

LA TRE GIORNI IL PROSSIMO NOVEMBRE

In Fiera torna il salone dedicato alla pera

DOPO aver ampiamente vinto la sfida della prima edizione, con oltre 8 mila presenze, cento espositori e oltre cinquanta tra convegni, meeting e incontri tecnici torna FuturPera - Salone Internazionale della Pera. Il 16-17-18 novembre i padiglioni della Fiera ospiteranno nuovamente l'evento. Un salone specializzato che ha l'obiettivo di coinvolgere e mettere in relazione tutti gli attori della filiera, in una tre giorni dal carattere fortemente innovativo, dove le prospettive della pericoltura italiana e internazionale sono le protagoniste assolute. Anche per l'edizione 2017 è prevista un'ampia parte espositiva e commerciale di 16mila metri quadri in una location rin-

novata che ospiterà le migliori aziende produttrici della pera di qualità accanto a quelle che si occupano di commercializzazione e logistica, di produzione di agrofarmaci a basso impatto ambientale, di macchine e attrezzature innovative, fino ai droni e all'agricoltura di precisione. «Ricco e di alto profilo sarà il calendario di eventi – annuncia Paolo Bruni, presidente Cso – che accompagneranno la parte espositiva e che vedrà numerosi incontri tecnici durante i quali si esploreranno gli scenari di mercato, le prospettive della difesa fitosanitaria, la ricerca varietale e le prospettive dell'intero comparto con i migliori esperti nazionali e internazionali del settore».