



[zurück zur Übersicht](#) | [vorherige Meldung](#) | [nächste Meldung](#)

FuturPera 2017 setzt auf Internationalisierung des Produkts

27. März 2017

Die spezialisierte Handelsmesse von Ferrara wird eine Kreuzung für die Förderung italienischer Birnen auf ausländischen Märkten sein. Zunehmendes Bewusstsein für die und die Präsenz der Birnen auf den ausländischen Märkten zur Förderung ihres Konsums und um gute Preise für die Erzeuger zu erreichen, sind die Hauptziele von OI Pera (Organismo Interprofessionale Pera/Branchenübergreifende Organisation Birnen).



Foto: (von links) Filippo Parisini, Präsident der Ferrara Fiere, und Gianni Amidei, Präsident von OI Pera

Dies wird durch eine Reihe von Initiativen verfolgt wie FuturPera mit ihrer 2. Ausgabe auf der Ferrara Fiere (Messe von Ferrara), vom 16. bis 18. November 2017, die auf Internationalisierung des Produktes auf den 'reichen' Märkten setzt, die bereit sind, qualitativ gute italienische Birnen zu anzunehmen.



FRUCHTPORTAL NEWSLETTER



HABEN SIE NEWS FÜR UNS?

Möchten Sie uns mit aktuellen N aus der Fruchtbranche versorgen

Wir suchen u.a.

- Firmennews
- Marktnews
- Produktnews
- Messeberichte
- Veranstaltungsnews
- Bilder/Videos
- Sonstiges rund ums Thema Fruchthandel

Basierend auf Daten, die von dem in Ferrara sitzenden CSO Italy (Centro Servizi Ortofrutticoli/Servicezentrum Obst und Gemüse) gesammelt und verarbeitet wurden, war die Birnenvermarktungssaison 2016-17 durch gute Verkaufszahlen (24% weniger unverkaufter Bestand in den Lagerhäusern von Emilia-Romagna) für alle Sorten gekennzeichnet. An erster Stelle Abate Fétel, aber auch Kaiser, Conference und Decana verzeichneten gute Verkäufe. Europa bleibt, mit Deutschland an der führenden Position, der Hauptreferenzstandort für Exporte, ein Markt, der auch Produkte aufnimmt, die von der Südhemisphäre kommen.

In diesen Anbaugegenden sind die Zahlen 2017 um 2% geringer als letztes Jahr, wobei Argentinien den größten Produktionsrückgang erleidet: von 3 auf 13% weniger (Daten der WAPA, World Apple and Pear Association/Weltvereinigung Äpfel und Birnen). Dies ist eine im Allgemeinen günstige Situation für italienische Birnen und für eine Lieferkette, die in der Lage sein muss, exponentiell zu wachsen, was Gianni Amidei, Vorsitzender von IO Pera, als die „Internationalisierung des Bewusstseins für Birnen als ein Produkt“ bezeichnet.



Kostenlos einsenden »



Ihre Unternehmenspräsentation fruchtportal.de?

Möchten Sie Ihr Unternehmen oder eines Ihrer Produkte unseren Lesern präsentieren?

Wir veröffentlichen Ihre Mitteilung **kostenlos!** Email evtl. m Bildern an: redaktion@fruchtportal.de



Gianni Amidei, Präsident von OI Pera

(Wir behalten uns das Recht vor, über die Veröffentlichung von Artikeln zu entscheiden ggfs. zu bearbeiten)



MARKTPLATZ ANGEBOTE [mehr ▶](#)

Amidei erklärt: „Die Abate, die in dem Po-Tal angebaut wird, ist eine Birne, die auf der Welt noch nicht sehr bekannt ist, wo die Sorte mit der größten

Nachfrage noch immer William ist. Für die IO, einer der Organisatoren der FuturPera zusammen mit der Ferrara Fiere, ist es grundlegend, unsere Sorten auf offene, reiche Märkte zu bringen, die sie schätzen können, insbesondere in Jahren reichlicher Produktion, wenn es dringend wird zu exportieren. Dies zu tun bedeutet Internationalisierung des Bewusstseins für das Produkt durch die strategischen Mittel, die wir über die Jahre entwickelt haben: Teilnahme an internationalen Handelsmessen, Organisation von Veranstaltungen und Versammlungen, Panel-Tests und allgemeine Produktwerbeaktionen.“



Die zweite Ausgabe der FuturPera wird von Ferrara Fiere e Congressi und OI Pera gestaltet und organisiert.

www.futurpera.com

Veröffentlichungsdatum: 27.03.2017

[zurück zur Übersicht](#)

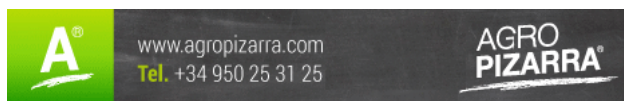
[Vind ik leuk](#) 2 [Delen](#) 2 [Tweet](#) [G+](#) 0

[vorherige Meldung](#)

Sachsen: EU-Schulprogramm in den Startlöchern

[nächste Meldung](#)

Seatrade gewinnt durch „Carrier Transicold PrimeLINE®“-Einheiten mit der EDGE-Option an Energieeffizienz



Schlagwörter

FuturPera, Messe, Birnen, Internationalisierung

Verwandte Themen

- 30.03 Birnen: Präsenz der südafrikanischen Importe dehnte sich aus...
- 29.03 Fresh Produce India 2017 – Letzte Chance zum Sparen mit dem Frühb..
- 28.03 The Greenery blickt auf gute Saison für Sweet Sensation zurück
- 27.03 Bioland auf der BioOst und BioWest
- 21.03 Neue Trends auf der Biofach 2017
- 17.03 Europas größte Veggie-Messe zum zweiten Mal in Hamburg
- 14.03 BioMessen 2017: Auftakt in Berlin und Düsseldorf
- 13.03 Carrier präsentiert auf EuroShop 2017 Innovation: eLocker-Konzept
- 09.03 Frankreich: MedFEL kündigt 120 internationale Käufer an
- 08.03 „Plant Revolution“ auf der MacFrut

News

[Aktuelles](#)
[Newsarchiv](#)
[Newsletter abonnieren](#)
[News einsenden](#)
[RSS abonnieren](#)

[Mobil](#)

Jobmarkt

[Stellenangebote](#)
[Stellengesuche](#)
[Stellenangebot aufgeben](#)
[Stellengesuch aufgeben](#)
[Weitere Jobs mit Jooble finden](#)

Events

[Messen und Events](#)

Marktplatz

[Marktplatz-Anzeigen](#)
[Anzeige aufgeben](#)

Weiterbildung

[Seminare Obst und Gemüse](#)

Kolumne

[Kolumne Fritz Prem](#)

Marktpreise

[BLE Markt- und Preisbericht](#)
[Auktionspreise Gemüse Spanien](#)
[Import- und Großhandelspreise Obst Niederlande](#)
[Internationale Marktpreise O&G](#)

Werbung

[Werbung-Mediataten](#)



Abonnieren Sie
unseren
kostenlosen

NEWSLETTER >>

Fruchtportal

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Kontakt](#)

[Zur mobilen Ansicht von fruchtportal.de](#) →

Seleziona lingua ▼

