

ven 7 Lug 2017 - 29 visite

[Economia e Lavoro](#) | Di [Redazione](#)



A novembre la seconda edizione di FuturPera

La manifestazione, punto di riferimento per la pericoltura italiana, è stata ideata e organizzata da Oi Pera e Ferrara Fiere e Congressi



Il Salone Internazionale della Pera offrirà al pubblico una proposta espositiva e commerciale di altissima qualità e fortemente innovativa. A quattro mesi dall'evento, a Ferrara dal 16 al 18 novembre, hanno già confermato la loro presenza a FuturPera le principali aziende della filiera. Dopo una prima edizione che ha visto la partecipazione di oltre cento espositori, la manifestazione si avvia ad essere un punto di riferimento per la pericoltura italiana.

L'evento è stato ideato e organizzato da Oi Pera e Ferrara Fiere e Congressi con il contributo di A&A Broker assicurativi e Bper Banca

Il pubblico di FuturPera potrà farsi un'idea precisa sulle ultime novità nel campo del vivaismo e scoprire le ultime tendenze in fatto di innovazione varietale, grazie alla presenza di alcune tra le aziende leader del comparto quali: Dalmonte Vivai, Fll. Zanzi Vivai, Maccanti Vivai, Mazzoni Group, Pietro Chinaglia Vivai, Salvi Vivai. La loro presenza conferma la vocazione innovativa di FuturPera che, tra i suoi obiettivi, ha lo sviluppo dell'intera filiera.

Ricca e di sicuro interesse anche la proposta espositiva legata al miglioramento dei processi produttivi. È prevista la partecipazione di aziende "storiche" del settore che, soprattutto negli ultimi anni, sono sempre più orientate verso l'immissione nel mercato di prodotti a basso impatto ambientale, in linea con un altro degli obiettivi di FuturPera: promuovere una pericoltura di qualità e sostenibile.

I padiglioni espositivi di Ferrara Fiere ospiteranno, naturalmente, anche un'ampia scelta di macchinari per la gestione del frutteto, della raccolta e post-raccolta, in grado di semplificare e ottimizzare il lavoro degli operatori.

nel mondo: Opera e Origine Group. Presenti alla seconda edizione di FuturPera anche due realtà commerciali importanti come Spreafico Francesco e F.lli e Laffi Giorgio & C.

Accanto a una proposta espositiva eccellente, il programma convegnistico sarà di alto profilo: due convegni, dedicati a innovazione tecnica e tendenze di mercato organizzati in collaborazione con il Centro Servizi Ortofrutticoli (CSO – Italy) e una serie di incontri tecnici – uno dei quali organizzato da Condifesa Bologna e Ferrara – e workshop, che toccheranno gli argomenti “caldi” del settore: dalla lotta alla cimice asiatica ai metodi di concimazione, fino alle prospettive per il consumo delle pere a livello internazionale.

FuturPera è un evento ideato e organizzato da Oi (Organizzazione Interprofessionale) Pera e Ferrara Fiere e Congressicon il contributo di A&A Broker assicurativi e Bper Banca

