



FreshPlaza: Noticias del sector de frutas y verduras

Teycer'C 2I+5T
La cera con doble protección fúngica



¡RESERVA TU STAND!

Noticias

Buscar

Ofertas de trabajo

Fotos

Suscripción

verduras patatas, cebollas & ajos cítricos actualidad empresas logística ecológico agenda innovaciones maquinaria salud invernaderos sucesos
frutas exóticos bananos procesados frutos secos economía y mercados envasado retail mercado global curiosidades tropicales



Anuncios

> Haga click aquí si aún no está suscrito al boletín de noticias



Ofertas de trabajo

más >

- > International Buyer exotics (Spanish speaking) - Netherlands
- > Sales manager España
- > Técnico Comercial C. Valenciana
- > Comercial Hortofrutícola
- > Líder de Operaciones
- > Comercial exportación
- > Jefe departamento agrónómico

Especiales

más >

- > Especial Melón/Piña
- > Fruit Logística 2017
- > Fruit Attraction
- > Fruit Attraction
- > Melón y Sandía
- > Piña
- > Veto ruso
- > Especial Fruit Attraction
- > Frutas Tropicales
- > Uvas de Mesa

Top 5 - ayer

- > "Perú inunda el mercado de mangos verdes y obliga a Brasil a retirarse antes"
- > Desarrollan una mandarina que muestra resistencia al "greening"
- > España: Preocupación por el consumo nacional de fruta de verano
- > España: "Los precios del espárrago verde se han disparado"
- > Lidl asegura comprar más producto agrícola español que Mercadona y Dia

Top 5 - semana pasada

- > Se espera una gran demanda y altos precios para la patata nueva española
- > "La producción de ciruela bajará entre un 20 y 30% en Extremadura"
- > Resumen del mercado global de la naranja
- > México: La producción de papaya disminuirá en las próximas semanas
- > "Perú inunda el mercado de mangos verdes y obliga a Brasil a retirarse antes"

Top 5 - mes pasado

FuturPera

Las peras Abate quieren conquistar el mundo

FuturPera, el Salón Internacional de la Pera organizado por Ferrara Fiere e Congressi y OI Pera, que tendrá lugar del 16 al 18 de noviembre de 2017, hará énfasis en la internacionalización.

El mercado europeo de la pera está dominado por las variedades Abate (Italia), Rocha (Portugal) y Conferencia (Países Bajos/Bélgica). "Los países europeos productores de pera tienen sus propias variedades de referencia, que se cultivan tanto en Europa como en el mundo. Para fomentar el consumo, cada país está creando campañas promocionales para con el objetivo de hacerse con nuevas cuotas de mercado", explica Albano Bermiani, vicepresidente de OI Pera.

"No obstante, hasta la fecha, no he visto ningún producto nuevo capaz de debilitar a las variedades líder, aunque algunas de las peras recientes tienen potencial, como Falstaff. Sin embargo, estas variedades todavía se encuentran en la fase experimental o su nivel de penetración es aún bajo. De todos modos, se prevé que los viveros que tienen programado participar en FuturPera presenten sus estudios y nuevos productos para ampliar la gama".

"Nuestra meta es que las peras Abate sean conocidas en todo el mundo y que socaven el liderazgo de la Conferencia en países como India y China. Es un objetivo muy ambicioso, pero podemos hacerlo, porque las peras Abate tienen las características adecuadas para convertirse en una de las variedades principales en el mercado internacional".



Peras Carmen.

En cuanto al futuro de las peras rojas, el vicepresidente señala: "En los últimos años, la demanda se ha incrementado. En 2015, en Interpera, discutimos el interés mostrado por los consumidores en estas peras, tanto que la investigación varietal ha empezado a centrarse en el color. Como he mencionado anteriormente, hasta la fecha, la única pera que parece interesante por sus características organolépticas es Falstaff, pero hablamos todavía de un producto de nicho".

En lo referente a otras variedades como Max Red Bartlett (*en la foto*) y Carmen, la producción en 2016 fue muy positiva. La primera, en la Emilia-Romana, creció un 6% con respecto a 2014 y un 4% con respecto a la media 2011-2014. La segunda, pese a que no es totalmente roja, creció un 10% con respecto a 2015 y un 63% con respecto a la media 2011-2014, también debido a que es una variedad reciente (datos de CSO-Italia).

"Por supuestos, estas dos variedades tienen mucho camino que recorrer antes de convertirse en una referencia para el sector, pero forman parte de la excelente gama de peras junto a la Abate".

FuturPera será un espacio en el que se compararán variedades de todo el mundo. El intercambio de experiencias de producción entre los distintos países es esencial. Evidentemente, las peras Abate y las de la Itanura Padana serán las protagonistas de la sección dedicada a la producción, pero los visitantes podrán ponerse en contacto con expositores de diferentes países y regiones productoras.



100%
asturiano

- > Las heladas causan estragos en el sector hortofrutícola europeo
- > El precio del aguacate colombiano ha subido un 20% en el último año
- > "Si no trabajas con la gran distribución te quedas fuera del juego"
- > Se espera una gran demanda y altos precios para la patata nueva española
- > "Estos son mis secretos para unas fresas de calidad excelente"

Noticias adicionales

más »

- > El tiempo hoy, jueves 18 mayo 2017 - Diario La Nube (Comunicado de prensa)
- > Capturan a un hombre que deambulaba con un hacha en España - Sipse.com
- > El Supremo emplaza a derribar Vuelta Ostrera y el Gobierno pide buscar alternativas - El Faradio
- > 280 miembros de LGTBI han sido asesinados en Honduras - EL DEBATE
- > Canciller español viajará a Rusia en junio - Prensa Latina

Fuente: Google News



Stefano Calderoni, presidente de FuturPera, y Albano Bergami, vicepresidente de OI Pera.

A la producción se le dedicará un espacio amplio, porque el sector primario es el motor. Sin él, no existiría una cadena de la pera sostenible y de alta calidad. "FuturPera se dedica a toda la cadena. Esto significa que es impensable un evento técnico y comercial sin ofrecer una visión completa del resto de sectores: viveros, poscosecha, almacenamiento, procesamiento, comercialización, distribución y consumo. Cada uno de estos sectores aportará innovaciones e ideas a un producto que está evolucionando rápidamente y que debe adaptarse a los nuevos desafíos del mercado", subraya Stefano Calderoni, presidente de FuturPera.

"Nuestra cifra de expositores crece día a día y creemos que pronto tendremos un catálogo representativo de toda la cadena, con soluciones tanto para el ámbito nacional como el internacional. FuturPera 2017 será la edición de la internacionalización: vamos a trabajar para hacer partícipes a compradores y empresas de países a los que solemos exportar, como Alemania. Pero queremos hacer más, porque Alemania y el norte de Europa ya conocen la calidad del producto italiano. Queremos llegar a la India, Brasil, México y, por supuesto, China".

Le hemos preguntado al presidente qué es lo que cambiará en comparación con la edición de hace dos años. "El Salón Internacional de la Pera evoluciona de la mano del sector. Con respecto a hace dos años, el mercado ha evolucionado y nosotros evolucionaremos con él también, gracias a la experiencia que adquirimos durante la primera edición, en la que participaron 100 expositores y a la que asistieron 8.000 visitantes. Fue un verdadero éxito para una feria que se centra en un único producto, pero queremos mejorar".



Con este fin, se ha firmado un acuerdo con las principales asociaciones de Ferrara representantes de negocios comerciales y de restauración. Las actividades paralelas pondrán el foco en los alimentos y la educación alimentaria, en cooperación con los productores regionales. "Esto se debe a que la promoción de producto, de la Abate en particular, debe comenzar en el territorio de producción, que debe darse a conocer en todo el mundo".

Fecha de publicación: 11/05/2017

Comparte este artículo



Otras noticias en este sector:

- 19/05/2017 Llegan al mercado las primeras cerezas certificadas del Jerte
- 19/05/2017 España producirá 1,76 millones de toneladas de fruta de hueso
- 19/05/2017 Italia: "El precio para los melones de invernadero no es muy optimista a día de hoy"
- 19/05/2017 China: Las uvas importadas compiten con las nacionales "premium"
- 19/05/2017 EE. UU.: Se avecinan abundantes volúmenes de uvas
- 19/05/2017 España: Desarrollan dos métodos para prevenir el "bitter pit" en las manzanas
- 19/05/2017 España: La campaña de la cereza de la Ribera d'Ebre se augura excelente
- 18/05/2017 China ratifica el protocolo de ingreso de uva argentina
- 18/05/2017 Menor volumen de aguacates y calibres más pequeños en Sudáfrica
- 18/05/2017 La temporada de la uva en Italia está a punto de empezar
- 18/05/2017 España: "Este año esperamos más competencia en nectarina ecológica"