

# CORRIERE ORTOFRUTTICOLO.it

Lunedì 17 Luglio 2017

HOME



CHI SIAMO

CONTATTI

INSERZIONI

GALLERY

NEWSLETTER

SEGUICI SU:  

ASSOCIAZIONI | AZIENDE | BIOLOGICO | CRONACA | DISTRIBUZIONE | ESTERO | FIERE | INGROSSO | IV-V GAMMA | LOGISTICA | PERSONAGGI | POLITICA | PRODOTTI | TECNOLOGIE

## FUTURPERA, ARRIVANO LE ADESIONI DELLE PRINCIPALI AZIENDE DELLA FILIERA

Inserito: venerdì 07 luglio 2017



Il Salone Internazionale della Pera offrirà al pubblico una proposta espositiva e commerciale di altissima qualità e fortemente innovativa. **A quattro mesi dall'evento, che si terrà a Ferrara dal 16 al 18 novembre 2017**, hanno già confermato la loro presenza a FuturPera le principali aziende della filiera, dal vivaismo alla commercializzazione

del prodotto. Segno che, dopo una prima edizione che ha visto la partecipazione di oltre cento espositori, la manifestazione è diventata un punto di riferimento per la pericoltura italiana e, negli obiettivi degli organizzatori, presto lo sarà anche a livello europeo e internazionale.

Il pubblico di FuturPera potrà farsi un'idea precisa sulle ultime novità nel campo del vivaismo e scoprire le ultime tendenze in fatto di innovazione varietale, grazie alla presenza di alcune tra le aziende leader del comparto quali: **Dalmonte Vivai, F.Ili Zanzi Vivai, Maccanti Vivai, Mazzoni Group, Pietro Chinaglia Vivai, Salvi Vivai**. La loro presenza conferma la vocazione innovativa di FuturPera che, tra i suoi obiettivi, ha lo sviluppo dell'intera filiera, a partire proprio dalla ricerca varietale.

Ricca anche la proposta espositiva legata al miglioramento dei processi produttivi. Qualificanti, in questo senso, le adesioni di aziende che presenteranno in Fiera le nuove frontiere in fatto di fertilizzanti, biostimolanti, agrofarmaci e sementi: Basf, Chemia, Scam, Sipcam e Valagro. Aziende "storiche" del settore che, soprattutto negli ultimi anni, sono sempre più orientate verso l'immissione nel mercato di prodotti a basso impatto ambientale, in linea con un altro degli obiettivi di FuturPera: promuovere una pericoltura di qualità e sostenibile.

I padiglioni espositivi di Ferrara Fiere ospiteranno anche un'ampia scelta di macchinari per la gestione del frutteto, della raccolta e post-raccolta, in grado di semplificare e ottimizzare il lavoro degli operatori. E Agrofresh Holding France, C.B Agri, Hermes, Montini Group, Orsi Group, Sae Macchine Agricole, Selvatici e Tifone hanno già confermato la propria presenza al Salone. A FuturPera non poteva mancare il settore chiave della lavorazione post-raccolta, che si presenta con un terzetto che promette di aprire nuove strade per la selezione e lavorazione del prodotto: Aweta Sistemi, l'olandese Greefa e MAF Roda, filiale italiana del gruppo internazionale MAF Roda Agrobiotic.

La seconda edizione del Salone sarà un importante punto d'incontro di buyer provenienti dai principali paesi importatori e punterà a favorire l'internazionalizzazione del prodotto. Per questo non potevano mancare le principali aggregazioni di produttori, che si occupano di commercializzare e promuovere il consumo di pera nel mondo: Opera e Origine Group. Presenti alla seconda edizione di FuturPera anche due realtà commerciali importanti come Spreafico Francesco e F.Ili e Laffi Giorgio & C.

Accanto a una proposta espositiva eccellente, il programma convegnistico sarà di alto profilo: due convegni, dedicati a innovazione tecnica e tendenze di mercato organizzati in collaborazione con il Centro Servizi Ortofrutticoli (CSO - Italy) e una serie di incontri tecnici - uno dei quali organizzato da Condifesa Bologna e Ferrara - e workshop, che toccheranno gli argomenti "caldi" del settore: dalla lotta alla cimice asiatica ai metodi di concimazione, fino alle prospettive per il consumo delle pere a livello internazionale.

FuturPera è un evento ideato e organizzato da Oi (Organizzazione Interprofessionale) Pera e Ferrara Fiere e Congressi con il contributo di A&A Broker assicurativi e Bper Banca.



### IL COMMENTO



**SULL'ACCORDO CON IL CANADA VA IN SCENA L'ALLEANZA ANTI-GLOBAL TRA COLDIRETTI E CGIL**

Prendete nota di queste sigle. Coldiretti, Cgil, Arci, Adusbef, Acli Terra, Fair Watch, Movimento Consumatori, Legambiente, Greenpeace, Slow Food International, Federconsumatori. Sono tutti scesi in piazza mercoledì contro il CETA, il trattato di libero scambio col Canada sottoscritto dalla UE e che deve essere ratificato dai vari Parlamenti nazionali. L'accusa è di non tutelare abbastanza il ... [Continua a leggere](#)

Lorenzo Frassoldati  
direttore del Corriere Ortofrutticolo

ARCHIVIO COMMENTI

### DALLE AZIENDE

**TERRA ORTI PARTNER DEL GIFFONI FILM FESTIVAL LA LINEA VERDE LANCIA IL CONTEST #DIMMICHECANTI**

ARCHIVIO DALLE AZIENDE

### LE NOSTRE INIZIATIVE

**LE PROSSIME MISSIONI DI OMNIBUS: A FINE AGOSTO IN KENYA E A FINE SETTEMBRE IN INDIA**

**40 AZIENDE ORTOFRUTTICOLE NELLA PRIMA GUIDA AL BIOLOGICO ITALIANO IN INGLESE**

ARCHIVIO INIZIATIVE

### FIERE

**ASIA FRUIT LOGISTICA**  
Hong Kong  
6-8 settembre 2017

**SANA**  
Bologna  
8-11 settembre 2017

**FRUIT ATTRACTION**  
Madrid  
18-20 ottobre 2017

**FUTURPERA**  
Ferrara  
16-18 novembre 2017

### LA PIÙ CLICCATO DELLA SETTIMANA

PROTESTA ANTI SPAGNOLA A PERPIGNAN: PRODUTTORI FRANCESI GETTANO FRUTTA PER TERRA. "CONCORRENZA SLEALE"

### LA PIÙ CLICCATO DEL MESE

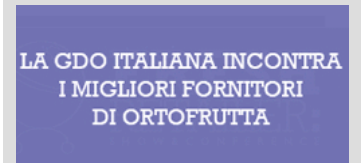
DISCOUNT, TUODÌ (DICO) MESSO IN VENDITA. ALDI PRONTO ALL'ACQUISTO?

Cerca...  Cerca

**Iscriviti alla nostra newsletter:**

Nome  Cognome

Email



### Fotogallery

