

2017
30
MAR

FuturPera, scommessa sull'internazionalizzazione del frutto

La seconda edizione del salone, in programma a Ferrara Fiere dal 16 al 18 novembre 2017, avrà l'obiettivo di valorizzare le pere italiane sui mercati esteri



Gianni Amidei, presidente dell'Oi: 'Nel 2017 puntiamo su FuturPera per favorire e diffondere la conoscenza delle pere italiane all'estero'

Aumentare conoscenza e presenza del prodotto **pera** nei mercati esteri per favorirne il consumo e ottenere prezzi soddisfacenti per i produttori. Sono questi i principali obiettivi dell'**Oi Pera** (Organismo interprofessionale Pera) perseguiti attraverso una serie di iniziative come **FuturPera**, il salone che per la sua seconda edizione, a **Ferrara Fiere dal 16 al 18 novembre 2017**, scommetterà sull'**internazionalizzazione del prodotto** verso mercati "ricchi", pronti ad accogliere la pera italiana di qualità.

In base ai **dati** raccolti ed elaborati dal **Cso Italy** (Centro servizi ortofrutticoli) di Ferrara, la **campagna di commercializzazione** delle pere **2016-17** è stata caratterizzata da un **buon ritmo di vendita** (24% in meno di giacenze nei magazzini dell'Emilia Romagna) per tutte le varietà: l'**Abate** in primis, ma anche **Kaiser**, **Conference** e **Decana** sono state collocate in maniera regolare.

L'Europa, con la **Germania** in testa, rimane il principale paese di riferimento per l'export, un mercato che assorbe anche il prodotto proveniente dall'Emisfero Sud. In queste zone produttive l'offerta 2017 risulta inferiore del 2% rispetto all'anno scorso, con l'**Argentina** che soffre il maggior calo della produzione: dal 3 al 13% in meno. (**Dati Wapa** - World apple and pear association).

Una situazione generale favorevole per la pera italiana e per una filiera che deve riuscire ad aumentare in maniera esponenziale quella che **Gianni Amidei**, presidente dell'Oi, definisce "*internazionalizzazione della conoscenza del prodotto pera*".

"L'Abate prodotta nella Pianura Padana - spiega Amidei - è una pera ancora poco conosciuta nel mondo, dove la varietà più richiesta rimane la William. Per l'Oi, tra gli organizzatori di FuturPera insieme a Ferrara Fiere, è fondamentale far arrivare le nostre varietà su mercati aperti, 'ricchi' e capaci di apprezzarle, soprattutto in annate di abbondanza produttiva, quando l'esigenza di esportare diventa stringente. Per farlo serve internazionalizzare la conoscenza del

prodotto, attraverso gli strumenti strategici che abbiamo messo in campo in questi anni: partecipazione a fiere

I siti del Network di Image Line utilizzano i cookie per fornire ai propri utenti un servizio e un'esperienza di navigazione migliori. Proseguendo su questo sito accconsenti al loro utilizzo. Per maggiori informazioni sull'uso dei cookie consulta la nostra Privacy Policy.



FuturPera, scommessa sull'internazionalizzazione del frutto - AgroNotizie - Vivaismo e sementi internazionali, organizzazione di eventi e convegni, panel test e azioni di valorizzazione generale del prodotto. L'Oi non ha, infatti, il compito di commercializzare il prodotto, ma di **supportare gli operatori** nelle loro attività di promozione".

"Nel 2015 - continua Amidei - abbiamo accolto con soddisfazione la nascita delle due realtà aggregative, **Opera e Origine group** che hanno agito, seppur in maniera differente, per dare un valore aggiunto al prodotto. Il **buon andamento** delle quotazioni di **mercato** nelle ultime due annate è al 99% merito loro".

"Nel 2017 puntiamo su FuturPera - conclude Amidei - per favorire e diffondere, appunto, la conoscenza delle pere italiane all'estero. Il salone sarà un vero e proprio crocevia per una filiera che punta all'internazionalizzazione e crediamo saprà attrarre, non solo aziende espositrici di caratura internazionale, ma anche i **buyer** delle principali catene della **Grande distribuzione organizzata**".



A sinistra Filippo Parisini, presidente di Ferrara Fiere e a destra Gianni Amidei, presidente dell'Oi Pera

Fonte: Futurpera

Autore: G R

Tag: FRUTTICOLTURA IMPORT/EXPORT FIERE MERCATI PERE FILIERA FUTURPERA FRUTTA FRESCA PERO
FUTURPERA 2017

COMMUNITY IMAGE LINE

L'agricoltura per me



Leggi notizie, approfondimenti tecnici, **consigli agronomici** e previsioni meteo personalizzate

REGISTRATI GRATIS

Altri articoli relativi a:

Culture 🌿

Pero

Aziende, enti e associazioni 🏢

CSO Italy

Ferrara Fiere e Congressi

Futurpera

Opera Sca

Origine Group

I siti del Network di Image Line utilizzano i cookie per fornire ai propri utenti un servizio e un'esperienza di navigazione migliori. Proseguendo su questo sito acconsenti al loro utilizzo. Per maggiori informazioni sull'uso dei cookie consulta la nostra **Privacy Policy**.