



FRUCHTPORTAL NEWSLETTER



HABEN SIE NEWS FÜR UNS?

Möchten Sie uns mit aktuellen N aus der Fruchtbbranche versorger

Wir suchen u.a.

- Firmennews
- Marktnews
- Produktnews
- Messeberichte
- Veranstaltungsnews
- Bilder/Videos
- Sonstiges rund ums Thema Fruchthandel

Kostenlos einsenden »



Ihre Unternehmenspräsentation fruchtportal.de?

Möchten Sie Ihr Unternehmen oder eines Ihrer Produkte unseren Lesern präsentieren?

Wir veröffentlichen Ihre Mitteilung **kostenlos!** Email evtl. m Bildern an: redaktion@fruchtportal.de

(Wir behalten uns das Recht vor, über die Veröffentlichung von Artikeln zu entscheide ggfs. zu bearbeiten)

[zurück zur Übersicht](#) | [vorherige Meldung](#) | [nächste Meldung](#)

CSO Italy: Zweite Ausgabe der FuturPera – die Welt-Birnen-Messe vom 16.-18. November 2017

10. Februar 2017

Nachdem die Herausforderung der ersten Ausgabe mit über 8000 Personen und über 50 Versammlungen, Tagungen und technischen Treffen gemeistert wurde, wird die FuturPera, die Welt-Birnen-Messe, erneut stattfinden.



Von links: Simona Caselli (Landwirtschaftssachverständige Emilia-Romagna), Paolo Bruni (Präsident CSO Italy), Filippo Parisini (Präsident Ferrara Fiere).

Vom 16. bis 18. November 2017 werden die Pavillons der Ferrara Fiere (Messe von Ferrara) wieder Gastgeber der Veranstaltung sein, die sich ganz der Birnenlieferkette widmet und die erfolgreich ihren Platz in der Szene der Handelsmessen als Referenzpunkt für diesen Sektor erlangt hat.

Die spezialisierte Messe will in den drei Tagen Verbindungen zwischen allen Akteuren der Lieferkette unter Einbeziehung von hochinnovativem Inhalt schaffen, wobei die Aussichten des italienischen und internationalen Birnenanbaus das hervortretende Merkmal sind.

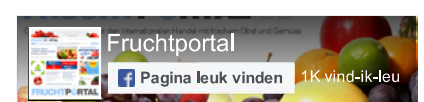
Für die Ausgabe 2017 wird es wieder eine große Ausstellung und den Handelsteil auf 16.000 m² an einem modernisierten Standort geben, der die Anbauunternehmen der besten Qualitätsbirnen neben Unternehmen präsentiert, die sich dem Verkauf, der Vermarktung, den Logistik und der Weiterverarbeitung in der Kette widmen.



Von links: Filippo Parisini (Präsident Ferrara Fiere), Gianni Amidei (Präsident O. I. Pera)

Eines der Hauptziele der Veranstaltung ist, Gelegenheiten für Treffen und Kontaktknüpfung mit internationalen Käufern zu schaffen, um die Internationalisierung des Produktes zu fördern. In der Tat ist das Finden von Öffnungen auf den ausländischen Märkten eines der Hauptelemente aus dem Blickpunkt des Handels, für den sich in den letzten Jahren neue Möglichkeiten nicht nur in Europa, wo Deutschland und Frankreich zu den führenden Zielländern gehören, sondern auch außerhalb Europas, in Richtung USA, aufboten.

Neu für die FuturPera 2017 ist ihr „grünerer“ Ansatz. Tatsächlich wird es



MARKTPLATZ ANGEBOTE

[mehr ▶](#)

einen Bereich geben, der sich komplett Bio-Erzeugnissen widmet, ein Sektor, der sich beständig entwickelt und sicherlich eine der vielen Möglichkeiten für die Zukunft des Birnenanbaus darstellt.

Die FuturPera wird auch aus den Pavillons der Ferrara Fiere für eine Reihe von Außenveranstaltungen heraustreten, die sich ganz der Birne widmen, wobei sie die gesamte Produktionswelt der Stadt einbeziehen und einen Bereich, der 70-80% der italienischen Birnen von Spitzenqualität erzeugt.



Was lange
währt,
wird
endlich
gut



Die 2. Ausgabe der FuturPera wird von Ferrara Fiere e Congressi und O.I. Pera (Organismo Interprofessionale Pera) gestaltet und organisiert.
www.futurpera.com

Veröffentlichungsdatum: 10.02.2017

[zurück zur Übersicht](#)

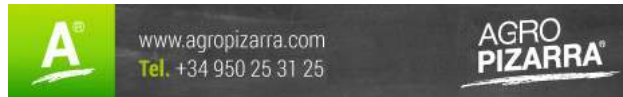


[vorherige Meldung](#)

Schweiz: Neue Gesichter und Strukturen für die Geschäftsstelle SOV

[nächste Meldung](#)

Ferrero investiert in Frankreich



Seleziona lingua ▼

Schlagwörter

CSO Italy, FuturPera, Welt, Birnen, Messe

Verwandte Themen

- 13.02 „Bio schafft Zukunft“: Deutschland präsentiert sich als Land des Jahres
- 13.02 Fruit Logistica: Zahl des Tages
- 13.02 Fruit Logistica Daily - Aktuelle Presseberichte
- 13.02 Norma: Bio-Gesamtsieger auch 2017 - das ist das Ziel!
- 09.02 Fruit Logistica Daily - Aktuelle Presseberichte
- 08.02 CSO eröffnet Social Room an Italy-Stand auf Fruit Logistica
- 08.02 Fruit Logistica 2017: Rekordbeteiligung im Jubiläumsjahr
- 03.02 Präsentation auf der Grünen Woche: Viel Interesse an den bunten M...
- 03.02 Hazera stellt Partnerschaft auf Fruit Logistica 2017 an erste Stelle
- 03.02 Belgische Äpfel und Birnen begeistern die Verbraucher

News

[Aktuelles](#)
[Newsarchiv](#)
[Newsletter abonnieren](#)
[News einsenden](#)
[RSS abonnieren](#)

[Mobil](#)

Jobmarkt

[Stellenangebote](#)
[Stellengesuche](#)
[Stellenangebot aufgeben](#)
[Stellengesuch aufgeben](#)
[Weitere Jobs mit Jooble finden](#)

Events

[Messen und Events](#)

Marktplatz

[Marktplatz-Anzeigen](#)
[Anzeige aufgeben](#)

Weiterbildung

[Seminare Obst und Gemüse](#)

Kolumne

[Kolumne Fritz Prem](#)

Marktpreise

[BLE Markt- und Preisbericht](#)
[Auktionspreise Gemüse Spanien](#)
[Import- und Großhandelspreise Obst Niederlande](#)
[Internationale Marktpreise O&G](#)

Werbung

[Werbung -Mediadaten](#)



Abonnieren Sie
unseren
kostenlosen

NEWSLETTER >>

Fruchtportal

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Kontakt](#)

[Zur mobilen Ansicht von fruchtportal.de](#) →

Fruchtportal © 2004 - 2017

Online Fachzeitschrift für den internationalen Handel mit frischem Obst und Gemüse