



IL SALONE DI NOVEMBRE

# FuturPera, espositori di qualità

*Tante aziende leader hanno confermato la loro presenza*

09 luglio 2017



Il Salone Internazionale della Pera offrirà al pubblico una proposta espositiva e commerciale di altissima qualità e fortemente innovativa. A quattro mesi dall'evento, che si terrà a Ferrara dal 16 al 18 novembre 2017, hanno già confermato la loro presenza a FuturPera le principali aziende della filiera, dal vivaismo alla commercializzazione del prodotto. Il pubblico di FuturPera potrà farsi un'idea precisa sulle ultime novità nel campo del vivaismo e scoprire le ultime tendenze in fatto di innovazione varietale, grazie alla presenza di alcune tra le aziende leader del comparto quali: Dalmonte Vivai, Fratelli Zanzi Vivai, Maccanti Vivai, Mazzoni Group, Pietro Chinaglia Vivai, Salvi Vivai. Ricca e interessante anche la proposta espositiva legata al miglioramento dei processi produttivi. Qualificanti, in questo senso, le adesioni di aziende che presenteranno in Fiera le nuove frontiere in fatto di fertilizzanti, biostimolanti, agrofarmaci e sementi: Basf, Chemia, Scam, Sipcam e Valagro. Aziende "storiche" del settore che, soprattutto negli ultimi anni, sono sempre più orientate verso l'immissione nel mercato di prodotti a basso impatto ambientale, in linea con un altro degli obiettivi di FuturPera: promuovere una pericoltura di qualità e sostenibile. I padiglioni espositivi di Ferrara Fiere ospiteranno, naturalmente, anche un'ampia scelta di macchinari per la gestione del frutteto, della raccolta e post-raccolta, in grado di semplificare e ottimizzare il lavoro degli operatori. Tra gli espositori: Agrofresh Holding France, C.B Agri, Hermes, Montini Group, Orsi Group, Sae Macchine Agricole, Selvatici e Tifone. A FuturPera non poteva mancare il settore chiave della lavorazione post-raccolta, che si presenta con un terzetto d'eccellenza: Aweta Sistemi, l'olandese Greefa e MAF Roda, filiale italiana del gruppo internazionale MAF Roda Agrobio. Non mancheranno le due principali aggregazioni di produttori, che si occupano di commercializzare e promuovere il consumo di pera nel mondo: Opera e Origine Group. Presenti alla seconda edizione di FuturPera anche due realtà commerciali importanti come Spreafico Francesco e F.lli e Laffi Giorgio & C. FuturPera è un evento ideato e organizzato da Oi (Organizzazione Interprofessionale) Pera e Ferrara Fiere e Congressi con il contributo di A&A Broker assicurativi e Bper Banca. (a.t.)

## TOP VIDEO

Lavori allo stadio, ecco la situazione

Calcio, abbonamenti Spal: ecco come funziona

Motociclista ferito in via Comacchio

Il bolide che lo scorso 30 maggio aveva sorvolato Ferrara

da Taboola

0  
Condividi0  
Tweet0  
G+10  
LinkedIn0  
Pinterest

## NECROLOGIE



Giordana Sivieri

Saletta, 17 luglio 2017

CERCA FRA LE NECROLOGIE

PUBBLICA UN NECROLOGIO »

09 luglio 2017



## GUARDA ANCHE

da Taboola

Bimba scende dal bus e un'auto la investe

Schianto a San Carlo, auto a fuoco: muore il conducente

Dopo la tromba d'aria, le reazioni e la paura dei cittadini