

Questo sito fa uso di cookie tecnici e di cookie di terze parti a fini analitici(Google Analytics), il sito NON fa uso di cookie profilanti. Voglio approfondire Ho letto e acconsento



| [Lunedì 17 Luglio 2017](#) | [Home](#) | [Chi siamo](#) | [Pubblicità](#) | [Contatti](#) | [Multimedia](#) | [Cerca nel sito](#)

[✉ ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)

Eventi

FRUIT ATTRACTION

2017
Madrid
18-20 Ottobre 2017

FRUIT LOGISTICA

2018
Berlino (Germania)
7-9 Febbraio 2018

MACFRUT 2018

Rimini
9-11 Maggio 2018

[leggi tutto](#)

[home](#) / [Fiere & Eventi](#) / [Futurpera chiama, la filiera risponde](#)

Appuntamenti

PROGNOSFRUIT

Lleida (Spagna)
9-11 Agosto 2017

[leggi tutto](#)



Venerdì 7 Luglio 2017

FIERE & EVENTI

Futurpera chiama, la filiera risponde

A quattro mesi dal Salone internazionale della Pera, in programma dal 16 al 18 novembre a Ferrara, alcune tra le più importanti aziende della filiera, dal vivaismo alla commercializzazione del prodotto, hanno già confermato la loro presenza.

Gli organizzatori (*Oi Pera e Ferrara Fiere, con il contributo di A&A Broker assicurativi e Bper Banca, ndr*) fanno sapere che la "vocazione innovativa" di FuturPera sarà garantita dalla presenza di

numerosi vivaisti (Dalmonte Vivai, Fil. Zanzi Vivai, Maccanti Vivai, Mazzoni Group, Pietro Chinaglia Vivai, Salvi Vivai), così come anche il suo orientamento verso una pericoltura di qualità e sostenibile, grazie a qualificate aziende operative nel settore dei **fertilizzanti, biostimolanti, agrofarmaci e sementi** (BASF, Chemia, Scam, Sipcam e Valagro), sempre più impegnate nel lancio di prodotti a basso impatto ambientale,

I padiglioni espositivi di Ferrara Fiere ospiteranno, poi, un'ampia gamma di **macchinari per la gestione del frutteto, della raccolta e del post-raccolta**, in grado di ottimizzare il lavoro degli operatori: Agrofresh Holding France, Cb Agri, Hermes, Montini Group, Orsi Group, Sae Macchine Agricole, Selvatici e Tifone hanno già confermato la propria presenza al Salone. In particolare, per la **lavorazione post-raccolta** saranno presentate le ultime soluzioni di Aweta Sistemi, l'olandese Greefa e Maf Roda, filiale italiana del gruppo internazionale Maf Roda Agrobiotic. Confermati anche gli spazi espositivi di Opera e Origine Group, le due principali aggregazioni impegnate nella produzione e commercializzazione di pere. Ma alla seconda edizione di FuturPera parteciperanno anche due importanti realtà commerciali quali Spreafico Francesco e F.lli Laffi Giorgio & C.

Completano il programma **due convegni dedicati a innovazione tecnica e tendenze di mercato**, organizzati in collaborazione con il Centro servizi ortofrutticoli (Cso – Italy) di Ferrara e una serie di incontri tecnici – uno dei quali a cura di Confidesa Bologna e Ferrara – e workshop, sui temi "caldi" del settore: dalla lotta alla cimice asiatica ai metodi di concimazione, fino alle previsioni di consumo delle pere a livello internazionale.

a cura della Redazione

Leggi altri articoli su:

[Pera](#) [Futurpera](#)

Altri articoli che potrebbero interessarti:



Questo sito fa uso di cookie tecnici e di cookie di terze parti a fini analitici(Google Analytics), il sito NON fa uso di cookie profilanti. Voglio approfondire Ho letto e acconsento



diventano artigiani



varietà più venduta in Europa



FuturPera partecipa all'evento Progettiamo il frutteto



A&A (assicurazioni agricole) main sponsor di FuturPera



Grandinata nel Ferrarese, Cia: danni a pere e seminativi



Pere Abate precalibrate in acqua



Belgio, raccolto di pere in aumento del 7% nel 2016



Frutta dell'Etna, le varietà antiche sono a rischio

| [Lunedì 17 Luglio 2017](#) | [Home](#) | [Chi siamo](#) | [Pubblicità](#) | [Contatti](#) | [Newsletter](#) | [Multimedia](#) | [Cerca nel sito](#)



Chiara Daltri - Agroter Sas – redazione@italiafruit.net - P.IVA: 01984900363 - privacy policy - cookie policy