

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO.it

Lunedì 05 Giugno 2017

HOME



CHI SIAMO

CONTATTI

INSERZIONI

GALLERY

NEWSLETTER

SEGUICI SU:  

ASSOCIAZIONI

AZIENDE

BIOLOGICO

CRONACA

DISTRIBUZIONE

ESTERO

FIERE

INGROSSO

IV-V GAMMA

LOGISTICA

PERSONAGGI

POLITICA

PRODOTTI

TECNOLOGIE

A&A (ASSICURAZIONI AGRICOLE) MAIN SPONSOR DI FUTURPERA 2017

Inserito: martedì 16 maggio 2017



A&A, società veronese di intermediazione per le assicurazioni agricole, broker leader nel ramo grandine sul mercato italiano, è uno dei main sponsor di FuturPera 2017. L'azienda, che propone una consulenza di alto livello ai produttori agricoli e opera con le principali compagnie assicurative, ha scelto di sostenere nuovamente la manifestazione, dopo essere stata uno dei principali sponsor della prima edizione dell'evento. Una presenza importante, perché il tema assicurativo è cruciale per i produttori del comparto perico, ma «le problematiche legate all'eccesso di burocrazia per accedere ai contributi pubblici sono molte», spiega Giovanni Giudici, presidente di A&A.

“Crediamo fortemente nel settore agricolo e pensiamo che la pericoltura emiliano-romagnola abbia un valore e un potenziale enorme – afferma Giudici. Abbiamo scelto di sostenere una manifestazione che valorizza la produzione della pera e tutta la filiera, perché siamo presenti sul territorio, conosciamo le esigenze dei produttori e vorremmo che fossero pienamente soddisfatti e giustamente remunerati. Noi cerchiamo di contribuire, consigliando prodotti assicurativi personalizzati che mettono al sicuro il loro lavoro e cercando di affrontare e superare l'eccesso di burocrazia che affligge il mondo assicurativo agricolo”.

“A livello italiano ed europeo c'è stata, negli ultimi anni, una giusta spinta per favorire la protezione delle colture e il reddito delle aziende agricole. I contributi in teoria ci sono – osserva il presidente di A&A – ma per ottenerli bisogna passare attraverso strette e passaggi burocratici. Questo mette in difficoltà le aziende che non hanno disponibilità finanziaria per stipulare le assicurazioni, soprattutto quelle di piccole dimensioni, che avrebbero più interesse ad assicurare le colture, visto che grandine e calamità possono azzerare in un attimo la loro capacità di reddito. Sarebbe fondamentale un processo di semplificazione che renda più semplice l'accesso ai contributi e, dunque, alle assicurazioni, così da permettere ai produttori di salvaguardare totalmente la loro attività agricola. Adesso, peraltro, le possibilità sono molteplici: si va dall'assicurazione per il rischio base, quello della grandine che ormai è consolidato da una quarantina d'anni, alla protezione del reddito dalle oscillazioni di mercato, altrettanto imprevedibile come le calamità atmosferiche. Un ventaglio ampio di coperture – conclude Giudici – che l'agricoltore deve poter conoscere e cogliere pienamente, perché assicurarsi diventi una vera e propria buona abitudine del settore agricolo”.



IL COMMENTO



CONSUMI IN CRESCITA? SÌ, NO, FORSE. QUI TUTTI DANNO I NUMERI. È TROPPO CHIEDERE DATI COERENTI E ATTENDIBILI?

Segnalo ai nostri lettori un fenomeno che ha dell'incredibile, vagamente surreale. Alla vigilia di ogni evento, fiera o manifestazione che riguarda l'ortofrutta arriva un comunicato che annuncia l'aumento/la ripresa/ il rilancio dei consumi. Analogamente appena arriva il caldo, si legge che 'esplodono' i consumi di meloni, angurie, frutta estiva. Davanti a queste notizie – riprese ... *Continua a leggere*

Lorenzo Frassoldati
direttore del Corriere Ortofrutticolo

ARCHIVIO COMMENTI

DALLE AZIENDE

ASSOFRUIT PARTNER DELLA FEDERAZIONE ITALIA BOCCE AI FIB JUNIOR DAY MATERA D'AMICO LANCIA CAMPAGNA TV FIRMATA DAL REGISTA OZPETEK

ARCHIVIO DALLE AZIENDE

LE NOSTRE INIZIATIVE

40 AZIENDE ORTOFRUTTICOLE NELLA PRIMA GUIDA AL BIOLOGICO ITALIANO IN INGLESE

ARCHIVIO INIZIATIVE

FIERE

ASIA FRUIT LOGISTICA

Hong Kong
6-8 settembre 2017

SANA

Bologna
8-11 settembre 2017

FRUIT ATTRACTION

Madrid
18-20 ottobre 2017

FUTURPERA

Ferrara
16-18 novembre 2017

LA PIÙ CLICCATA DELLA SETTIMANA

SPAGNA, COMPARTO DRUPACEE AL COLLASSO: “PREZZI IN CALO DEL 300%. È PARALISI”

LA PIÙ CLICCATA DEL MESE

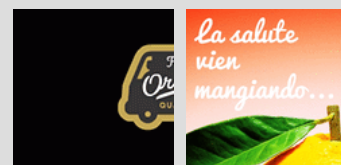
SPAGNA, COMPARTO DRUPACEE AL COLLASSO: “PREZZI IN CALO DEL 300%. È PARALISI”

Cerca... Cerca

Iscriviti alla nostra newsletter:

Nome Cognome Email

Iscriviti



Fotogallery



MISSIONE IN SENEGAL – COSTA D'AVORIO (3-8 APRILE)

Video

