

### Announcements

- > [点击此处](#)，此信息将直接被发送至您的信箱



### 工作机会

[更多»](#)

- > Experienced Tomato Grower, China
- > 诚招代理 Verbruggen Palletizing Solutions B.V.

### 昨天热门Top 5

- > 国产脐橙售价创新高
- > 墨西哥鳄梨市场仍然保持稳定
- > 2017曼谷国际园艺贸易展照片报道
- > 新西兰：着眼亚洲市场举办奇异莓试吃活动
- > 2017年漳州枇杷出口季开启

### 上周热门Top 5

- > 国产脐橙售价创新高
- > “石头地”凤梨热销大陆
- > 灯果销售火爆
- > 全球市场报告：草莓
- > 智利Hortifru和佳沃鑫荣懋签订合资合同推出中国蓝莓生产

### 上月热门Top 5

- > 绿萌的首批南非分选机的启用引得全国关注
- > 最早收获的北半球樱桃
- > 波兰苹果亮相北京 纯净品质受到肯定
- > 修文猕猴桃见证品牌效应
- > 国产催熟产品领军国际市场

### 其他新闻

- > 习近平参加首都义务植树:把造林绿化事业干下去 - 新浪网
- > 十八大以来习近平这样谈“家风” - 搜狐
- > 广东政法委书记林少春再度出任副省长 - 新浪网
- > 全面深化改革是推进“四个全面”战略强大动力 - 搜狐
- > 蔡丽新(女)任淮安市代市长惠建林辞去市长职务(图简历) - 新浪网
- > 宁波市民卖房遭遇堵心事:卖房就要退还优惠的物业费 - 浙商网
- > 故宫博物院藏品总数升至1862690件 珍贵文物超90% - 中国网

### 经济新闻

## FuturPera展会将重点放在意大利梨的国际化

OI Pera ( Organismo Interprofessionale Pera ) 的主要目标是通过一系列措施加深国外市场对意大利梨的认识，从而促进消费并实现良好的生产商价格。该组织将于2017年11月16日至18日在Ferrara Fiere举行第二届FuturPera展销会。



费拉拉的CSO Italy - Centro Servizi Ortofrutticoli ( 果蔬服务中心 ) 收集和处理的数据显示，2016-17年梨市场营销活动中所有品种的销售情况良好，艾米利亚 - 罗马涅仓库中的库存量减少了24%：AbateFétel的销售情况最好，凯撒、啤梨和Decana也获得了良好的销售业绩。

欧洲仍是意大利梨的主要出口目标市场，其中最大的市场是德国。欧洲市场也吸收来自南半球的产品。根据世界苹果和梨协会的数据，这些南半球国家2017年的产量比去年下降了2%，阿根廷的产量下降幅度最大，降幅从3%增至13%。



在照片中：Ferrara Fiere的主席Filippo Parisini和OI Pera的主席Gianni Amidei。

Amidei解释说：“在Po Valley种植的Abate是一种在世界上还不是非常知名的梨，需求最大的品种仍是威廉。OI Pera是FuturPera的组织者之一，与Ferrara Fiere进行合作的重点是能在出口需求变得紧迫时，使我们的品种能出口到其他的市场——尤其是在多产的年头。通过我们近年来建立的战略工具促进产品意识的国际化：参与国际贸易展览会、组织活动和会议、小组测试和一般性的产品推广行动。”

“事实上，OI Pera没有销售产品的任务，而是在产品的推广活动中支持经销商。在2015年，我们很高兴地看到Opera和Origine Group两个组织的诞生，他们以不同的方式采取行动为产品增值。过去两年良好的市场价格走势有99%归功于他们。2017年，我们通过FuturPera促进和传播意大利梨在国外的认知度。这次展会将是我们专注于国际化的供应链的一个重要机会。我们相信它将不仅能吸引国际化的参展企业，还将吸引来自主要连锁超市的买家。”

第二届FuturPera由Ferrara Fiere e Congressi和OI Pera策划和组织。