

Avvisi

- [Clicca qui per iscriverti e ricevere quotidianamente la newsletter](#)



La Clessidra

🕒 12:42

Nuovo video Dole Snack Circle: Macedonia in cialda



Ricerca di personale

- Agenti di Commercio per tutto il territorio nazionale
- Tecnici commerciali e Agenti di commercio
- Un tecnico commerciale
- Agronomo
- Agenti di Vendita Plurimandatari
- Product Manager
- Agente di commercio
- Responsabile tecnico commerciale
- Agenti di commercio e/o Tecnici commerciali
- Agenti di commercio, con competenze nel settore

[continua »](#)

Speciale

[continua »](#)

- Speciale prodotti Estate lug 2017
- Speciale Macfrut 2017 apr 2017
- Segnalazione TRUFFE mar 2017
- Speciale Fruit Logistica 2017 feb 2017
- Speciale Agrumi dic 2016
- Speciale Kiwi nov 2016
- Speciale MACFRUT 2016 set 2016
- Speciale Frutta estiva 2016 (mag - giu 2016)
- Speciale sul Sostenibile apr 2016

Top 5 - ieri

Ieri non è stata pubblicata alcuna notizia.

Ferrara, 16-18 novembre 2017

FuturPera: già ricca la proposta espositiva

Il Salone Internazionale della Pera offrirà al pubblico una proposta espositiva e commerciale di altissima qualità e fortemente innovativa. A quattro mesi dall'evento, che si terrà a **Ferrara dal 16 al 18 novembre 2017**, hanno già confermato la loro presenza a **FuturPera** le principali aziende della filiera, dal vivaismo alla commercializzazione del prodotto. Segno che, dopo una prima edizione che ha visto la partecipazione di oltre cento espositori, la manifestazione è diventata un punto di riferimento per la pericoltura italiana e, negli obiettivi degli organizzatori, presto lo sarà anche a livello europeo e internazionale.



Il pubblico di FuturPera potrà farsi un'idea precisa sulle ultime novità nel campo del vivaismo e scoprire le ultime tendenze in fatto di innovazione varietale, grazie alla presenza di alcune tra le aziende leader del comparto quali: **Dalmonete Vivai, FII, Zanzi Vivai, Maccanti Vivai, Mazzone Group, Pietro Chinaglia Vivai, Salvi Vivai**. La loro presenza conferma la vocazione innovativa di FuturPera che, tra i suoi obiettivi, ha lo sviluppo dell'intera filiera, a partire proprio dalla ricerca varietale.

Ricca e di sicuro interesse anche la proposta espositiva legata al miglioramento dei processi produttivi. Qualificanti, in questo senso, le adesioni di aziende che presenteranno in Fiera le nuove frontiere in fatto di fertilizzanti, biostimolanti, agrofarmaci e sementi: **Basf, Chemia, Scam, Sipcarn e Valagro**. Aziende "storiche" del settore che, soprattutto negli ultimi anni, sono sempre più orientate verso l'immissione nel mercato di prodotti a basso impatto ambientale, in linea con un altro degli obiettivi di FuturPera: promuovere una pericoltura di qualità e sostenibile.



I padiglioni espositivi di Ferrara Fiere ospiteranno, naturalmente, anche un'ampia scelta di macchinari per la gestione del frutteto, della raccolta e post-raccolta, in grado di semplificare e ottimizzare il lavoro degli



Top 5 - ultima settimana

- Caporalato: ma il prodotto etico ha un mercato oppure no?
- La frutta va promossa, non svenduta
- Tonnellate di frutta gettate davanti al consolato spagnolo a Perpignan
- Mercato difficile per i funghi
- La frutta più costosa viene comprata, se è di qualità

Top 5 - ultimo mese

- Caporalato: ma il prodotto etico ha un mercato oppure no?
- La frutta lasciata marcire sugli alberi e' una sconfitta per tutti
- Gli agricoltori francesi protestano scaricando tonnellate di frutta spagnola a Perpignan
- Assicurazioni: la vergogna sta giungendo all'apice
- Pomodoro: contro Tuta absoluta ecco la difesa da adottare

Commenti recenti

[continua »](#)

- Approvata legge per la salvaguardia degli agrumi caratteristici (3)
- Aflatossine: nessuna varietà di mandorle è resistente alla contaminazione quindi no a specifica etichettatura (1)
- Angurie: dovrebbe andare decisamente meglio, ma la qualità non basta (1)
- Geoplant Vivai: presentazione della varietà di nettarina "Gea" (1)
- Caporalato: ma il prodotto etico ha un mercato oppure no? (3)
- Scheda sulla coltivazione del melograno e sul conto economico del produttore (232)
- Le melagrane sono ancora piuttosto sconosciute, ma vengono comunque apprezzate (1)
- Linfa, la mini-serra idroponica da tavola (1)
- Fioroni confezionati in stone paper: la novità estiva della pugliese Cantatore Fruit Company (1)
- Cipolle d'importazione di qualità e a prezzi bassi affossano il mercato nazionale (2)

Altre notizie

- Yara: oggi la sentenza d'appello, Bossetti chiede un nuovo esame del Dna - Consumatrici
- Cento incendi in un giorno, brucia la Toscana. Rossi attacca: "I mezzi impegnati altrove" - Il Tirreno
- Frecciarossa bloccato per guasto in galleria: passeggeri senza aria condizionata - Il Messaggero
- Fondi Ue per assistenza agli anziani? Il dirigente li spendeva in viaggi con la famiglia: 2 arresti a Catanzaro - Il Fatto Quotidiano
- Ius soli, Fi e Lega esultano per lo stop: "Non verrà mai approvata" - LaPresse

operatori. E **Agrofresh Holding France, C.B Agri, Hermes, Montini Group, Orsi Group, Sae Macchine Agricole, Selvatici e Tifone** hanno già confermato la propria presenza al Salone. A FuturPera non poteva mancare il settore chiave della lavorazione post-raccolta, che si presenta con un terzetto che promette di aprire nuove strade per la selezione e lavorazione del prodotto: **Aweta Sistemi**, l'olandese **Greefa e MAF Roda**, filiale italiana del gruppo internazionale MAF Roda Agrobiotic.

La seconda edizione del Salone sarà un importante punto d'incontro di buyer provenienti dai principali paesi importatori e punterà a favorire l'internazionalizzazione del prodotto. Per questo non potevano mancare le principali aggregazioni di produttori, che si occupano di commercializzare e promuovere il consumo di pera nel mondo: **Opera e Origine Group**. Presenti alla seconda edizione di FuturPera anche due realtà commerciali importanti come **Spreafico Francesco e F.lli** e **Laffi Giorgio & C.**



Accanto a una proposta espositiva eccellente, il programma convegnistico sarà di alto profilo. Due convegni, dedicati a innovazione tecnica e tendenze di mercato organizzati in collaborazione con il **Centro Servizi Ortofrutticoli (CSO - Italy)** e una serie di incontri tecnici – uno dei quali organizzato da Condifesa Bologna e Ferrara – e workshop, che toccheranno gli argomenti "caldi" del settore: dalla lotta alla cimice asiatica ai metodi di concimazione, fino alle prospettive per il consumo delle pere a livello internazionale.



FuturPera è un evento ideato e organizzato da Oi (Organizzazione Interprofessionale) Pera e Ferrara Fiere e Congressi con il contributo di A&A Broker assicurativi e Bper Banca.

Data di pubblicazione: 07/07/2017

Condividi questo articolo

