

**TELESTENSE**  
Sport

**TELESTENSE**  
Informazione

**TELESTENSE**  
Cultura

- [Cronaca](#)
- [Politica](#)
- [Economia](#)
- [Eventi »](#)
- [Salute](#)
- [Sport »](#)
- [COMUNI »](#)
- [Altro »](#)
- [Contatti](#)
- [Redazione](#)
- [Programmi »](#)
- [L'intervista – A tu per tu con...](#)
- [Canali »](#)
- [In Primo Piano](#)
- [Palinsesto](#)



**TOP SECRET**  
INVESTIGAZIONI E SICUREZZA

Via Francesco Ferrari 34, 44122 Ferrara  
E-mail: [info@topsecret.it](mailto:info@topsecret.it)  
Tel. 0532-292411 - Fax 0532-242826

Numero Verde

**800 911 291**

[Attualità](#)

## [FuturPera promuove il consumo di pera al Balloons Festival](#)

07/09/2017 12:24





Il pubblico del Balloons, il Festival delle mongolfiere che si terrà a Ferrara dall'8 al 17 settembre, troverà ad attenderlo il gonfiabile gigante a forma di pera Abate di FuturPera, il simbolo della manifestazione. Il Salone Internazionale sarà presente con uno spazio al Parco Urbano, per ricordare l'appuntamento alla Fiera di Ferrara dal 16 al 18 novembre, e offrire un assaggio dei gustosi frutti prodotti dagli agricoltori territorio.

Promuovere la conoscenza delle pere e favorirne il consumo in Italia e nel mondo è, infatti, uno dei principali obiettivi di FuturPera, una manifestazione fieristica dedicata alla filiera che, sin dalla sua prima edizione nel 2015, ha messo al centro l'eccellenza delle pere italiane, prima tra tutte l'Abate.

«Mancano due mesi alla seconda edizione di FuturPera – spiega Stefano Calderoni, presidente della società organizzatrice formata da Oi (Organizzazione Interprofessionale) Pera e Ferrara Fiere – e anche quest'anno abbiamo previsto una serie di appuntamenti per “raccontare” al pubblico le peculiarità delle pere del territorio e promuovere le occasioni di consumo. In Italia, attualmente, questo prodotto rappresenta circa il 9% della frutta acquistata dopo mele, arance e banane (Dati CSO – Italy). Un trend in crescita, grazie anche a una filiera che sta lavorando molto bene dal punto di vista della commercializzazione del prodotto. L'obiettivo, però, è puntare più in alto, trasformare quella percentuale in un numero a due cifre e trasformare la pera italiana in un'abitudine, un frutto buono e sano da consumare in qualsiasi momento dell'anno».

Le pere, che saranno distribuite domenica 9 e 17 accanto al gonfiabile di FuturPera, sono offerte da Opera e Origine Group, le due importanti realtà che aggregano i più importanti produttori italiani e saranno presenti come espositori alla seconda edizione del Salone.

Autore: [Redazione Telestense](#)

## Lascia un Commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*