

Avvisi

- [Clicca qui per iscriverti e ricevere quotidianamente la newsletter](#)



La Clessidra

12:39

Siropack Italia premiata Welfare Champion al Welfare Index PMI 2017

10:18

Vittorio Veronelli e' il nuovo Presidente di IBMA Italia

Ricerca di personale

- Agenti di commercio in Sicilia
- Crop Specialist
- Sales Specialist Melon (m/f) in Sant'Agata Bolognese (BO)
- Agente di vendita in diverse regioni
- Crop Specialist Melon & Watermelon
- Addetto al controllo qualita' a Siziano (PV)
- Product Manager
- Agronomo in Romania
- Agronomist or Agricultural Engineer in Luxembourg or Georgia
- Nursery Project Coordinator Luxembourg

[continua »](#)

Speciale

[continua »](#)

- Segnalazione TRUFFE mar 2017
- Speciale Fruit Logistica 2017 feb 2017
- Speciale Agrumi dic 2016
- Speciale Kiwi nov 2016
- Speciale MACFRUT 2016 set 2016
- Speciale Frutta estiva 2016 (mag - giu 2016)
- Speciale sul Sostenibile apr 2016
- Speciale Cambiamento climatico mar 2016
- Speciale Bio feb 2016

Ferrara Fiere, dal 16 al 18 novembre 2017

FuturPera scommette sull'internazionalizzazione del prodotto

Aumentare conoscenza e presenza del prodotto pera nei mercati esteri per favorirne il consumo e ottenere prezzi soddisfacenti per i produttori. Sono questi i principali obiettivi dell'OI Pera (Organismo Interprofessionale Pera), perseguiti attraverso una serie di iniziative come **FuturPera**, il Salone che per la sua seconda edizione - a **Ferrara Fiere, dal 16 al 18 novembre 2017** - scommetterà sull'internazionalizzazione del prodotto verso mercati "ricchi", pronti ad accogliere la pera italiana di qualità.



In base ai dati raccolti ed elaborati dal Cso Italy (Centro Servizi Ortofrutticoli) di Ferrara, la campagna di commercializzazione delle pere 2016/17 è stata caratterizzata da un buon ritmo di vendita (24% in meno di giacenze nei magazzini dell'Emilia-Romagna) per tutte le varietà: l'Abate *in primis*, ma anche Kaiser, Conference e Decana sono state collocate in maniera regolare.

L'Europa, con la Germania in testa, rimane il principale paese di riferimento per l'export, un mercato che assorbe anche il prodotto proveniente dall'Emisfero Sud. In queste zone produttive l'offerta 2017 risulta inferiore del 2% rispetto all'anno scorso, con l'Argentina che soffre il maggior calo della produzione: dal 3 al 13% in meno (*dati WAPA - World Apple and Pear Association*).

Una situazione generale favorevole per la pera italiana, e per una filiera che deve riuscire ad aumentare in maniera esponenziale quella che **Gianni Amidei**, presidente dell'OI, definisce *internazionalizzazione della conoscenza del prodotto pera*.



Da sinistra Filippo Parisini, presidente di Ferrara Fiere e Gianni Amidei, presidente OI Pera.

"L'Abate prodotta nella Pianura Padana - spiega Amidei - è una pera ancora poco conosciuta nel mondo, dove la varietà più richiesta rimane la William. Per l'OI, tra gli organizzatori di FuturPera insieme a Ferrara

Top 5 - ieri

- Angeleno al bivio: o si torna alla qualità, o la susina perde valore
- Non basta l'intuito per essere un buon imprenditore agricolo: l'offerta formativa della Bocconi rivolta all'agribusiness
- Aggregazioni in ortofrutta: ecco come farle in maniera indolore ma efficace
- La Misenate festeggia vent'anni di attività tra sfide, impegno e innovazione
- I vigneti certificati Uvitaly - APOC sono in fase di ripresa vegetativa

Top 5 - ultima settimana

- Natural Weed Control, il primo eco-diserbante italiano
- Gruppo Moncada: mezzo secolo di esperienza nel portare l'ortofrutta di qualità sulle tavole degli Italiani
- Batteriosi del kiwi nel ravennate: la parola agli agricoltori
- I segreti dell'aglio di Sulmona, rosso e profumato
- Diradamento meccanico in fioritura del pesco: guarda i video

Top 5 - ultimo mese

- La Colombia importa mele e kiwi. Missione Macfrut in Sudamerica
- Anche l'Unione europea si è accorta che gli agricoltori guadagnano poco
- Stanziati 45 milioni di euro per rinnovare trattori e attrezzature
- Agrumi e ortaggi biologici: in Sicilia il paradosso con prezzi più bassi del convenzionale
- Agricoltori anello debole: l'Europa pensa a una legge per tutelarli

Commenti recenti

[continua »](#)

- Nuovo sito Internet per Koppert Biological Systems (10)
- Qualcosa di nuovo a Cuneo: la pera asiatica Nashi dell'azienda Trybeca (14)
- Special Fruit: importatore mondiale di una vasta gamma di frutta e verdura (1)
- Linea BIOGARD di Intrachem Bio Italia: la gamma più completa di mezzi per la difesa in agricoltura biologica (12)
- Convegno "Oltre il transgenico: nuovi approcci sostenibili per una moderna agricoltura" (1)
- Uzi Cairo: "Non basta dire melograno, per farlo diventare un business serve la giusta tecnica" (17)
- Scheda sulla coltivazione del melograno e sul conto economico del produttore (222)
- Raffaele Torti: "Puntiamo a diversificare l'offerta con una linea di patate speciali" (1)

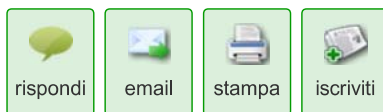
Fiere, è fondamentale far arrivare le nostre varietà su mercati aperti, ricchi e capaci di apprezzarle, soprattutto in annate di abbondanza produttiva, quando l'esigenza di esportare diventa stringente. Per farlo serve internazionalizzare la conoscenza del prodotto, attraverso gli strumenti strategici che abbiamo messo in campo in questi anni: partecipazione a fiere internazionali, organizzazione di eventi e convegni, panel test e azioni di valorizzazione generale del prodotto".

"L'OI - continua Amidei - non ha, infatti, il compito di commercializzare il prodotto, ma di supportare gli operatori nelle loro attività di promozione. Nel 2015 abbiamo accolto con soddisfazione la nascita delle due realtà aggregative, Opera e Origine Group, che hanno agito, seppur in maniera differente, per dare un valore aggiunto al prodotto. Il buon andamento delle quotazioni di mercato nelle ultime due annate è al 99% merito loro. Nel 2017 puntiamo su FuturPera per favorire e diffondere, appunto, la conoscenza delle pere italiane all'estero. Il salone sarà un vero e proprio crocevia per una filiera che punta all'internazionalizzazione e crediamo saprà attrarre, non solo aziende espositrici di caratura internazionale, ma anche i buyer delle principali catene della Grande distribuzione organizzata".

La seconda edizione di FuturPera è voluta e organizzata da Ferrara Fiere e Congressi e OI Pera.

Data di pubblicazione: 24/03/2017

Condividi questo articolo



Altre notizie relative a questo settore:

- 29/03/2017 Mercato ortofrutticolo di Cesena: seminario Agecontrol
- 28/03/2017 Cia: Conferenza economica "Agricoltura crea valore"
- 28/03/2017 CREA: Forum di Rete Rurale dei Temi Agro-Climatico-Ambientali
- 27/03/2017 Interpoma China, definito il programma del congresso "Cina e la Mela nel Mondo"
- 27/03/2017 Stage sulla gestione della chioma degli agrumi
- 24/03/2017 Filiera del fungo, due convegni per aderire al progetto
- 24/03/2017 Fruit Logistica: Trend Report "Commercio Ortofrutticolo 2025"
- 24/03/2017 Workshop "I nuovi agricoltori italiani, Storie di successo"
- 24/03/2017 Mercato Ortofrutticolo di Villafranca: visita in campo del susino in fiore
- 24/03/2017 Convegno "Oltre il transgenico: nuovi approcci sostenibili per una moderna agricoltura"
- 24/03/2017 PSR Lazio: riunione pubblica per la promozione della filiera organizzata "Qualità, tracciabilità, innovazione tecnologica nel settore dell'ortofrutta e dei funghi"
- 23/03/2017 Giornate tecniche SOI: "Potenzialità e criticità dell'ortofruticoltura biologica"
- 23/03/2017 Conferenza "La scienza nel mondo vegetale per garantire cibo di qualità a tutti"
- 22/03/2017 Nona edizione della festa del Carciofo di Paestum IGP
- 22/03/2017 MedFEL 2017 pronta ad accogliere 120 acquirenti internazionali
- 22/03/2017 Evento "Progettiamo insieme la nuova agrumicoltura"
- 22/03/2017 Seminario tecnico su Frutticoltura e sostenibilità
- 22/03/2017 Euroagrumi e CSEI Catania organizzano convegno sul risparmio idrico in agricoltura e riuso delle acque reflue
- 21/03/2017 Progetto "Social Farming": panel "Lavorare nella filiera degli agrumi: formazione e opportunità"