore, dalle tendenze di mercato alle prospettive di prospettive della **difesa fitosanitaria**, fino alle novità della **ricerca varietale**. Spazio anche all'internazionalizzazione del prodotto, grazie a momenti di relazione e scambio con buyer internazionali e l'incontro con rappresentanti di altri paesi produttori. Tra le novità anche un **approccio più green** con uno spazio dedicato alla **produzione biologica** e alle sue prospettive nel settore perico. Non mancherà, infine, l'intero coinvolgimento della città di **Ferrara** che nei giorni di FuturPera si trasformerà nella "**Città del Gusto**" con eventi enogastronomici e culturali dedicati alla pera, per ribadire la sua importanza economica, culturale ed enogastronomica".

A ribadire l'importanza del prodotto pera e dell'eccellenza produttiva ed economica del distretto anche il presidente del Cso Italy, **Paolo Bruni**, che avrà un importante ruolo tecnico nell'ambito di FuturPera per l'organizzazione della parte convegnistica. "La pera prodotta in Emilia-Romagna, l'**Abate** in primis - ha detto Bruni - è un prodotto di qualità eccellente, un vero e proprio **patrimonio produttivo** agricolo emiliano-romagnolo. FuturPera nel 2015 ha saputo valorizzare questo patrimonio e ha visto peraltro la nascita di due realtà aggregative importanti come **Opera e Origine Group** che hanno saputo, da quel momento, valorizzare ancora di più il prodotto pera. Aspettiamo dunque con grande interesse la nuova edizione".

L'assessore **Simona Caselli** ha sottolineato l'importanza di eventi come FuturPera perché fortemente specializzati nella **promozione di un unico prodotto**. "FuturPera è una **manifestazione fieristica mono-prodotto** che ha avuto un buon successo nella sua prima edizione perché, essendo specializzata, è riuscita a catalizzare l'interesse di tutti gli operatori della filiera. La Regione ha creduto molto nel progetto perché l'Emilia-Romagna è la zona produttiva vocata per le pere, un prodotto che deve essere sempre più **valorizzato**, anche a livello di **immagine**. Apprezzo molto, infatti, la scelta fatta dal settore di investire in **aggregazione per organizzare l'offerta** e anche le nuove campagne di **marketing e comunicazione** dedicate alla pera. Il sostegno a FuturPera e al prodotto pera rientra poi, davvero perfettamente, nei nostri obiettivi di valorizzazione di tutti i prodotti emiliano-romagnoli certificati e di qualità".

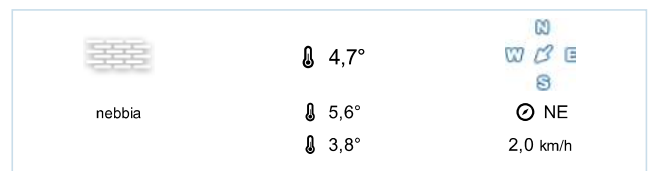
Fonte: Futurpera

Tag: [CONVEGNI](#) [BIOLOGICO](#) [FIERE](#) [RICERCA](#) [DIFESA](#) [CREDITO](#) [MERCATI](#) [PERE](#) [INCONTRO TECNICO](#) [FILIERA](#) [PERO](#)  
[FUTURPERA 2017](#)

COMMUNITY IMAGE LINE

## L'agricoltura per me

Il meteo di oggi su **Vado**



Vuoi vedere le previsioni di casa tua?

[REGISTRATI GRATIS](#)

### Altri articoli relativi a:

Culture

Pero

Aziende, enti e associazioni

Ferrara Fiere e Congressi  
Futurpera