

## Dai visitatori ai convegni FuturPera ha fatto boom

Ottimi numeri per il Salone ferrarese

di MARCO PRINCIPINI SI È CHIUSA con un bilancio decisamente positivo la seconda edizione di FuturPera - Salone Internazionale della Pera, che in Fiera a Ferrara ha registrato un 30% in più sia in termini di presenze che di aziende, generando un indotto economico per il territorio, spiega una nota, di oltre un milione di euro. Temi caldi di FuturPera 2017 per il mondo produttivo, continua la nota, sono stati sicuramente il miglioramento di rese produttive e redditività dell' Abate; e le sfide di mercato, con particolare attenzione al consolidamento delle piazze europee e alla conquista di nuovi mercati come la Cina. Argomenti ampiamente trattati anche nel corso dei due convegni del World Pear Forum, che ha visto la partecipazione di oltre 3.000 operatori del settore, per un confronto aperto e diretto con esperti italiani ed esteri.

GRANDE soddisfazione è stata espressa dagli organizzatori - Oi Pera e Ferrara Fiere e Congressi - che dopo due edizioni di successo, puntano a una continua crescita dell' evento, come hanno spiegato Filippo Parisini, presidente del polo fieristico ferrarese, Albano Bergami, vicepresidente Oi Pera e Stefano Calderoni, presidente della società di scopo Futurpera.

«FuturPera è stata una scommessa - spiegano gli organizzatori - che abbiamo accettato perché la filiera pericola è un' eccellenza dell' **agricoltura** ferrarese che andava valorizzata e promossa a livello mondiale. Il Salone ha avuto, sin dalla prima edizione, l' obiettivo di diventare un punto di riferimento concreto per il settore, non solo una vetrina ma una piazza reale di scambio. Quest' anno siamo orgogliosi di dire che l' obiettivo è stato pienamente raggiunto perché, grazie alla presenza di buyers provenienti da potenziali paesi importatori europei ed extra- europei, ci sono stati molti incontri B2B e sono stati concretizzati contratti commerciali».

«IL CLIMA di che si respira oggi - continuano Parisini, Bergami e Calderoni - è quello dell' entusiasmo generale. Il merito di questo successo deriva dal grande lavoro che sta facendo questo comparto che sta seguendo un netto percorso di riconoscibilità e identificazione delle proprie eccellenze. Futurpera è un tassello di questo percorso che deve continuare nei prossimi anni. Stiamo già guardando al futuro e facendo progetti per una prossima edizione ancora più ricca, che inizierà nel 2018 con una serie di iniziative dedicate alla valorizzazione del prodotto. Oggi la pera è diventata la protagonista sui media, una notorietà incredibile che la rende sempre più appetibile per il consumatore e dobbiamo continuare su questa strada». FuturPera è organizzato dalla società Futurpera srl, partecipata da Oi Pera e Ferrara Fiere e Congressi che fa parte del gruppo Bologna Fiere Group. Hanno collaborato all' organizzazione:

03 NOVEMBRE 2017 | Il Resto del Carlino

DOSSIER AGROALIMENTARE 49

### FRUTTA

di MARCO PRINCIPINI

SI È CHIUSA con un bilancio decisamente positivo la seconda edizione di FuturPera - Salone Internazionale della Pera, che in Fiera a Ferrara ha registrato un 30% in più sia in termini di presenze che di aziende, generando un indotto economico per il territorio, spiega una nota, di oltre un milione di euro. Temi caldi di FuturPera 2017 per il mondo produttivo, continua la nota, sono stati sicuramente il miglioramento di rese produttive e redditività dell' Abate; e le sfide di mercato, con particolare attenzione al consolidamento delle piazze europee e alla conquista di nuovi mercati come la Cina. Argomenti ampiamente trattati anche nel corso dei due convegni del World Pear Forum, che ha visto la partecipazione di oltre 3.000 operatori del settore, per un confronto aperto e diretto con esperti italiani ed esteri.

GRANDE soddisfazione è stata espressa dagli organizzatori - Oi Pera e Ferrara Fiere e Congressi - che dopo due edizioni di successo, puntano a una continua crescita dell' evento, come hanno spiegato Filippo Parisini, presidente del polo fieristico ferrarese, Albano Bergami, vicepresidente Oi Pera e Stefano Calderoni, presidente della società di scopo Futurpera. «FuturPera è stata una scommessa - spiegano gli organizzatori - che abbiamo accettato perché la filiera pericola è un' eccellenza dell' agricoltura ferrarese che andava valorizzata e promossa a livello mondiale. Il Salone ha avuto, sin dalla prima edizione, l' obiettivo di diventare un punto di riferimento concreto per il settore, non solo una vetrina ma una piazza reale di scambio. Quest' anno siamo orgogliosi di dire che l' obiettivo è stato pienamente raggiunto perché, grazie alla presenza di buyers provenienti da potenziali paesi importatori europei ed extra- europei, ci sono stati molti incontri B2B e sono stati concretizzati contratti commerciali».

## Dai visitatori ai convegni FuturPera ha fatto boom

Ottimi numeri per il Salone ferrarese



to, sin dalla prima edizione, l'obiettivo di diventare un punto di riferimento concreto per il settore, non solo una vetrina ma una piazza reale di scambio. Quest' anno siamo orgogliosi di dire che l'obiettivo è stato pienamente raggiunto perché, grazie alla presenza di buyers provenienti da potenziali paesi importatori europei ed extra- europei, ci sono stati molti incontri B2B e sono stati concretizzati contratti commerciali».

«IL CLIMA di che si respira oggi - continuano Parisini, Bergami e Calderoni - è quello dell' entusiasmo generale. Il merito di questo successo deriva dal grande lavoro che sta facendo questo comparto che sta seguendo un netto percorso di riconoscibilità e identificazione delle proprie eccellenze. Futurpera è un tassello di questo percorso che deve continuare nei prossimi anni. Stiamo già guardando al futuro e facendo progetti per una prossima edizione ancora più ricca, che inizierà nel 2018 con una serie di iniziative dedicate alla valorizzazione del prodotto. Oggi la pera è diventata la protagonista sui media, una notorietà incredibile che la rende sempre più appetibile per il consumatore e dobbiamo continuare su questa strada». FuturPera è organizzato dalla società Futurpera srl, partecipata da Oi Pera e Ferrara Fiere e Congressi che fa parte del gruppo Bologna Fiere Group. Hanno collaborato all' organizzazione: CSO Italy e la Fondazione F.I. Natura di Ferrara, da sinistra, Bergami, Parisini e Calderoni.

### OBIETTIVI FUTURI

L'obiettivo è diventare un punto di riferimento concreto per il settore, non solo una vetrina ma una piazza reale di scambio

**I COTTI A VAPORE**  
**FATEVI UN SACCO DI BENE**

**Valfrutta**  
I Cotti a Vapore. Più gusto al tuo benessere.

Assapora tutta la naturalezza e morbidezza suntuosa della verdura, dei legumi e dei cereali Valfrutta, grazie alla delicata cottura a vapore. Pratici e versatili, sono ideati proprio per darti ispirazione. Barchetti - Casserette - Pirelli - Ceci - Lentichie - Mais - Sola - Mela Mediterranea - Fave - Quinoa.

La Natura di Prima Mano.  
www.valfrutta.it

CSO Italy e la Fondazione F.Il Navarra di Ferrara.  
Nella foto, da sinistra, Bergamini, Parisini e Calderoni.