

WORLD  
**PEAR**  
FORUM

VENERDÌ 17 NOVEMBRE 2017

# I CONSUMI **DI PERE** IN EUROPA E ITALIA

Daria Lodi  
CSO Italy



PROMOSSA DA:



MAIN SPONSOR:



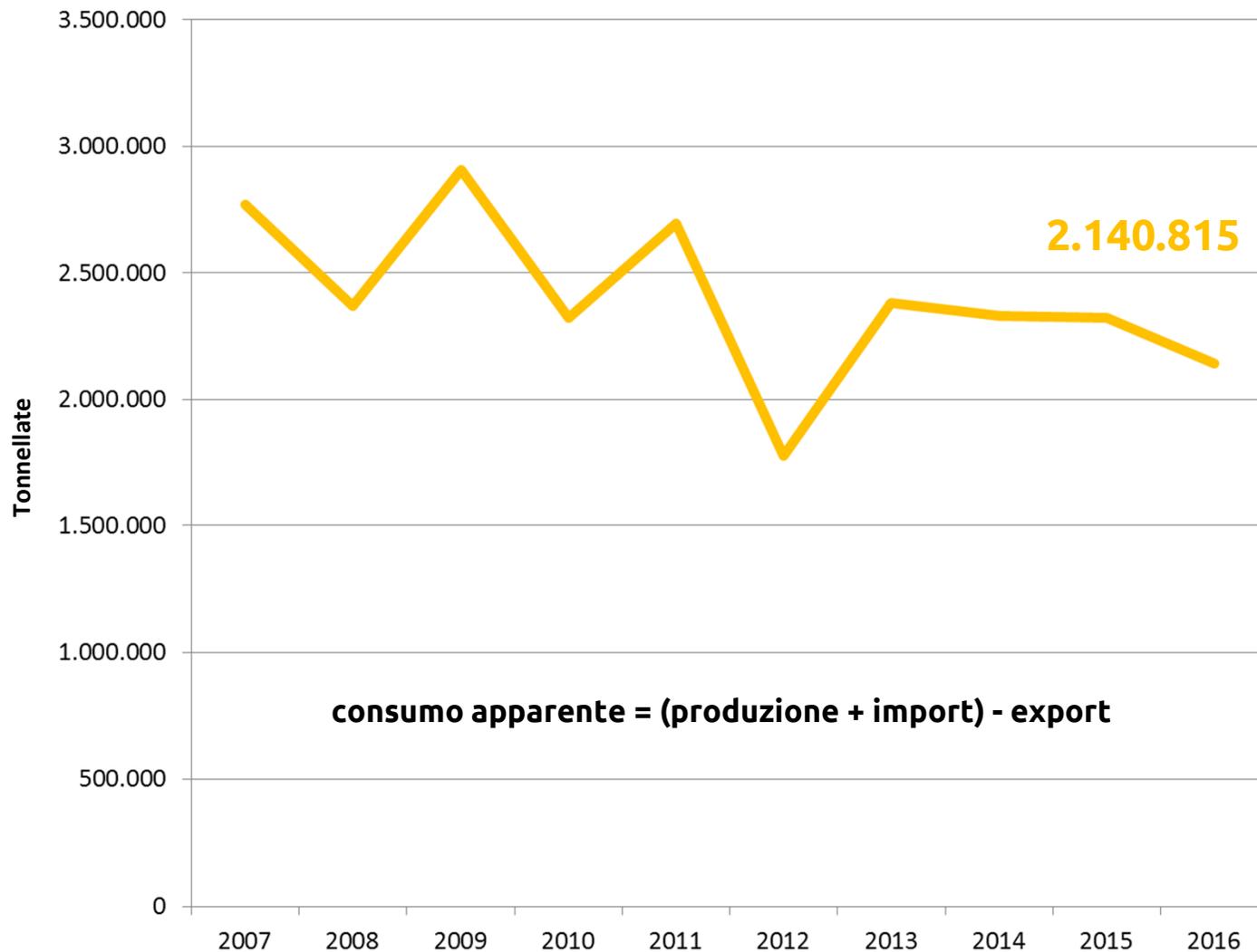
**BPER:**  
Banca



CON IL CONTRIBUTO DI:

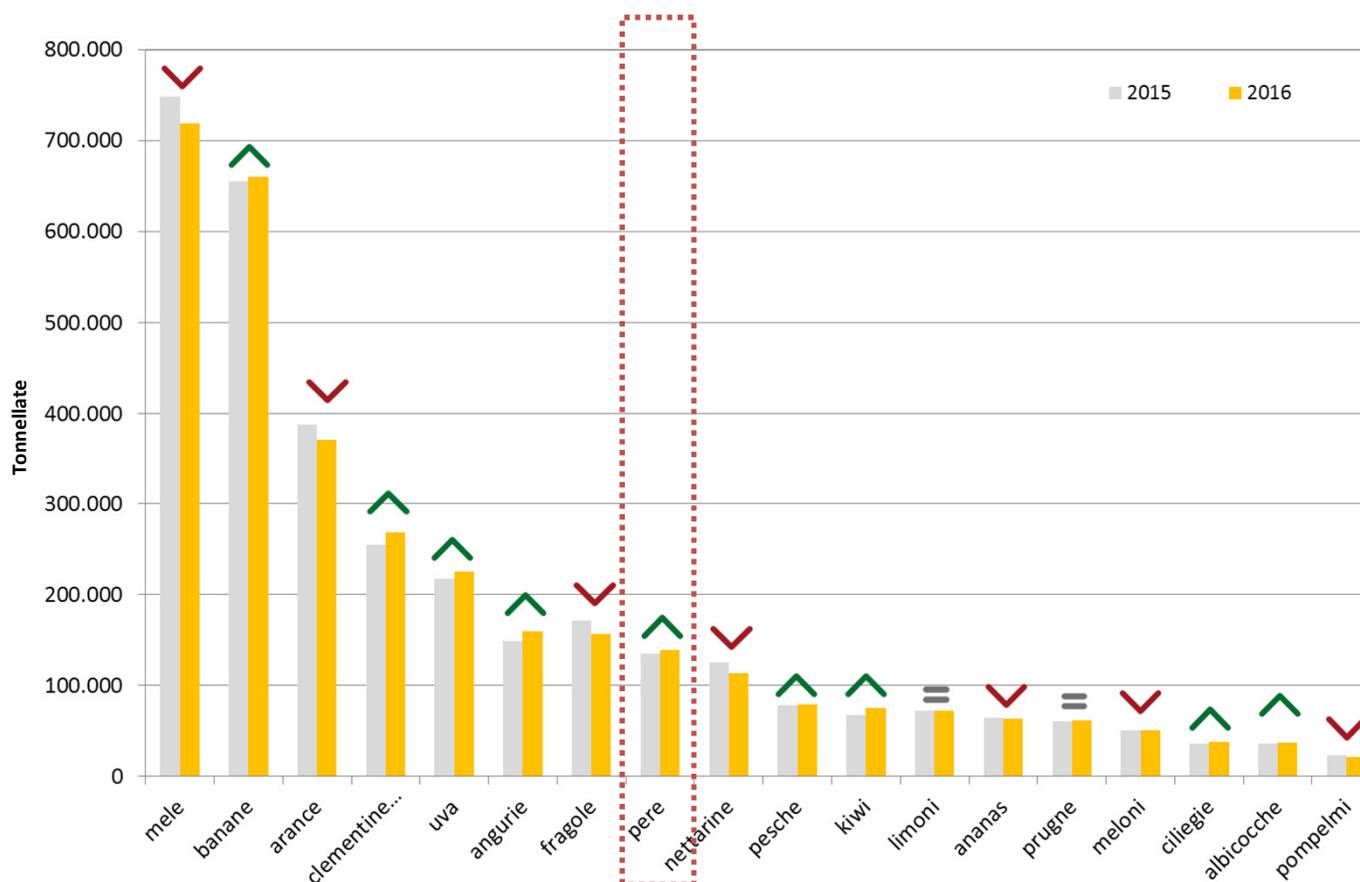


## Consumo apparente di pere in Europa

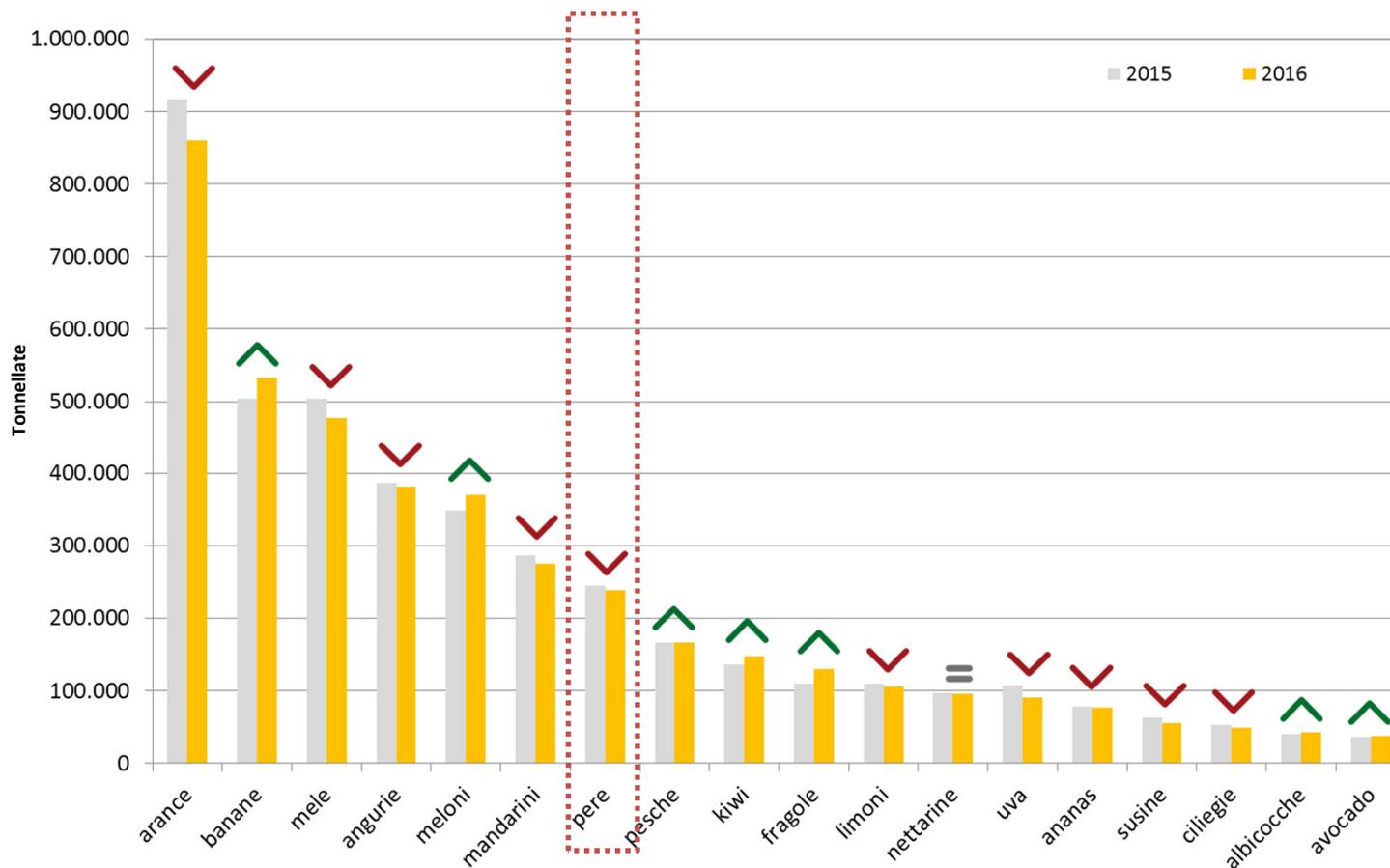


Fonte: elaborazioni CSO Italy su dati Eurostat

# In Germania le pere mostrano un trend in crescita!

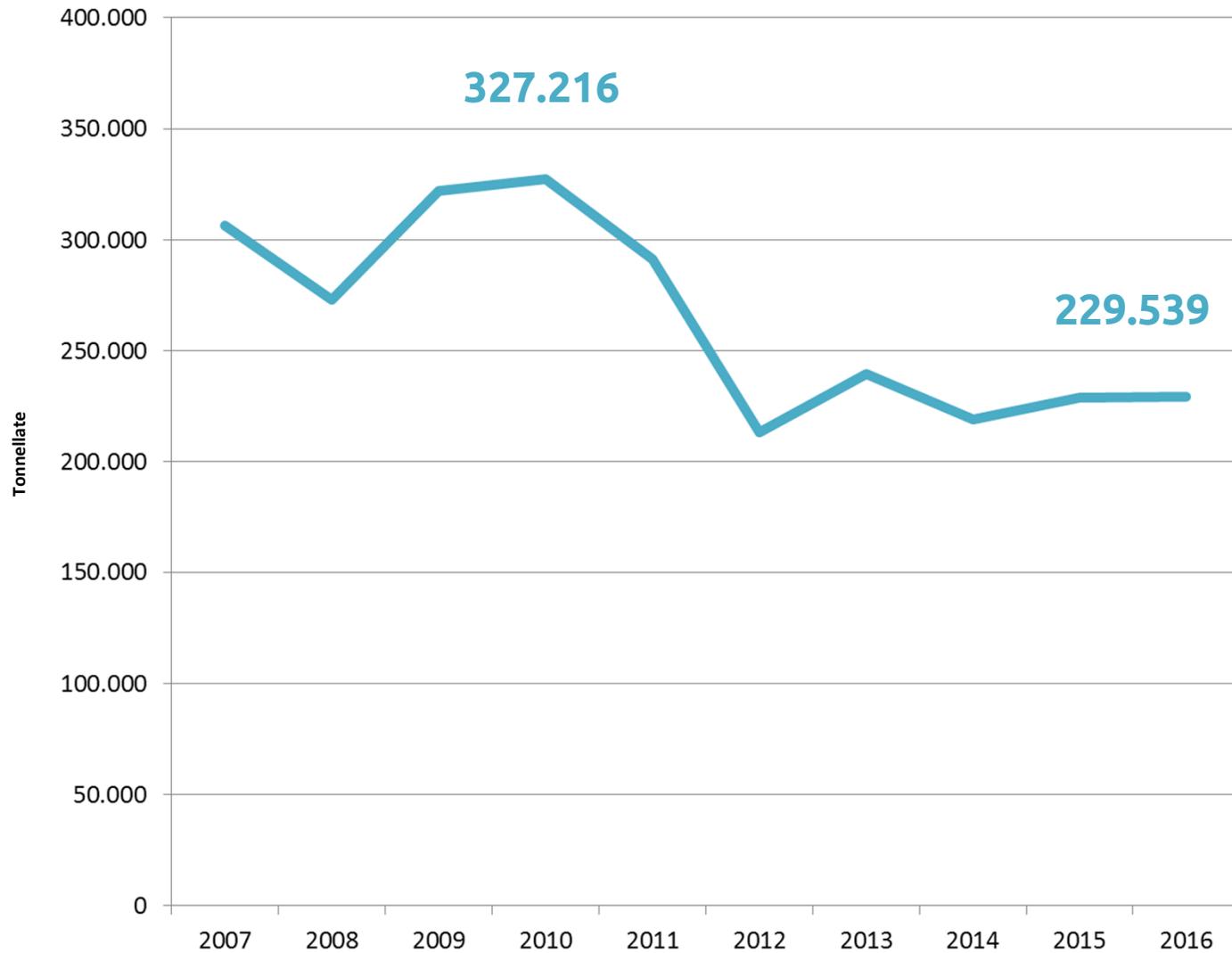


# Spagna: situazione complicata nella frutta



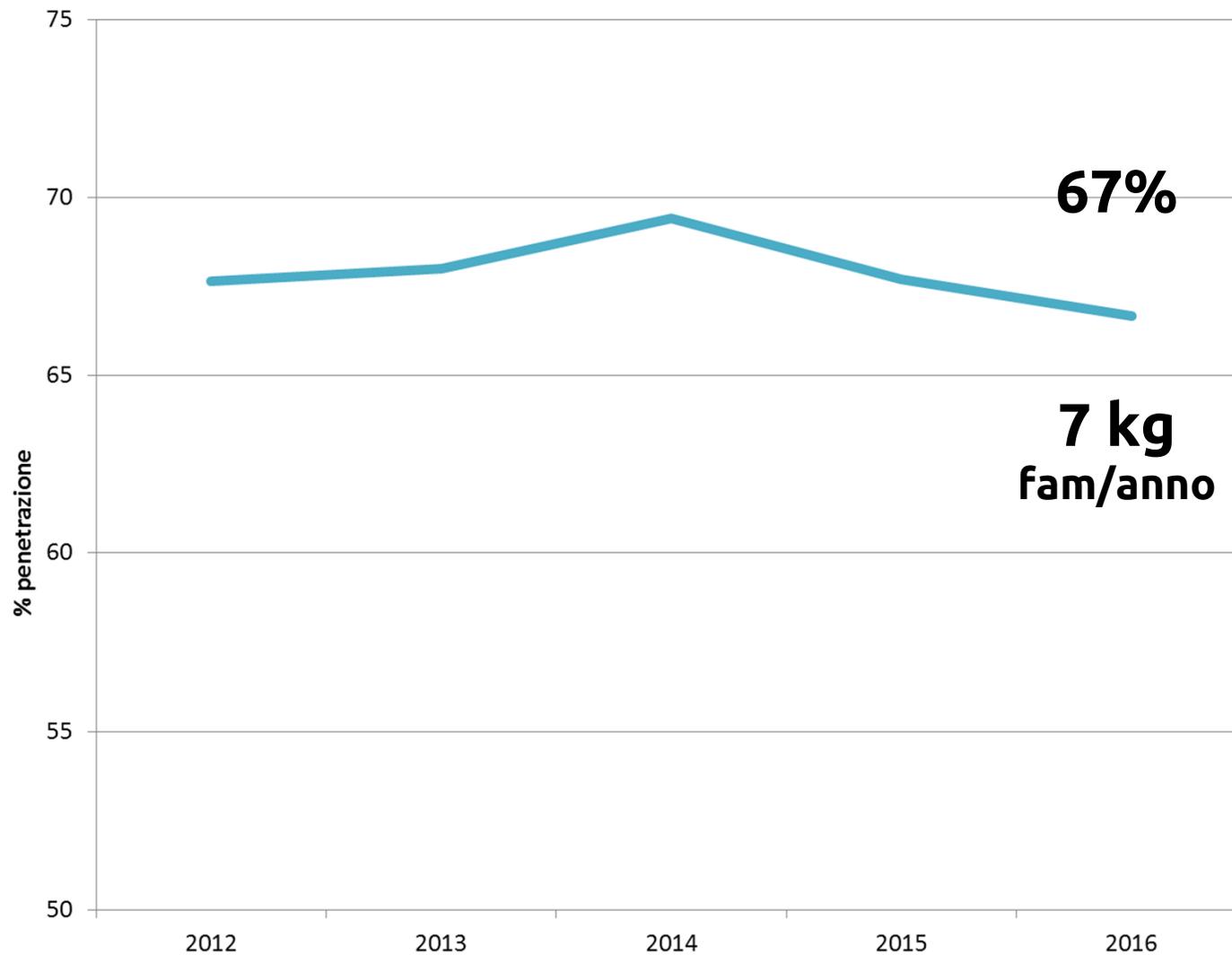
Fonte: elaborazioni CSO Italy su dati GfK/mapama

# Assestamento delle pere in Francia



PERE: consumo apparente Francia in volume / 2007-2016

## Le pere sono il sesto frutto più acquistato in Francia



PERE: acquisti delle famiglie francesi, indice di penetrazione / 2012-2016

WORLD  
PEAR  
FORUM

VENERDI 17 NOVEMBRE 2017

I CONSUMI  
DI PERE  
IN EUROPA  
E ITALIA

Daria Lodi  
CSO Italy

## La spesa alimentare delle famiglie italiane sta mutando velocemente



WORLD  
PEAR  
FORUM

VENERDI 17 NOVEMBRE 2017

I CONSUMI  
DI PERE  
IN EUROPA  
E ITALIA

Daria Lodi  
CSO Italy

Stime affermano che circa il **7%** della popolazione italiana segue un **regime alimentare** nel quale è **esclusa la carne**, in altri casi anche **uova, latticini e derivati**

Fonte: Eurispes



WORLD  
PEAR  
FORUM

VENERDI 17 NOVEMBRE 2017

I CONSUMI  
DI PERE  
IN EUROPA  
E ITALIA

Daria Lodi  
CSO Italy

## Stile alimentare sempre più indirizzato alla ricerca del **wellness**: biologico, alimenti light e funzionali



WORLD  
PEAR  
FORUM

VENERDI 17 NOVEMBRE 2017

I CONSUMI  
DI PERE  
IN EUROPA  
E ITALIA

Daria Lodi  
CSO Italy

## Frutta e verdura protagonisti dei pasti



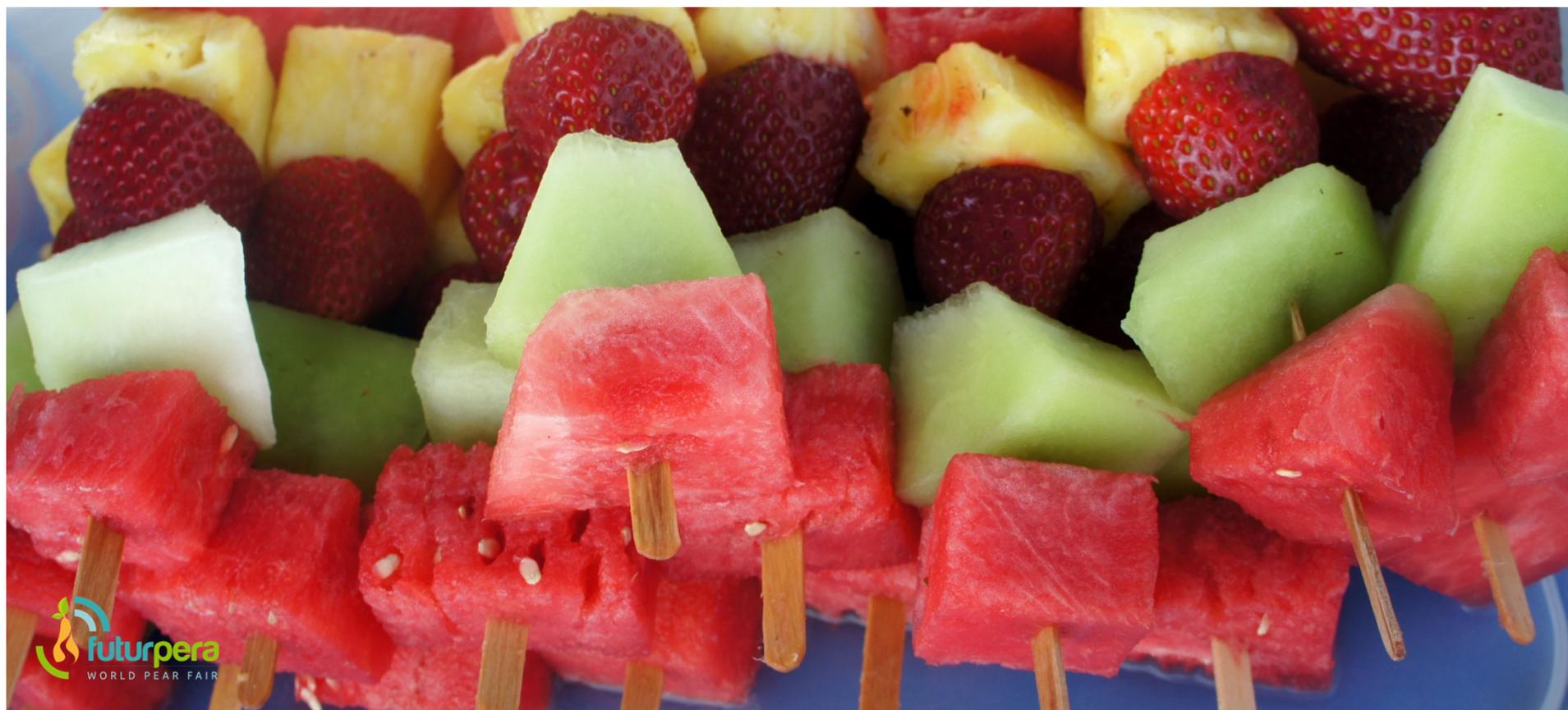
WORLD  
PEAR  
FORUM

VENERDI 17 NOVEMBRE 2017

I CONSUMI  
DI PERE  
IN EUROPA  
E ITALIA

Daria Lodi  
CSO Italy

## Nella buona e nella cattiva sorte... climatica



WORLD  
PEAR  
FORUM

VENERDI 17 NOVEMBRE 2017

I CONSUMI  
DI PERE  
IN EUROPA  
E ITALIA

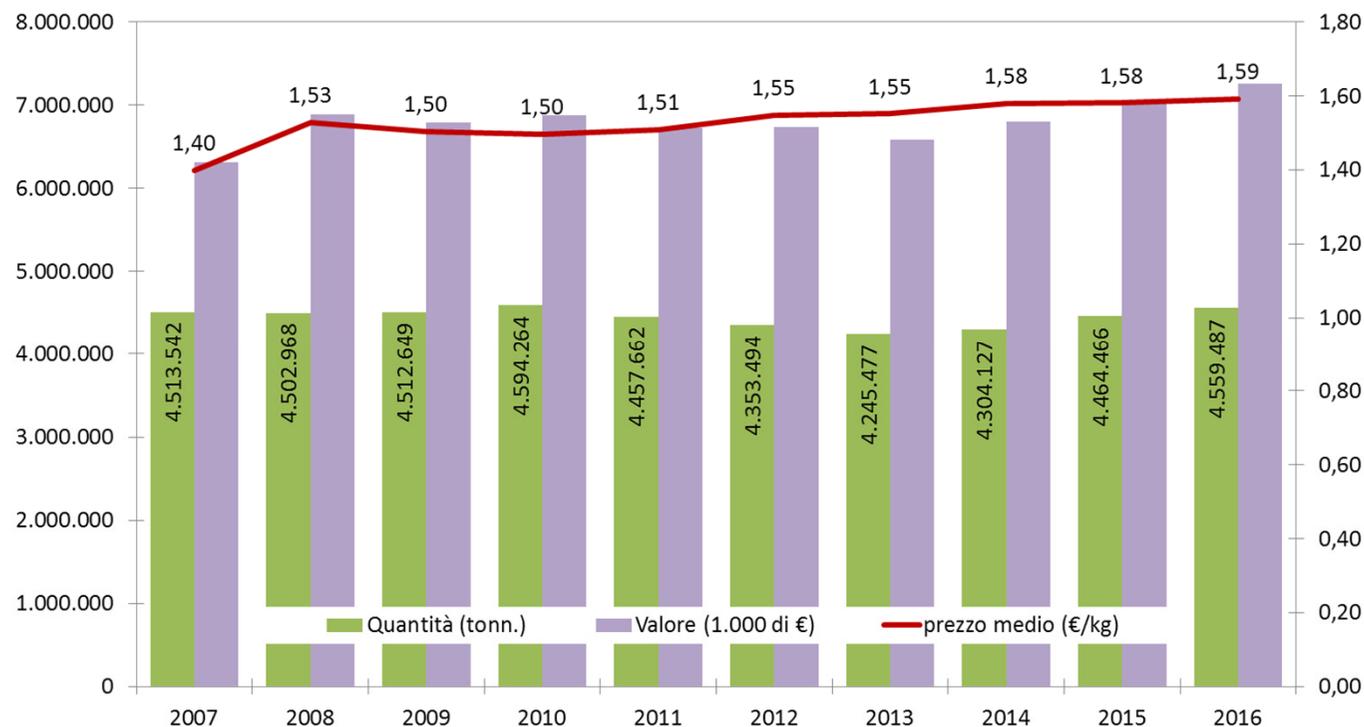
Daria Lodi  
CSO Italy

## Gli acquisti di frutta e verdura in Italia hanno visto un **aumento** dei volumi per il terzo anno consecutivo

Fonte: elaborazioni CSO Italy su dati GfK Italia

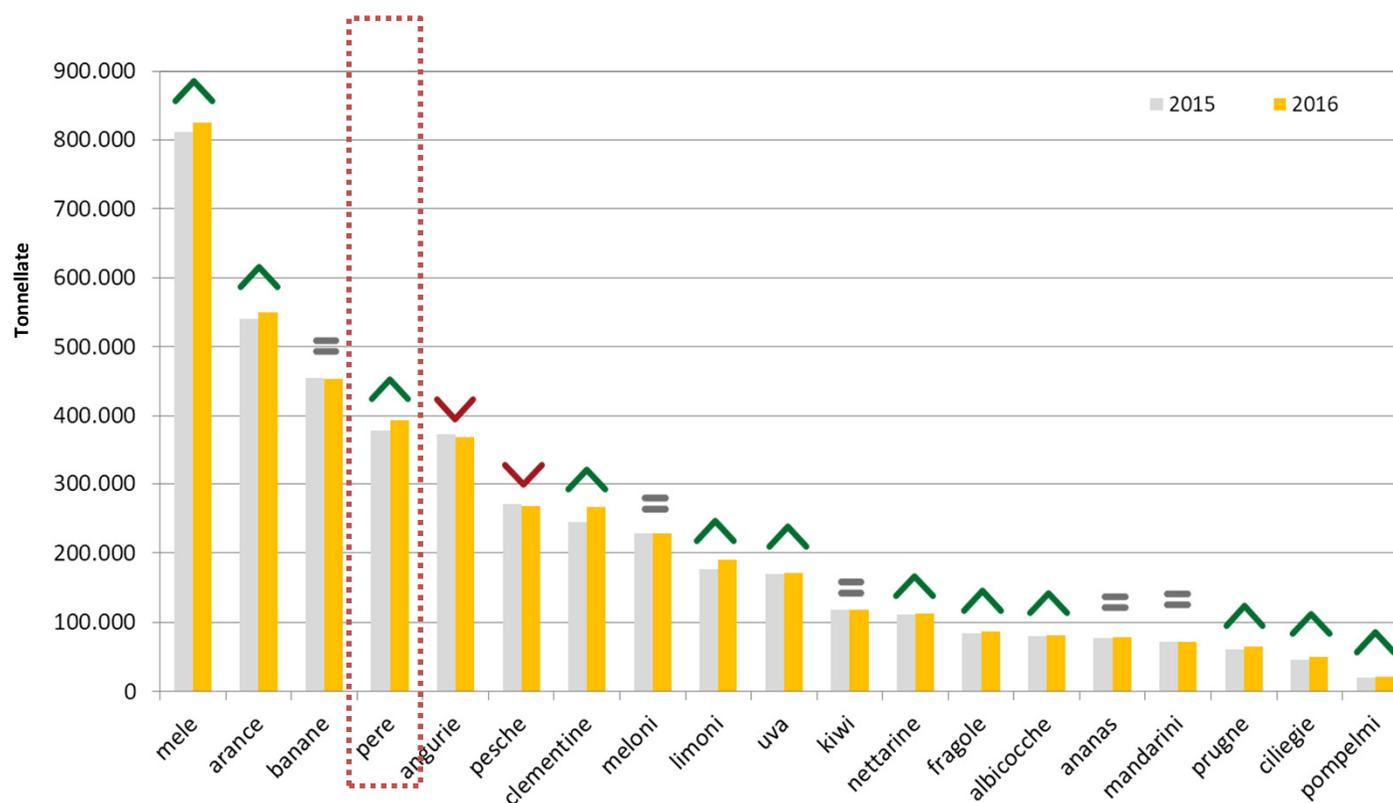


# La **frutta**, che rappresenta il **55%** dell'ortofrutta acquistata per il consumo fresco in Italia, sta evidenziando performance nettamente superiori agli ortaggi

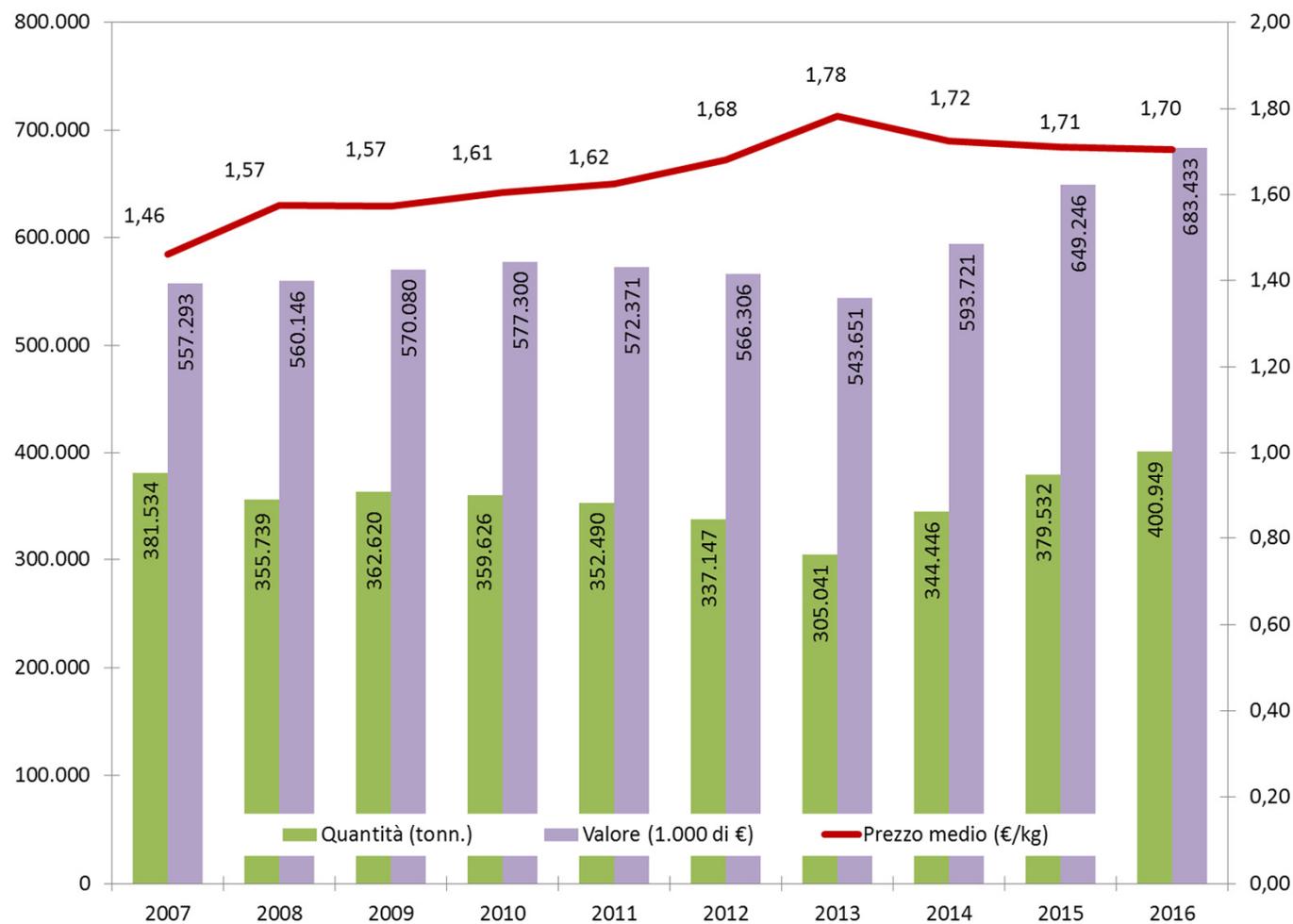


Fonte: elaborazioni CSO Italy su dati GfK Italia

## Non tutte le specie hanno contribuito alla recente crescita dei consumi: fra le specie virtuose spiccano le pere

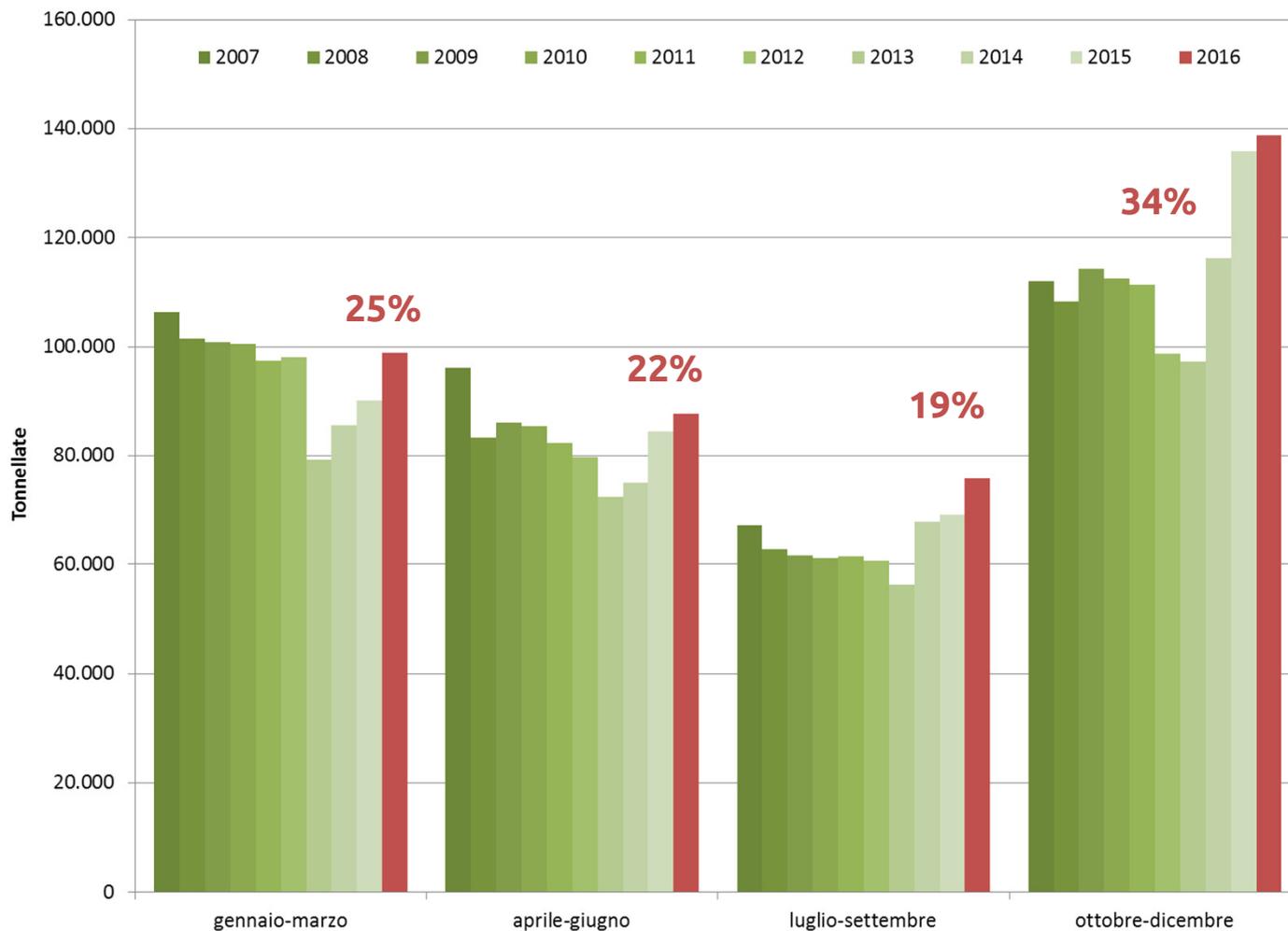


# Nell'ultimo decennio in Italia le pere hanno attraversato momenti difficili



Fonte: elaborazioni CSO Italy su dati GfK Italia

# Frutto invernale? Sì, ma non solo

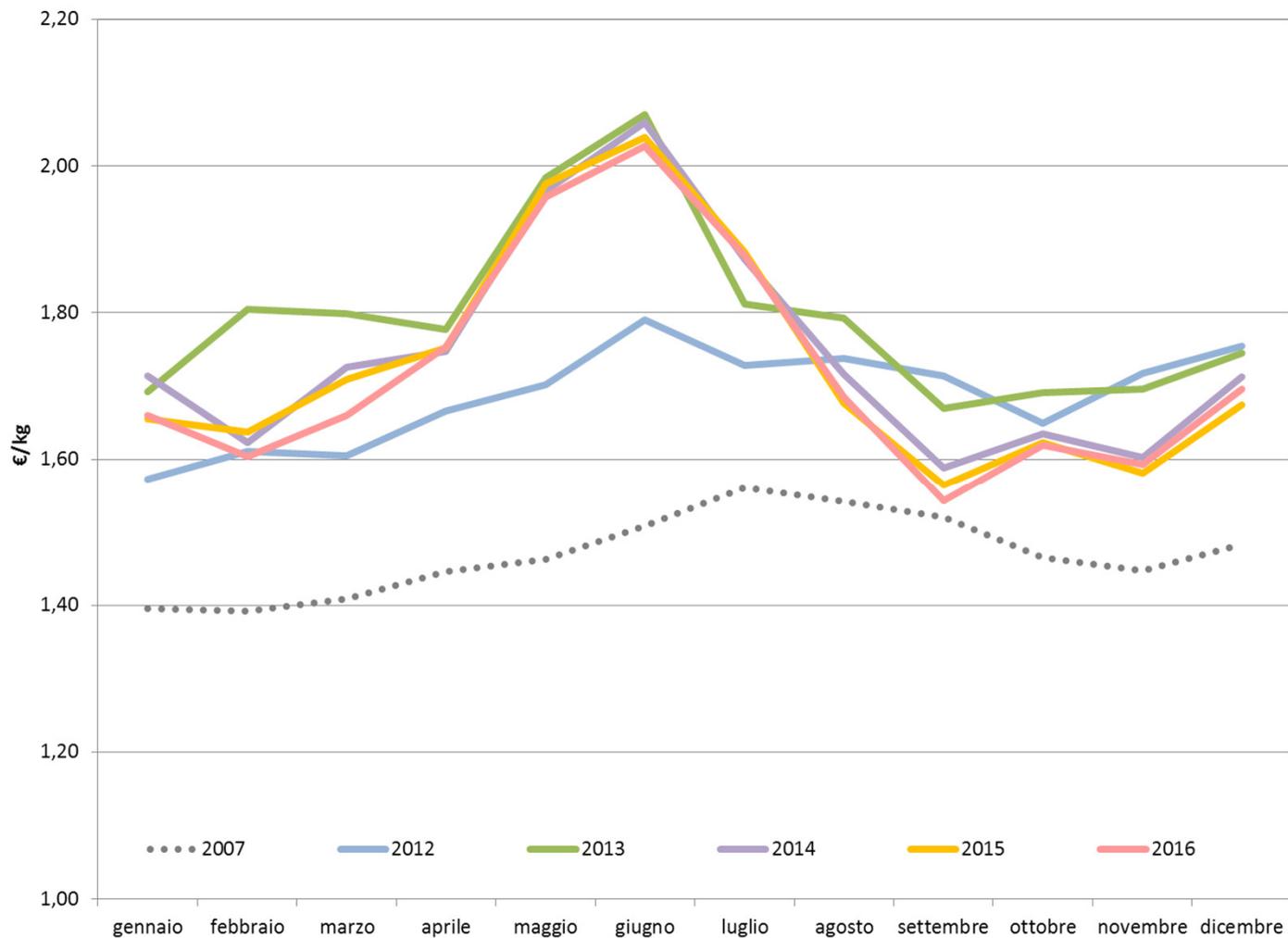


Fonte: elaborazioni CSO Italy su dati GfK Italia

I CONSUMI  
DI PERE  
IN EUROPA  
E ITALIA

Daria Lodi  
CSO Italy

# Pere ad ogni costo?



Fonte: elaborazioni CSO Italy su dati GfK Italia

## Produzioni e consumi: due binari diversi

### Nord Ovest

**33% volumi**

93% penetrazione  
19 kg/famiglia  
34,5 €/famiglia

### Nord Est

**15% volumi**

86% penetrazione  
14 kg/famiglia  
24,5 €/famiglia

### Centro

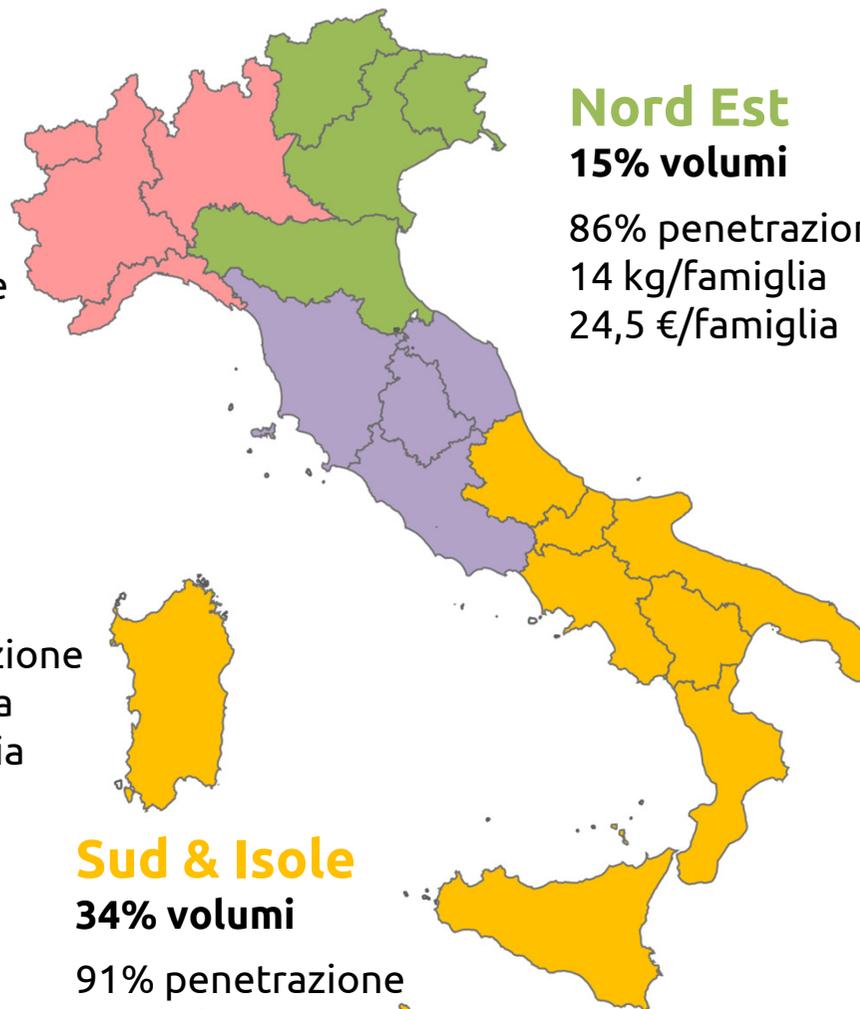
**18% volumi**

88% penetrazione  
16 kg/famiglia  
26,7 €/famiglia

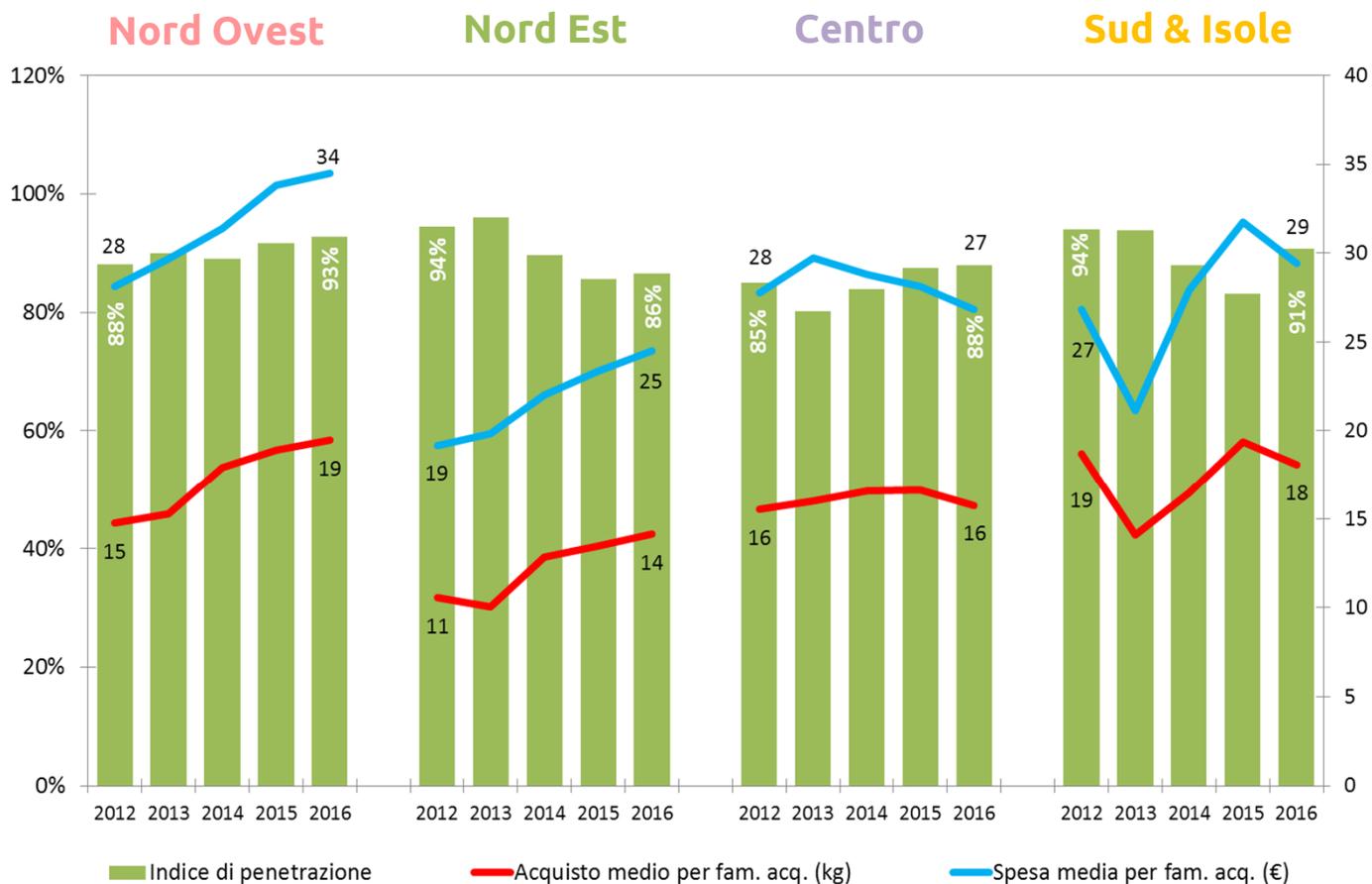
### Sud & Isole

**34% volumi**

91% penetrazione  
18 kg/famiglia  
29,4 €/famiglia

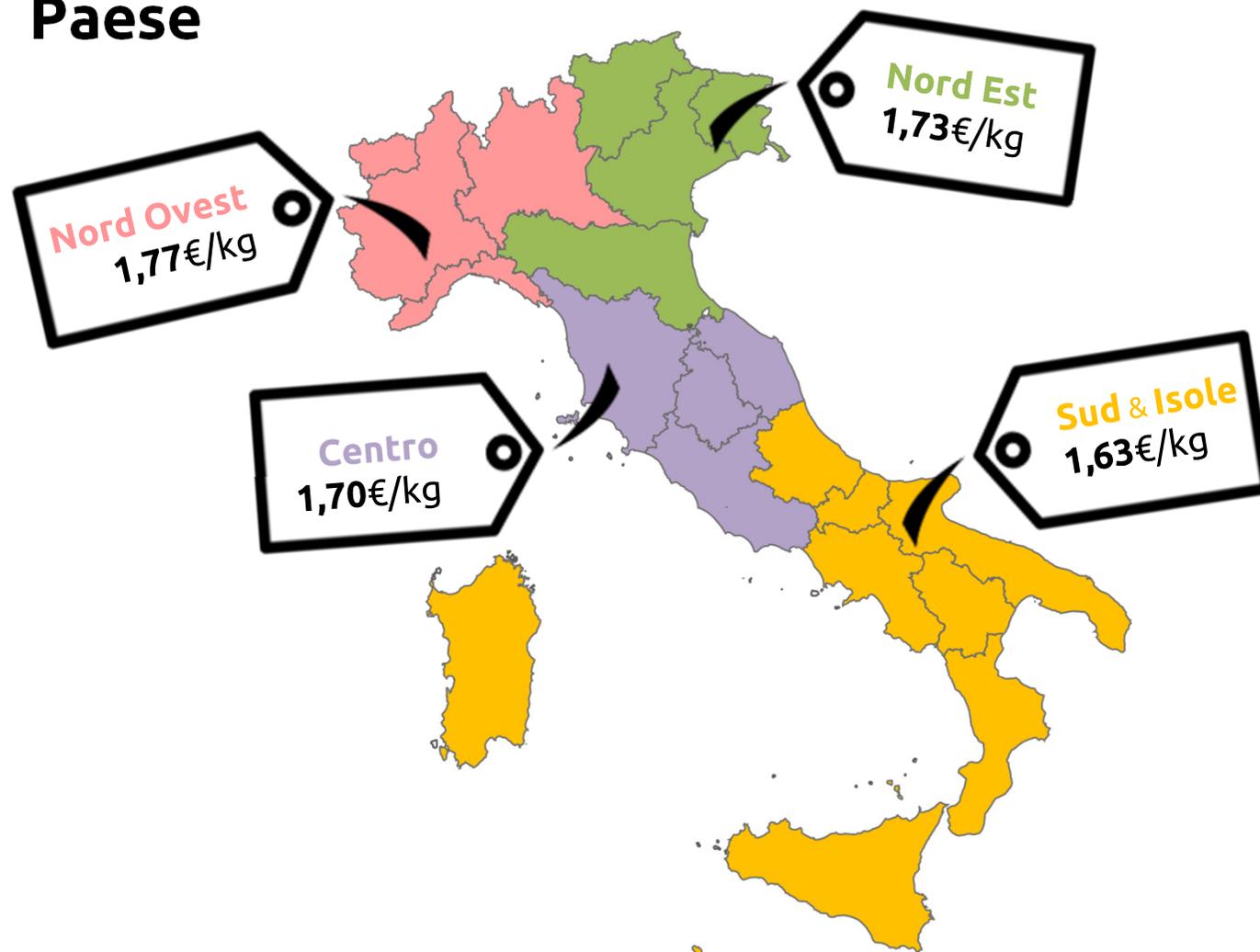


# Nel dettaglio alcune variabili: indice di penetrazione, acquisto e spesa media per famiglia

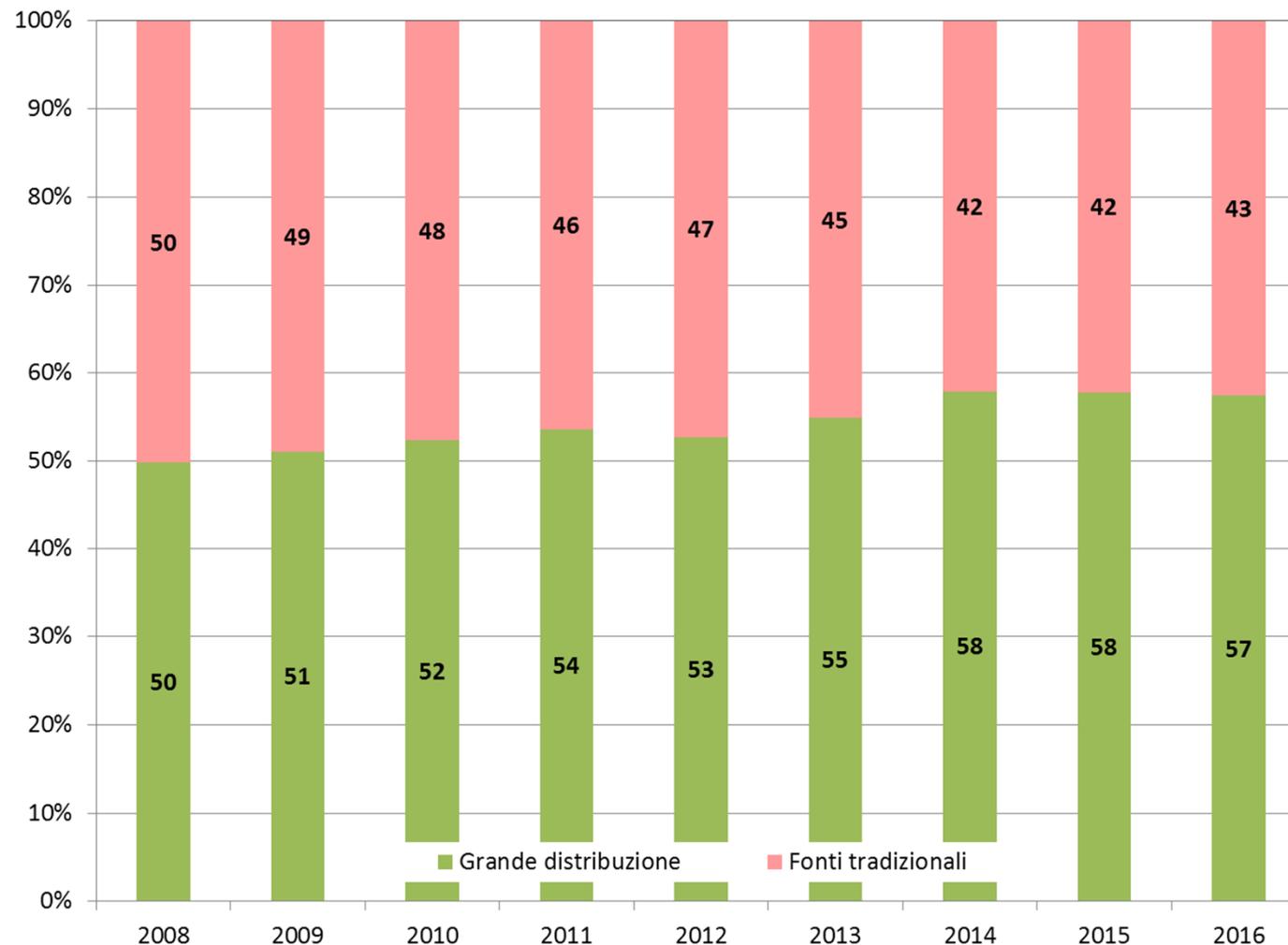


Fonte: elaborazioni CSO Italy su dati GfK Italia

## Prezzo medio in allineamento nel Paese



## Segnali di cambiamento nella distribuzione



Fonte: elaborazioni CSO Italy su dati GfK Italia

# La panoramica nazionale delle fonti di acquisto



Fonte: elaborazioni CSO Italy su dati GfK Italia

WORLD  
PEAR  
FORUM

VENERDI 17 NOVEMBRE 2017

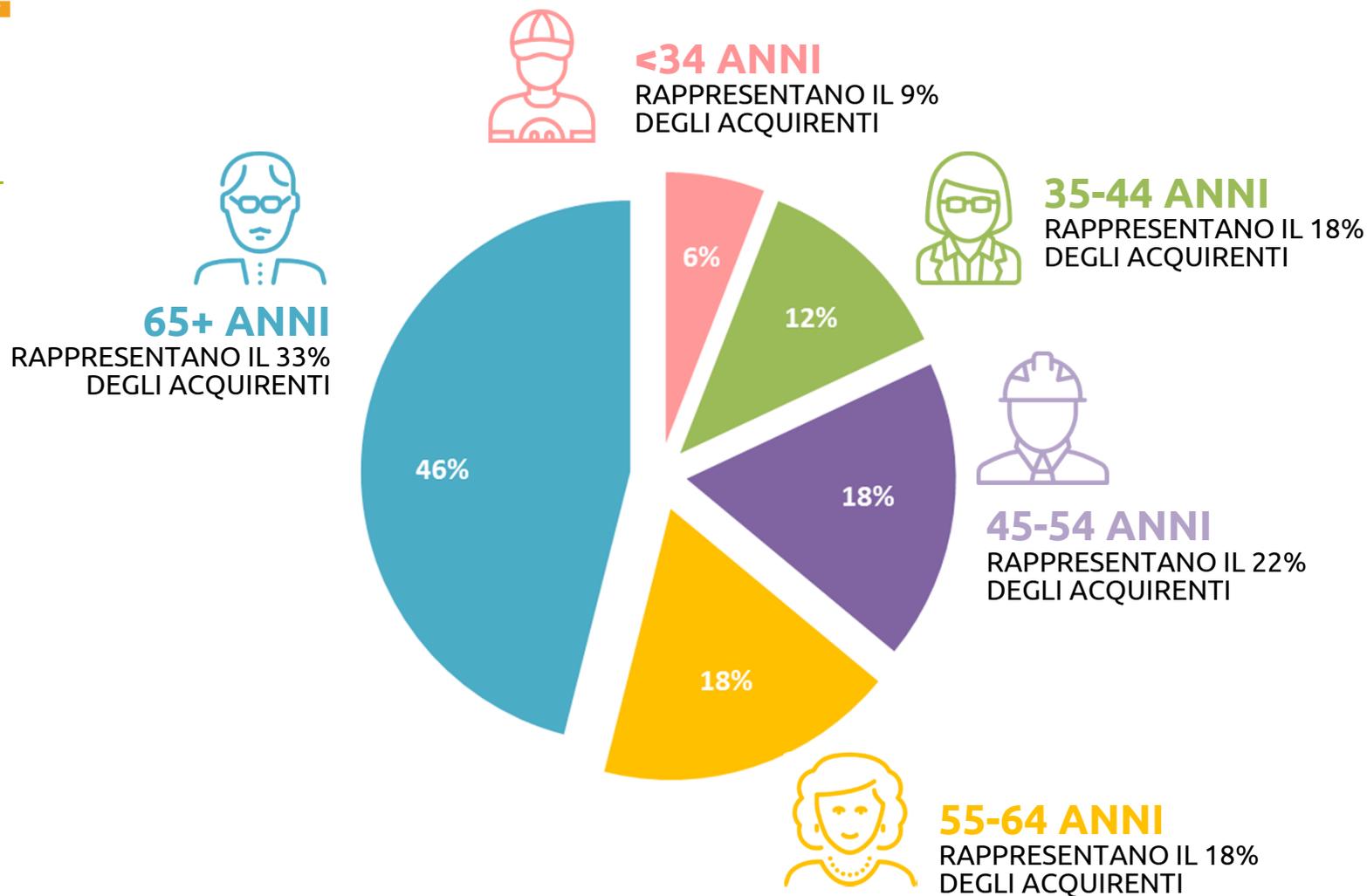
I CONSUMI  
DI PERE  
IN EUROPA  
E ITALIA

Daria Lodi  
CSO Italy

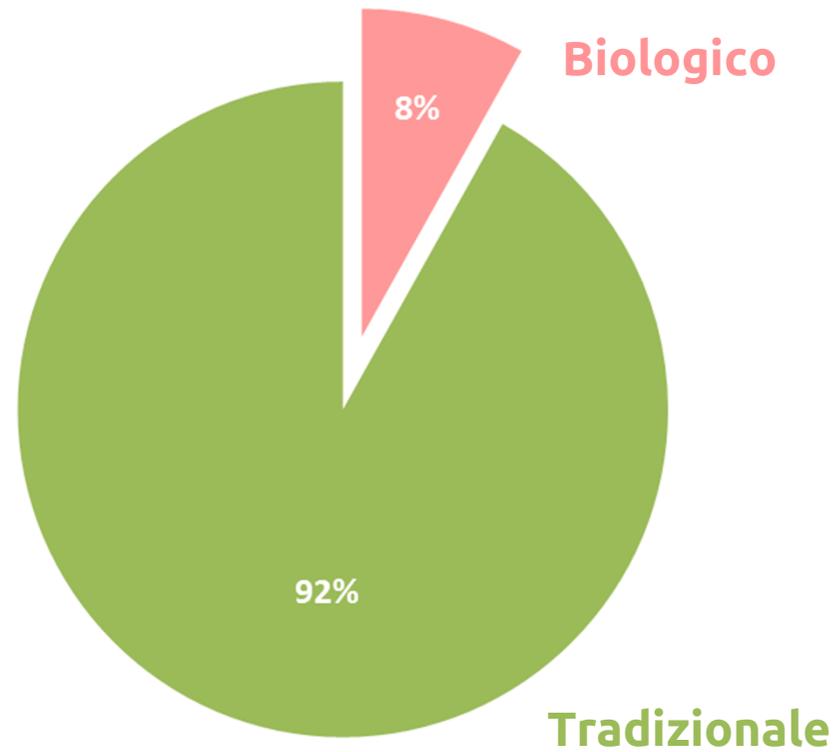
## On-line, la novità: si fa per dire



# È ancora un frutto «vecchio»?



# Ci piace **bio!**



WORLD  
PEAR  
FORUM

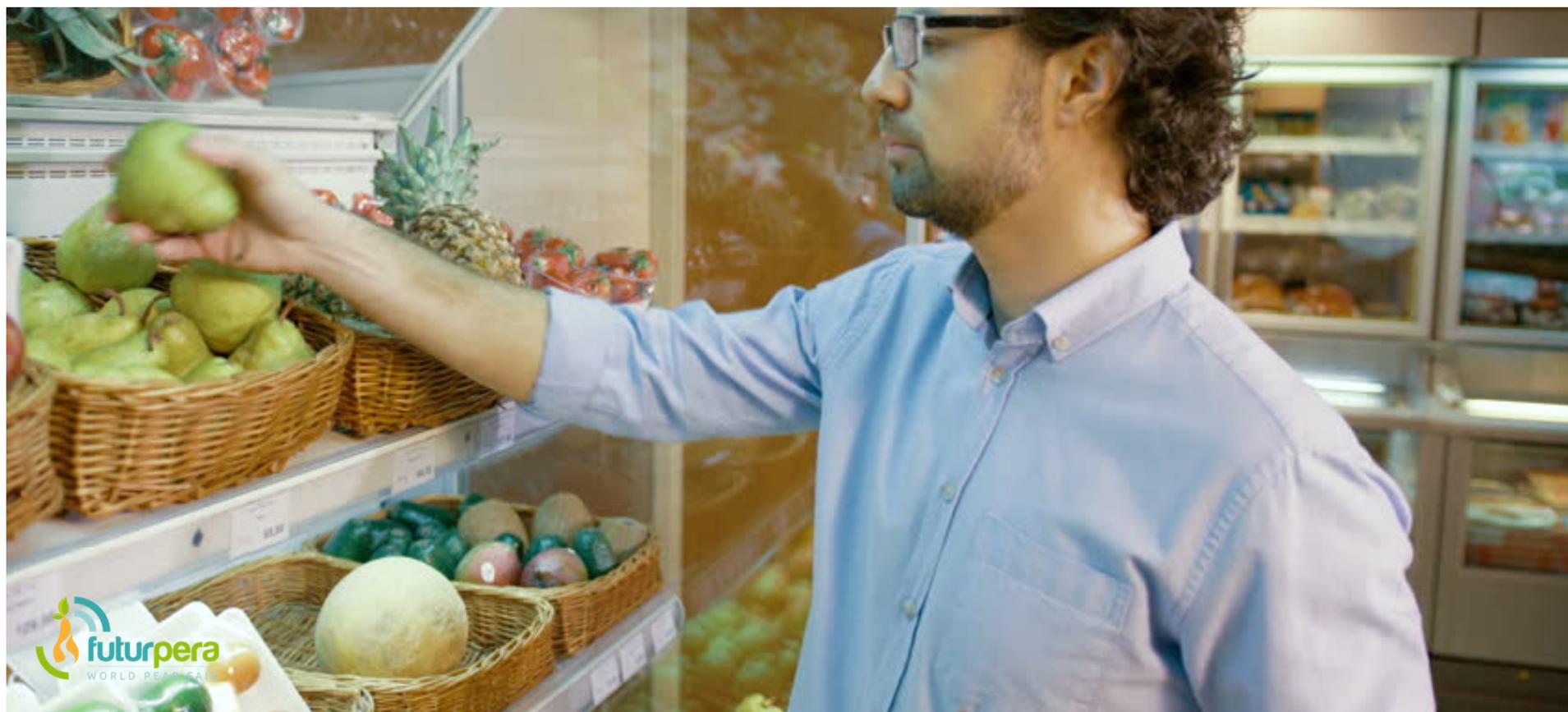
VENERDÌ 17 NOVEMBRE 2017

I CONSUMI  
DI PERE  
IN EUROPA  
E ITALIA

Daria Lodi  
CSO Italy

## Predilezione per le pere sfuse

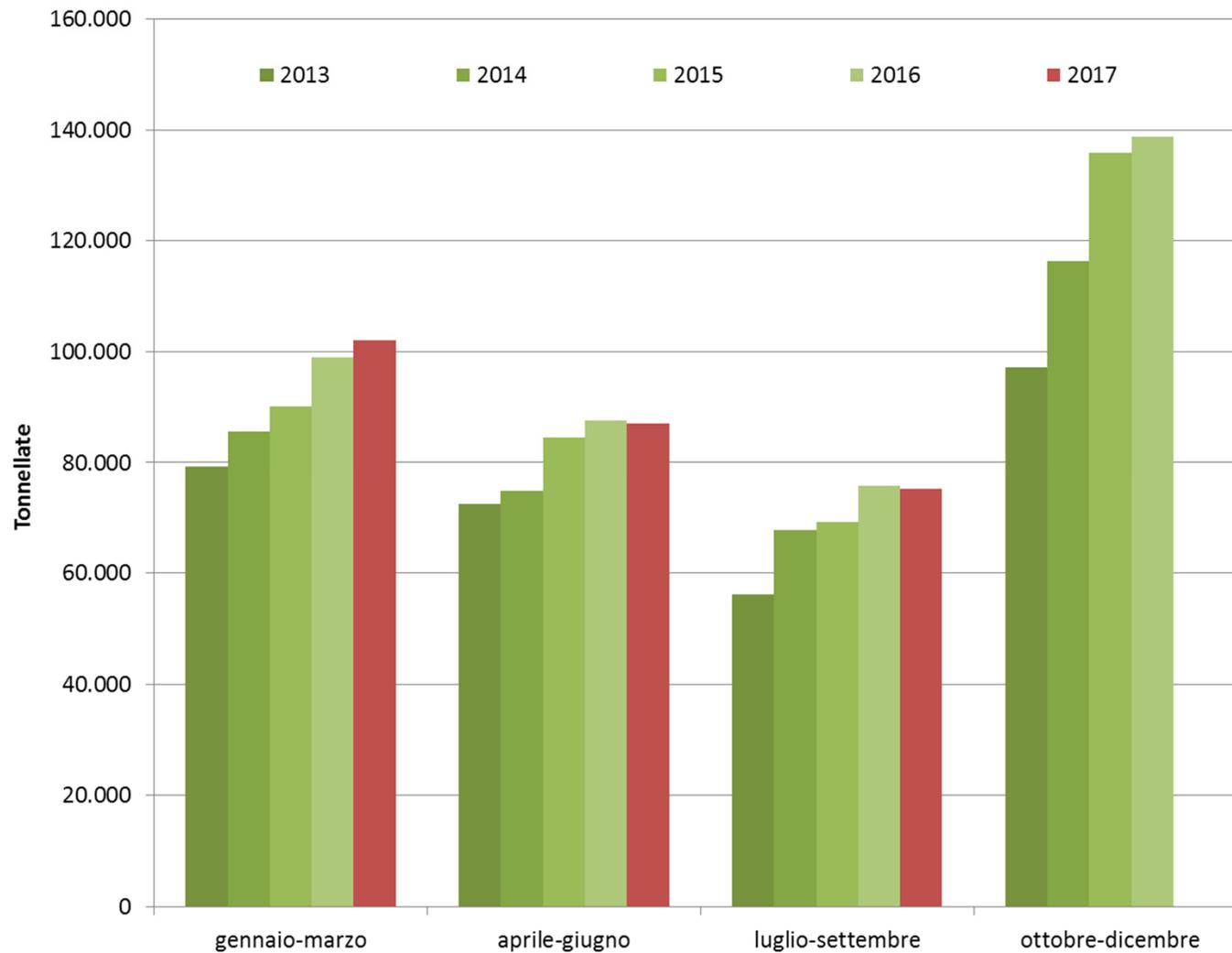
Fonte: elaborazioni CSO Italy su dati GfK Italia



I CONSUMI  
DI PERE  
IN EUROPA  
E ITALIA

Daria Lodi  
CSO Italy

# E il 2017?



Fonte: elaborazioni CSO Italy su dati GfK Italia

## In sunto:

- ✓ In Europa il trend dei consumi di pere è in calo
- ✓ In Italia aumentano i consumi di frutta, le pere attraversano un periodo positivo e sono fra le specie che trascinano il comparto
- ✓ Il prezzo medio di acquisto è stabile e va chiudendosi la forbice fra le varie macro aree nazionali
- ✓ Nel Nord Ovest vivono i consumatori più affezionati di pere, minore apprezzamento nei territori di produzione
- ✓ Discount e fruttivendoli sono le fonti di acquisto che stanno avendo i maggiori incrementi
- ✓ Le famiglie con 1 e 2 componenti sono gli acquirenti più forti di pere
- ✓ I responsabili acquisti over 65 sono i consumatori abituali di pere (penetrazione al 94%)
- ✓ Aumentano i volumi acquistati di biologico
- ✓ A parità di consumi per l'ultimo trimestre dello scorso anno, il 2017 segnerebbe il +1%

WORLD  
**PEAR**  
FORUM

VENERDÌ 17 NOVEMBRE 2017

# *Grazie per l'attenzione*

*[www.csoservizi.com](http://www.csoservizi.com)*

*[facebook/CSOItaly](https://facebook.com/CSOItaly)*

*[twitter/CSOItaly](https://twitter.com/CSOItaly)*



**BPER:**  
Banca



PROMOSSA DA:

MAIN SPONSOR:

CON IL CONTRIBUTO DI:

