

HOME

PROGETTO

CHI SIAMO

QUOTIDIANO

SETTIMANALE

MENSILE

DOSSIER

TV

CONTATTI



# ferraraItalia

L'INFORMAZIONE VERTICALE: NON LA CRONACA MA L'APPROFONDIMENTO

QUOTIDIANO INDIPENDENTE - OSSERVATORIO GLOBALE-LOCALE SULL'ATTUALITA'



ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER



COMUNICATI STAMPA



Londra. Il cordoglio della Regione, Bonaccini: "Un altro attacco vile e crudele, un < > terrorismo cieco e una violenza che non prevarranno mai sui principi della democrazia"

## A&A tra i main sponsor di FuturPera 2017

Riceviamo e pubblichiamo / 16 Mag 2017

COMUNICATI STAMPA



SALONE INTERNAZIONALE DELLA PERA  
WORLD PEAR FAIR

WEB [www.futurpera.com](http://www.futurpera.com)  
E-MAIL [info@futurpera.com](mailto:info@futurpera.com)

16-17-18  
NOVEMBRE  
2017  
FERRARA

HOME

PROGETTO

CHI SIAMO

QUOTIDIANO

SETTIMANALE

MENSILE

DOSSIER

TV

CONTATTI



sviluppo

**FERRARA – A&A, società veronese di intermediazione per le assicurazioni agricole, broker leader nel ramo grandine sul mercato italiano, è uno dei main sponsor di FuturPera 2017. L'azienda, che propone una consulenza di alto livello ai produttori agricoli e opera con le principali compagnie assicurative, ha scelto di sostenere nuovamente la manifestazione, dopo essere stata uno dei principali sponsor della prima edizione dell'evento.**

**Una presenza importante, perché il tema assicurativo è cruciale per i produttori del comparto pericolo, ma «le problematiche legate all'eccesso di burocrazia per accedere ai contributi pubblici sono molte», spiega Giovanni Giudici, presidente di A&A.**

**«Crediamo fortemente nel settore agricolo e pensiamo che la pericoltura emiliano-romagnola abbia un valore e un potenziale enorme – afferma Giudici. Abbiamo scelto di sostenere una manifestazione che valorizza la produzione della pera e tutta la filiera, perché siamo presenti sul territorio, conosciamo le esigenze dei produttori e vorremmo che fossero pienamente soddisfatti e giustamente remunerati. Noi cerchiamo di contribuire, consigliando prodotti assicurativi personalizzati che mettono al sicuro il loro lavoro e cercando di affrontare e superare l'eccesso di burocrazia che affligge il mondo assicurativo agricolo».**

**«A livello italiano ed europeo c'è stata, negli ultimi anni, una giusta spinta per favorire la protezione delle colture e il reddito delle aziende agricole. I contributi in teoria ci sono – osserva il presidente di A&A – ma per ottenerli bisogna passare**



ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

SOSTENITORI DI FERRARAITALIA

HOME

PROGETTO

CHI SIAMO

QUOTIDIANO

SETTIMANALE

MENSILE

DOSSIER

TV

CONTATTI



*reddito. Sarebbe fondamentale un processo di semplificazione che renda più semplice l'accesso ai contributi e, dunque, alle assicurazioni, così da permettere ai produttori di salvaguardare totalmente la loro attività agricola. Adesso, peraltro, le possibilità sono molteplici: si va dall'assicurazione per il rischio base, quello della grandine che ormai è consolidato da una quarantina d'anni, alla protezione del reddito dalle oscillazioni di mercato, altrettanto imprevedibile come le calamità atmosferiche. Un ventaglio ampio di coperture –conclude Giudici – che l'agricoltore deve poter conoscere e cogliere pienamente, perché assicurarsi diventi una vera e propria buona abitudine del settore agricolo».*

*Commenta*

CONDIVIDI

← Notizia precedente

**La fatturazione elettronica compie due anni**

Notizia seguente →

**Cna presenta progetto RiCaVa il 18 maggio a Lido Estensi**

**Ferraraitalia è un quotidiano online indipendente. Ha il taglio del periodico, ma aggiornamenti plurigiornalieri. L'impostazione è glocal: gli avvenimenti cittadini sono collocati in una cornice più ampia, necessaria per comprenderne il senso profondo; e gli eventi nazionali e internazionali sono interpretati come segnali che hanno diretto riflesso sulle vite di ciascuno. Ferraraitalia fornisce un'informazione "verticale", tesa all'approfondimento delle notizie, attraverso inchieste, opinioni, interviste e storie, ossia vicende emblematiche, rappresentative di realtà diffuse, di tendenze e fenomeni comuni o in grado, al contrario, di sovvertire pregiudizi e radicate convinzioni. L'obiettivo è fornire elementi utili a strutturare autonome opinioni fondate sulla conoscenza: condizione indispensabile per l'esercizio di una cittadinanza attiva e partecipe.**

I NOSTRI ARTICOLI GIORNO PER GIORNO

GIUGNO: 2017