

Avvisi

- [Clicca qui per iscriverti e ricevere quotidianamente la newsletter](#)



La Clessidra

11:32

Alegra e Valfrutta Fresco valorizzano le ciliegie di Agrintesa

08:48

Ciliegie d'Italia 2017: la piu' bella, la piu' buona e la migliore



Ricerca di personale

- Operatore commerciale per il mercato estero
- Impiegato/a amministrativo con esperienza
- Agronomo con esperienza
- Tecnico commerciale a Caserta e Napoli Nord
- Tecnico commerciale a Cosenza e Reggio Calabria
- Agenti di vendita in varie provincie
- Agente di vendita in: Piemonte, Lombardia, Friuli VG, Abruzzo.
- Impiegato/a amministrativo con esperienza
- Agronomo con esperienza
- Agenti qualificati ed esperti

[continua »](#)

Speciale

[continua »](#)

- Speciale prodotti Estate giu 2017
- Speciale Macfrut 2017 apr 2017
- Segnalazione TRUFFE mar 2017
- Speciale Fruit Logistica 2017 feb 2017
- Speciale Agrumi dic 2016
- Speciale Kiwi nov 2016
- Speciale MACFRUT 2016 set 2016
- Speciale Frutta estiva 2016 (mag - giu 2016)
- Speciale sul Sostenibile apr 2016

Ferrara, 16-18 novembre

La pera protagonista del 'FuoriFiera' a FuturPera 2017



SALONE INTERNAZIONALE DELLA PERA
WORLD PEAR FAIR
WEB www.futurpera.com
E-MAIL info@futurpera.com

16-17-18
NOVEMBRE
2017
FERRARA



Condividere l'importanza della produzione pericola e promuovere il consumo del prodotto, attraverso una serie di eventi enogastronomici e culturali. È questo il principale obiettivo della rassegna 'FuoriFiera', un cartellone di appuntamenti che avrà come location la città di Ferrara e il territorio, accompagnando la tre giorni (16/17/18 novembre) di **FuturPera 2017**.

Gli eventi saranno organizzati grazie a un vero e proprio patto di collaborazione tra Futurpera, - la società che unisce Oi Pera e Ferrara Fiere e Congressi – e tutte le associazioni di categoria ferraresi, rappresentative dei diversi settori produttivi: Ascom, Confesercenti, Confcommercio, Cna, Confartigianato e naturalmente Cia – Agricoltori Italiani, Confagricoltura e Coldiretti. Queste ultime, che rappresentano i produttori pericoli del territorio, avranno un ruolo molto attivo di supporto e sostegno nel corso dell'intera manifestazione fieristica.

"L'idea di creare un evento diffuso, che coinvolge l'intero territorio, è nel Dna di FuturPera, sin dalla prima edizione – spiega **Stefano Calderoni**, presidente di Futurpera srl. Certamente il cuore del Salone rimane la parte tecnica e commerciale che ha come location la sede espositiva, ma vogliamo che l'importanza e il valore della produzione pericola esca dai padiglioni della fiera, e sia percepito a 360 gradi. La pera fa parte della cultura agricola e produttiva del territorio, è un bene di tutti ed è giusto che tutti, cittadini e turisti, possano conoscerla meglio o scoprirla".



Il cartellone 'FuoriFiera' sta già prendendo forma, grazie alla disponibilità e all'impegno organizzato di tutto il tessuto produttivo della città.

"Stiamo mettendo a punto – continua Calderoni - insieme alle associazioni di categoria, un calendario di

appuntamenti di altissima qualità, dedicati a promuovere il consumo della pera e a valorizzarla dal punto di vista enogastronomico. Non mancheranno eventi artistici e culturali aperti a tutta la cittadinanza che avranno la pera come protagonista assoluta".

"La location privilegiata sarà la città di Ferrara – conclude il presidente di Futurpera - con la sua rete di ristoranti di altissima qualità, esercizi commerciali e palazzi dal grande valore artistico, ma anche il territorio

Top 5 - ieri

- Macchinario italiano per rimuovere le corone dalle fragole in uso nei Paesi Bassi
- Amarene: una tradizione storica che merita un futuro. A Formigine (MO) presentato un progetto in piu' fasi
- CREA-OFA: nuova sigla, stessa collaborazione fra pubblico e privato
- Il consumo di frutta aiuta a prevenire le allergie nei bambini
- Linee tecniche 2017 per una corilicoltura sostenibile

Top 5 - ultima settimana

- La cooperazione funziona se il presidente e' competente
- Diventare proprietari di un terreno senza pagarlo. Non e' fantascienza
- Frutta nelle scuole: l'opinione del funzionario referente presso il Mipaaf
- Ciliegie di Vignola: il prodotto di qualita' spunta prezzi buoni
- Macchinario italiano per rimuovere le corone dalle fragole in uso nei Paesi Bassi

Top 5 - ultimo mese

- Frutta nelle scuole: albicocche spagnole in Romagna e i genitori protestano
- La cooperazione funziona se il presidente e' competente
- Europa: si preannuncia una grave carenza di mele per la prima volta in 50 anni
- Calo vertiginoso dei prezzi del melone siciliano nelle ultime settimane
- Palma Di Montechiaro (AG): l'anno prossimo caleranno gli areali dedicati a melone

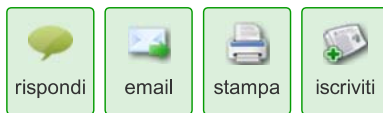
Commenti recenti continua »

- Terra Siciliae: tre giovani imprenditori scommettono sulla loro terra d'origine (1)
- Le macchine di lavorazione Sgorbati protagoniste dell'open day sull'asparago all'Ortofiorto di San Pietro Viminario (PD) (1)
- Scheda sulla coltivazione del melograno e sul conto economico del produttore (231)
- Ferrero cerca partner per la produzione di nocciole in Serbia (1)
- Susino: qualita' e rinnovo varietale, per conquistare i mercati (3)
- Natural Weed Control, il primo eco-diserbante italiano (1)
- Isap Packaging propone due nuove vaschette ideali per valorizzare e proteggere i piccoli frutti (59)
- Fresco Senso: frutta confezionata pronta all'uso e a prova di freschezza (13)
- Bergotto: la bibita dissetante di puro succo di bergamotto (1)

rurale, con le sue aziende agricole e agrituristiche, sarà certamente coinvolto".

Data di pubblicazione: 06/06/2017

Condividi questo articolo



Altre notizie relative a questo settore:

- 06/06/2017 SIGA: presentazione del manifesto 'Prima i geni: liberiamo il futuro dell'agricoltura italiana'
- 05/06/2017 Veneto Agricoltura: visita guidata alle prove varietali orticole e floricole
- 05/06/2017 Due giorni al London Produce Show
- 01/06/2017 CESAC illustra il bilancio 2016
- 01/06/2017 Cherasco (CN): convegno 'Il nocciolo: territorio, filiera, qualita' '
- 01/06/2017 Italia Ortofrutta al Golden Gala con il progetto 'L'ortofrutta e lo sport - L'allenamento inizia mangiando'
- 01/06/2017 CRPV: il programma delle mostre pomologiche frutticole per il 2017
- 31/05/2017 Nucis Italia a RiminiWellness: engagement firmato frutta secca
- 31/05/2017 Marlene® ed Exquisa, al Rimini Wellness: In Forma Con Piacere
- 31/05/2017 D.A.Re.: convegno 'Nutrire la salute: prospettive, idee, mercati e opportunita' '
- 31/05/2017 CREA Acireale: giornata conclusiva 'Frutta e Verdura nelle Scuole'
- 30/05/2017 Fondazione Mach: convegno sulle piu' recenti ricerche contro le malattie metaboliche
- 30/05/2017 Prognosfruit 2017: aperte le iscrizioni!
- 29/05/2017 Dole a Rimini Wellness: benessere ed energia 100% Natural Snacking!
- 29/05/2017 Fresh Food Marketing Leader: un evento rivolto ai leader delle aziende ortofrutticole
- 26/05/2017 Fresh Food Marketing Leader: un evento rivolto ai leader delle aziende ortofrutticole
- 26/05/2017 SOI: giornata tecnica di aggiornamento sulla Fertirrigazione delle colture da frutto
- 26/05/2017 Dalmonte Guido e Vittorio: presentazione dei nuovi prodotti e servizi
- 26/05/2017 CRPV: mostra pomologica ciliegio
- 26/05/2017 Secondo seminario sull'utilizzo dei microrganismi in agricoltura

Inserisci un commento:

Nome:

*

Email:

*

Città:

*

Paese:

*

Mostra indirizzo mail