

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO.it

Martedì 18 Luglio 2017

HOME



CHI SIAMO

CONTATTI

INSERZIONI

GALLERY

NEWSLETTER

SEGUICI SU:  

ASSOCIAZIONI | AZIENDE | BIOLOGICO | CRONACA | DISTRIBUZIONE | ESTERO | FIERE | INGROSSO | IV-V GAMMA | LOGISTICA | PERSONAGGI | POLITICA | PRODOTTI | TECNOLOGIE

PERE, BERGAMI (OI): "IL FUTURO PASSA DA INNOVAZIONE VARIETALE E AGGREGAZIONE COMMERCIALE"

Inserito: giovedì 15 giugno 2017



"Attualmente sui mercati europei c'è una **forte curiosità per le varietà rosse**. La più interessante proposta in questi anni è la **Falstaff**, ovvero una Abate simile dal colore rosato, ma altre varietà saranno presentate durante l'edizione 2017 di Futurpera", spiega al Corriere Ortofrutticolo **Albano Bergami, vice presidente dell'OI Pera**. "Il settore pericolo sta subendo moltissimo il cambiamento

climatico in atto: le ultime campagne sono state caratterizzate da enormi fluttuazioni dei volumi con rendimenti medi scesi a 240 quintali per ettaro. In questo senso si rende **necessario stabilizzare le produzioni** su rese migliori attraverso l'impiego di più tecnologia", aggiunge. Da esperto Bergami sa che sotto il profilo tecnico-varietale le problematiche principali sono state individuate e potenzialmente già risolte; ciò che più lo preoccupa è la valorizzazione commerciale. "Diversamente da altri Paesi, in Italia abbiamo un panorama varietale molto variegato; siamo ottimi produttori ma dobbiamo migliorare dal punto di vista commerciale. Prioritaria è la creazione di **sinergie**. La recente nascita di Opera, il primo gruppo al mondo per la commercializzazione delle pere con 2 milioni di quintali di prodotto concentrati in un unico soggetto, e la successiva operazione di coordinamento tra un gruppo di aziende di primo piano del comparto denominata Origine, stanno cambiando radicalmente le vecchie politiche. Continuare su questa strada nel segno dell'organizzazione tra diversi attori dapprima in concorrenza è sicuramente l'obiettivo primario che si deve dare il settore".

Ma non è il solo. Approcciare i nuovi mercati in modo competente, senza sottovalutare la logistica interna, è altrettanto prioritario. **A Pechino il 90% degli acquisti avviene tramite smartphone e l'utilizzo dei bitcoin** (moneta virtuale, ndr) è ormai la **normalità**; nel Paese sono presenti piattaforme internet in grado di consegnare ortofrutta fresca a 3-4 ore dall'ordine. Al contrario, **in India le carenze interne legate alla catena del freddo**, aspetto fondamentale nel caso di un frutto delicato come la pera, rendono l'intero percorso più complesso. Prima di affacciarsi su mercati di questo tipo è dunque necessario analizzarne approfonditamente tutti gli aspetti; il manager di Futurpera ne è consapevole e non dimentica i vantaggi commerciali offerti dalla Vecchia Europa. "Oggi per noi cercare nuove opportunità è necessario nel tentativo di riallocare i piccoli calibri dapprima assorbiti in toto dalla Russia e dal nord Africa, attualmente più difficili da raggiungere. Curare i mercati più vicini e già consolidati è però altrettanto importante. La Germania è la destinazione del 43% dell'intero export percolato italiano, Francia e Regno Unito ne acquistano un'altra grossa fetta. La Scandinavia è fortemente interessante per le varietà precoci", conclude Bergami.

Chiara Brandi



IL COMMENTO



L'APPELLO DEL TAVOLO ROMAGNOLO SUONA COME UNA MARCIA FUNEBRE PER IL SETTORE PESCHE

Paradossi di mezza estate. Il 14 luglio Coldiretti annuncia: "Il caldo record spinge i consumi di frutta verdura al massimo del nuovo millennio con un balzo record del 9,6% nel 2017 ma nei campi è crisi con quotazioni che in molti casi non coprono i costi di produzione delle aziende a causa di distorsioni di filiera ... *Continua a leggere*

Lorenzo Frassoldati
direttore del Corriere Ortofrutticolo

ARCHIVIO COMMENTI

DALLE AZIENDE

**TERRA ORTI PARTNER DEL GIFFONI FILM FESTIVAL
LA LINEA VERDE LANCIA IL CONTEST #DIMMICHECANTI**

ARCHIVIO DALLE AZIENDE

LE NOSTRE INIZIATIVE

LE PROSSIME MISSIONI DI OMNIBUS: A FINE AGOSTO IN KENYA E A FINE SETTEMBRE IN INDIA

40 AZIENDE ORTOFRUTTICOLE NELLA PRIMA GUIDA AL BIOLOGICO ITALIANO IN INGLESE

ARCHIVIO INIZIATIVE

FIERE

ASIA FRUIT LOGISTICA
Hong Kong
6-8 settembre 2017

SANA
Bologna
8-11 settembre 2017

FRUIT ATTRACTION
Madrid
18-20 ottobre 2017

FUTURPERA
Ferrara
16-18 novembre 2017

LA PIÙ CLICCATO DELLA SETTIMANA

PROTESTA ANTI SPAGNOLA A PERPIGNAN: PRODUTTORI FRANCESI GETTANO FRUTTA PER TERRA. "CONCORRENZA SLEALE"

LA PIÙ CLICCATO DEL MESE

DISCOUNT, TUO DI (DICO) MESSO IN VENDITA. ALDI PRONTO ALL'ACQUISTO?

Cerca... Cerca

Iscriviti alla nostra newsletter:

Nome Cognome

Email

