

LA TRE GIORNI ALLA FIERA PRESENTATA A BERLINO

FuturPera, il salone internazionale rilancia a Ferrara

Torna FuturPera - Salone Internazionale della Pera che nella scorsa edizione ha raccolto oltre 8mila presenze. Il 16-17-18 novembre 2017 i padiglioni della Fiera di Ferrara ospiteranno ancora l'evento dedicato interamente alla filiera pericola, che ha saputo imporsi nel panorama fieristico come punto di riferimento per il comparto.

Un salone specializzato che ha l'obiettivo di coinvolgere e mettere in relazione tutti gli attori della filiera, in una tre giorni dal carattere fortemente innovativo, dove le prospettive della pericoltura italiana e internazionale sono le protago-



Da sinistra: l'assessore Caselli, Bruni (Cso) e Parisini (Ferrara Fiere)

niste assolute.

Anche per l'edizione 2017 è prevista un'ampia parte espositiva e commerciale di 16mila metri quadri in una location

rinnovata che ospiterà le migliori aziende produttrici della pera di qualità accanto a quelle che si occupano di commercializzazione e logistica, di pro-

duzione di agrofarmaci a basso impatto ambientale, di macchine e attrezzature innovative, fino ai droni e all'agricoltura di precisione.

Uno dei principali obiettivi dell'evento sarà creare dei momenti di incontro e relazione con i buyer internazionali per favorire l'internazionalizzazione del prodotto. Tra le novità di FuturPera 2017 un approccio più "green". La fiera ospiterà, infatti, una sezione completamente dedicata al biologico, un comparto in costante crescita che rappresenta una delle molte possibilità per il futuro della pericoltura e non solo a livello produttivo.