

WORLD
PEAR
FORUM

VENERDÌ 17 NOVEMBRE 2017

I CONSUMI **DI PERE** IN EUROPA E ITALIA

Daria Lodi
CSO Italy



PROMOSSA DA:



MAIN SPONSOR:



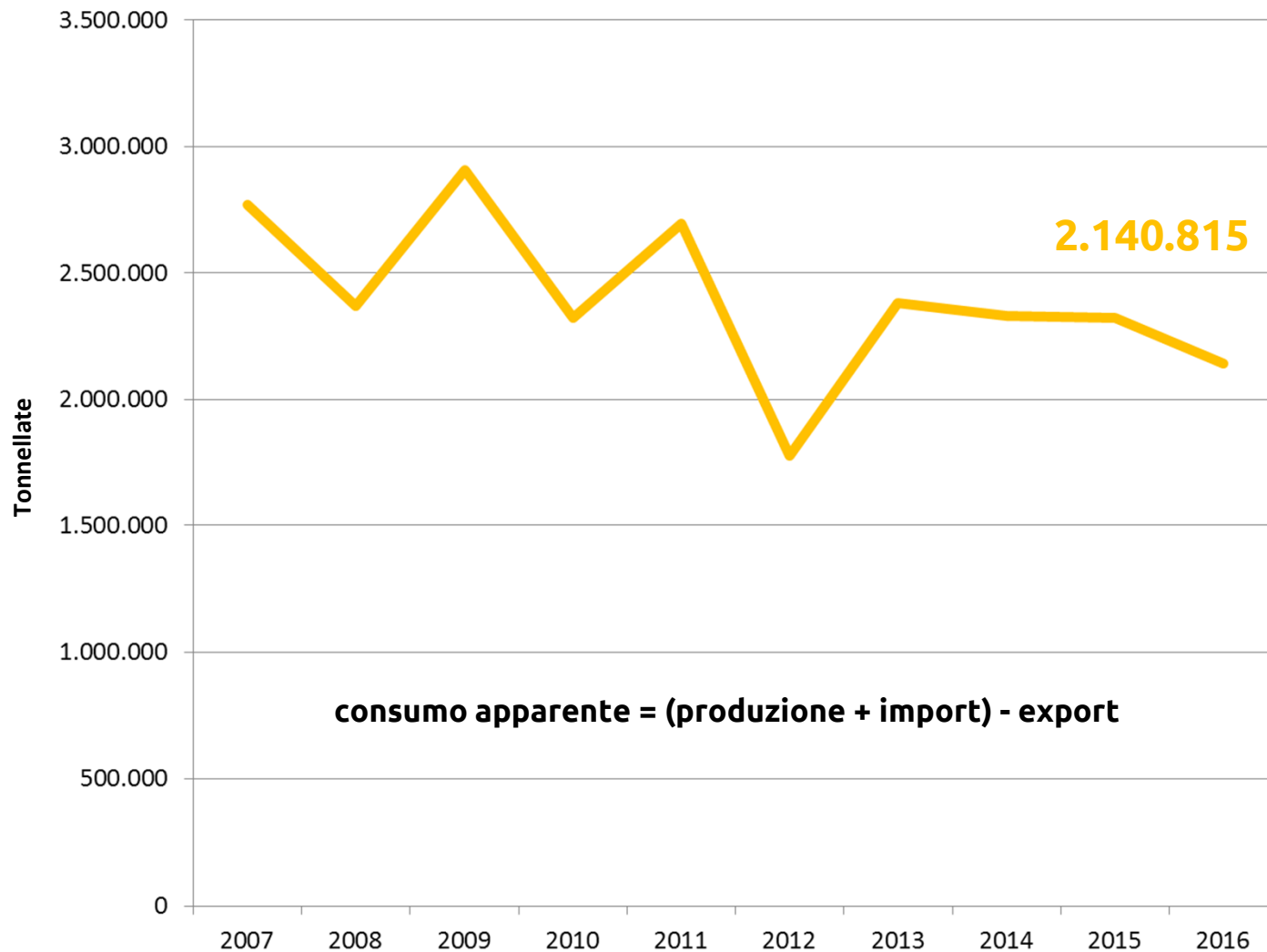
BPER:
Banca



CON IL CONTRIBUTO DI:

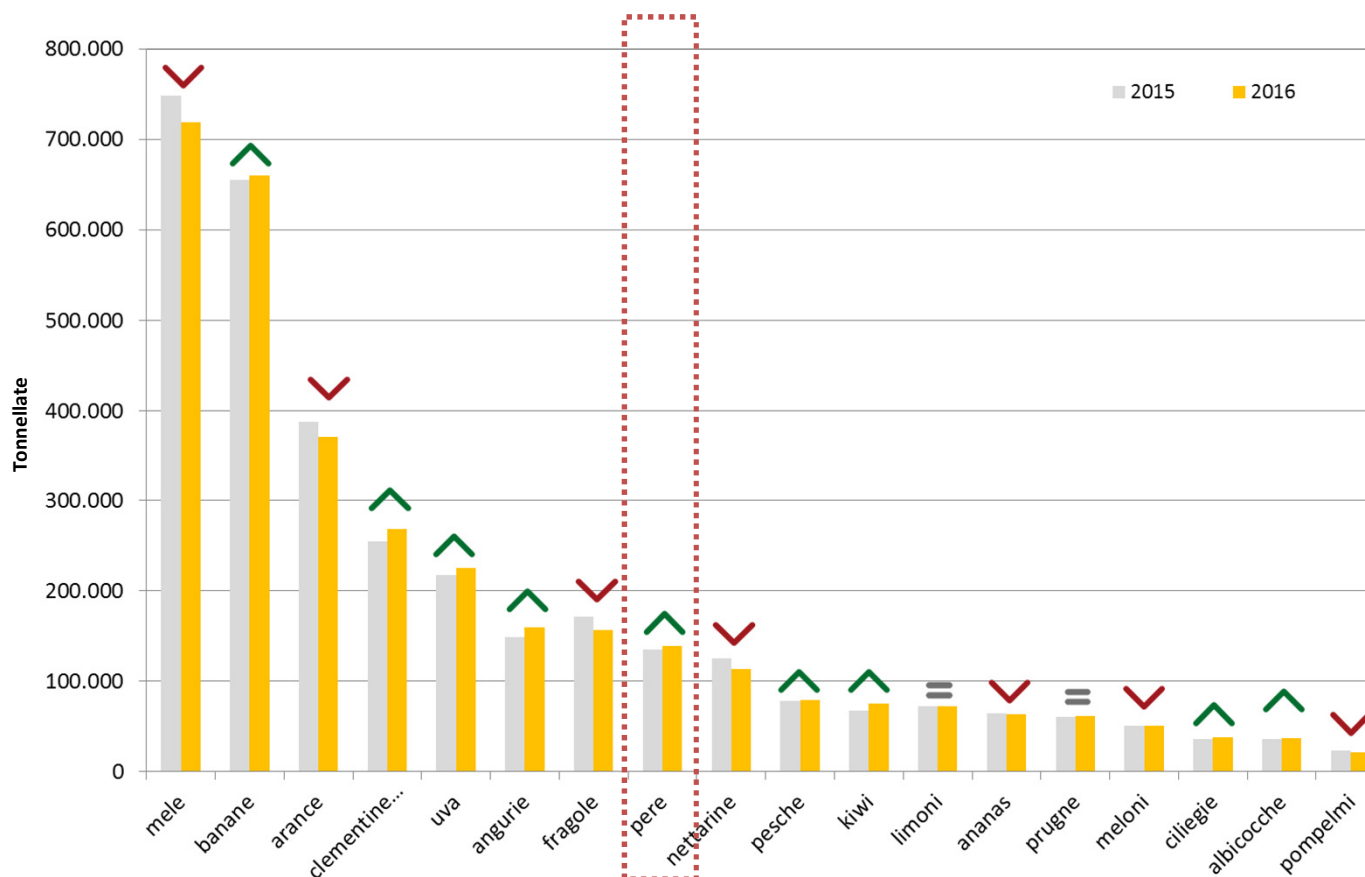


Consumo apparente di pere in Europa

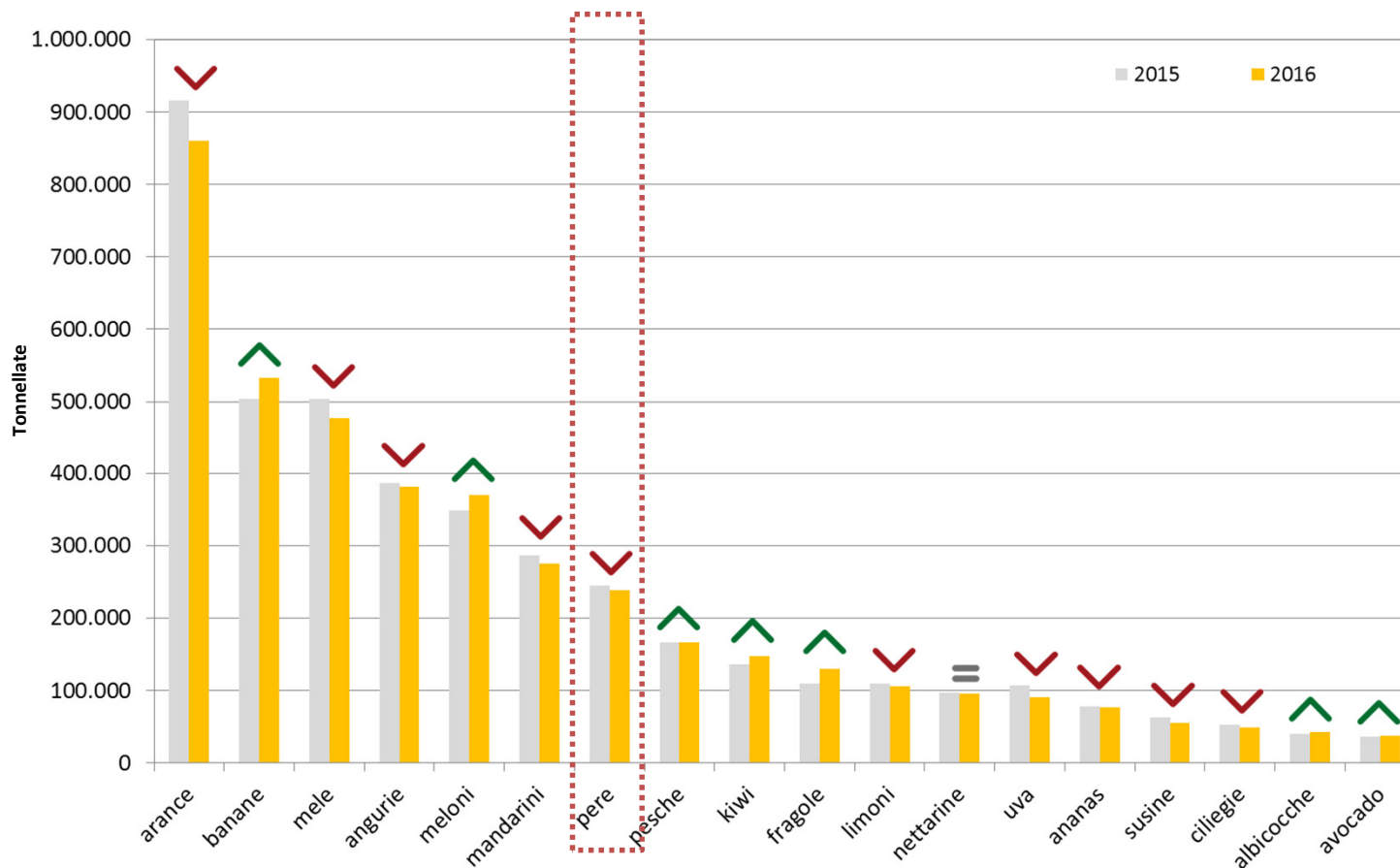


Fonte: elaborazioni CSO Italy su dati Eurostat

In Germania le pere mostrano un trend in crescita!

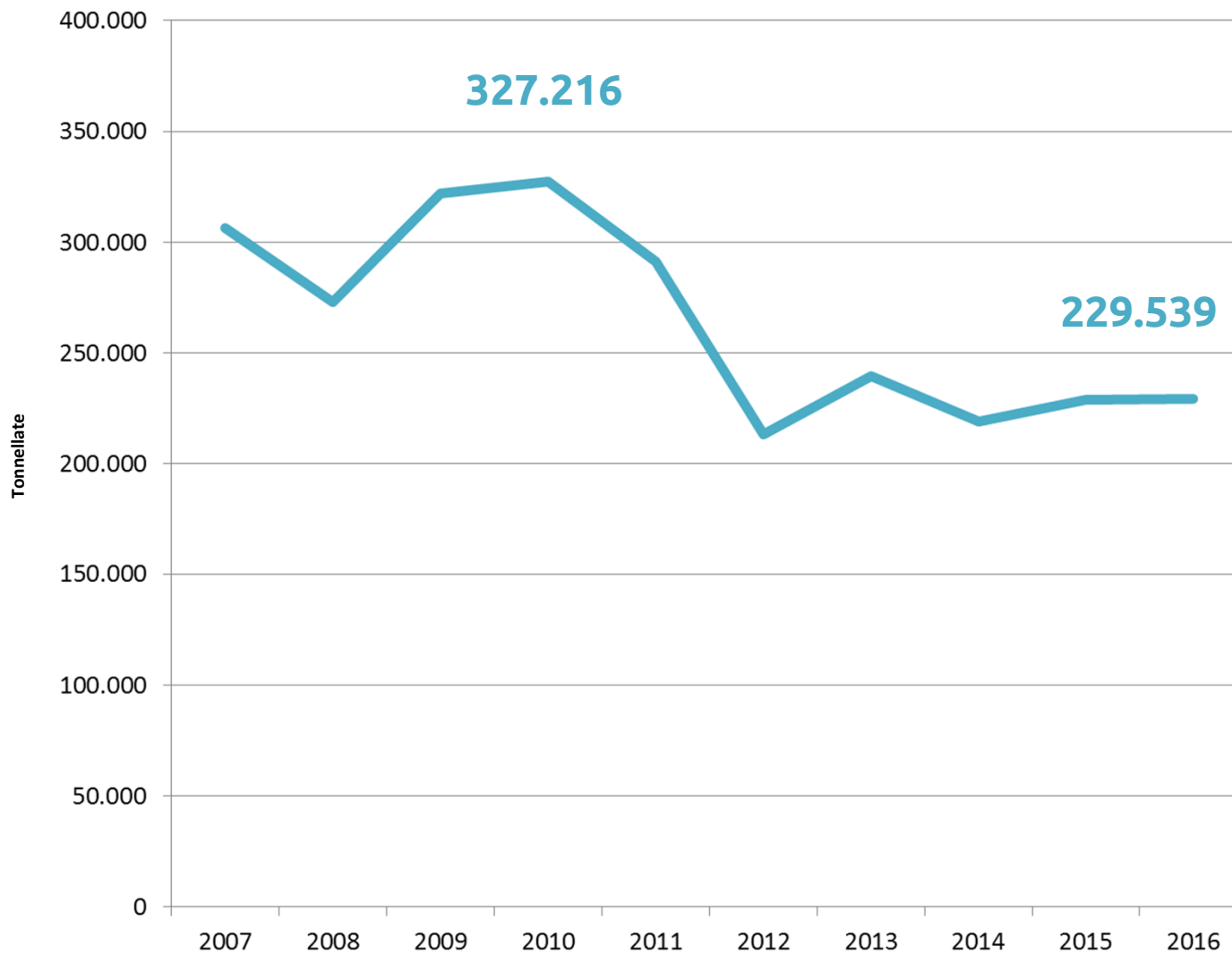


Spagna: situazione complicata nella frutta



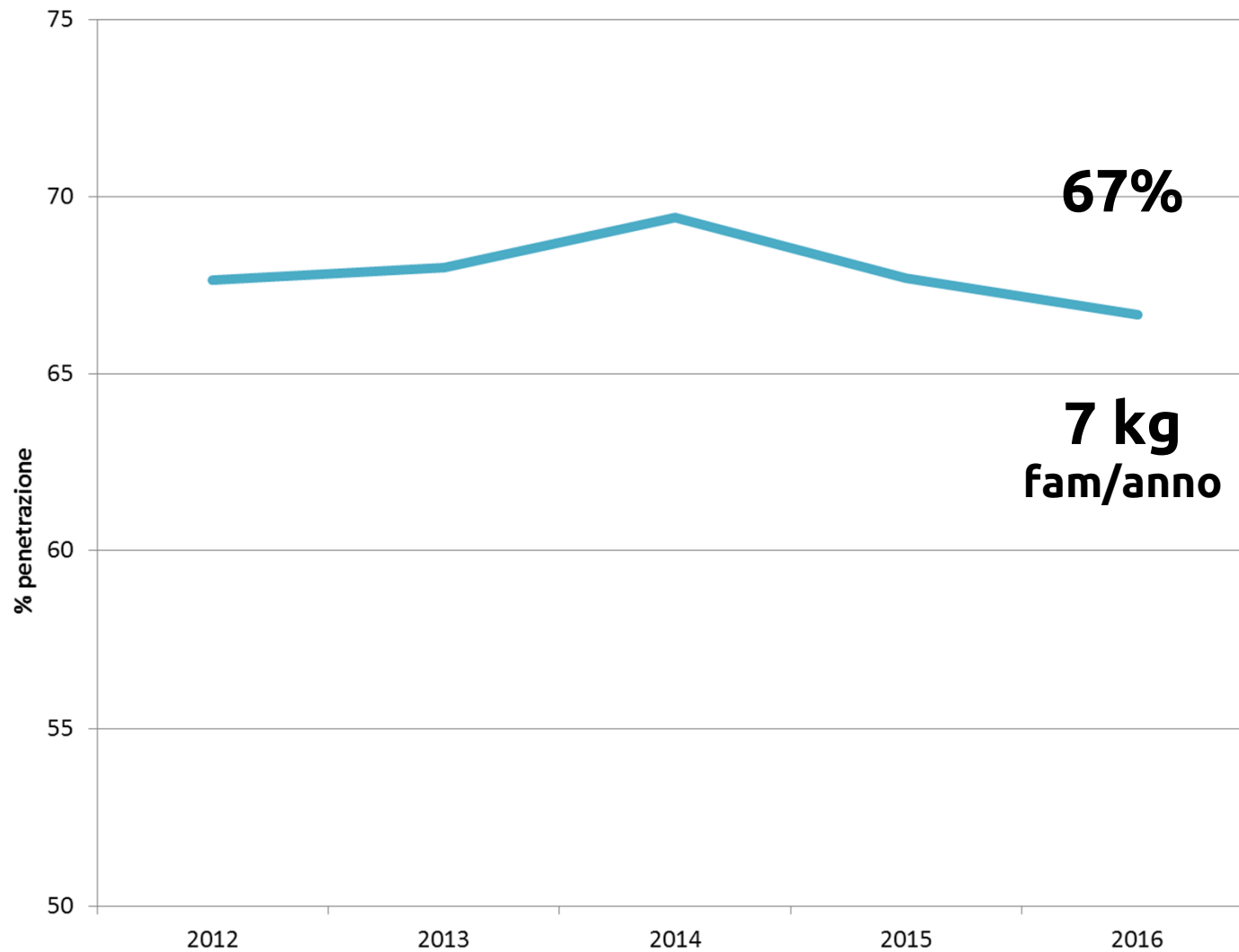
Fonte: elaborazioni CSO Italy su dati Gfk/mapama

Assestamento delle pere in Francia



PERE: consumo apparente Francia in volume / 2007-2016

Le pere sono il sesto frutto più acquistato in Francia



PERE: acquisti delle famiglie francesi, indice di penetrazione / 2012-2016

WORLD
PEAR
FORUM

VENERDI 17 NOVEMBRE 2017

I CONSUMI
DI PERE
IN EUROPA
E ITALIA

Daria Lodi
CSO Italy

La spesa alimentare delle famiglie italiane sta mutando velocemente



WORLD
PEAR
FORUM

VENERDI 17 NOVEMBRE 2017

I CONSUMI
DI PERE
IN EUROPA
E ITALIA

Daria Lodi
CSO Italy

Stime affermano che circa il **7%** della popolazione italiana segue un **regime alimentare** nel quale è **esclusa la carne**, in altri casi anche **uova, latticini e derivati**

Fonte: Eurispes



WORLD
PEAR
FORUM

VENERDI 17 NOVEMBRE 2017

I CONSUMI
DI PERE
IN EUROPA
E ITALIA

Daria Lodi
CSO Italy

Stile alimentare sempre più indirizzato alla ricerca del **wellness**: biologico, alimenti light e funzionali



WORLD
PEAR
FORUM

VENERDI 17 NOVEMBRE 2017

I CONSUMI
DI PERE
IN EUROPA
E ITALIA

Daria Lodi
CSO Italy

Frutta e verdura protagonisti dei pasti



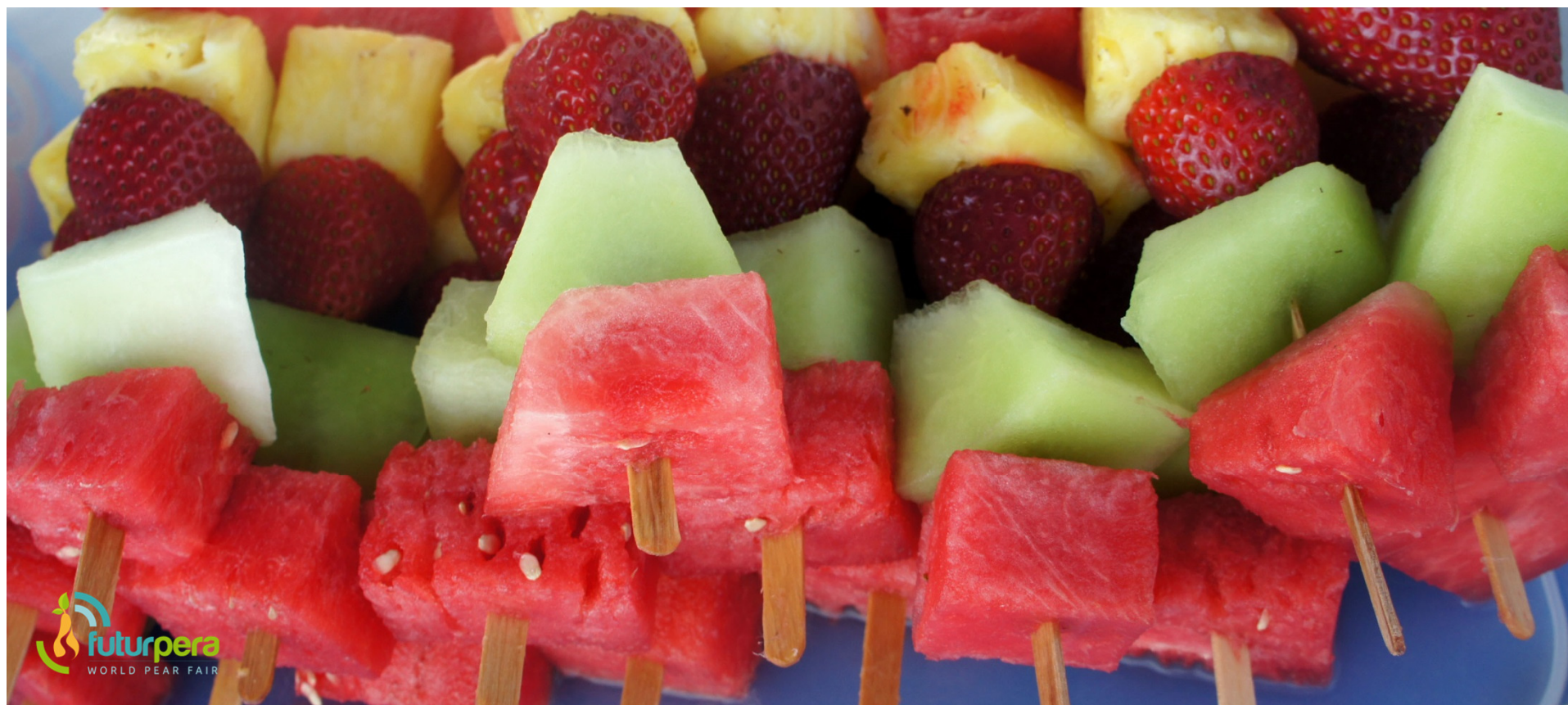
WORLD
PEAR
FORUM

VENERDI 17 NOVEMBRE 2017

I CONSUMI
DI PERE
IN EUROPA
E ITALIA

Daria Lodi
CSO Italy

Nella buona e nella cattiva sorte... climatica



WORLD
PEAR
FORUM

VENERDI 17 NOVEMBRE 2017

I CONSUMI
DI PERE
IN EUROPA
E ITALIA

Daria Lodi
CSO Italy

Gli acquisti di frutta e verdura in Italia hanno visto un **aumento** dei volumi per il terzo anno consecutivo

Fonte: elaborazioni CSO Italy su dati GfK Italia

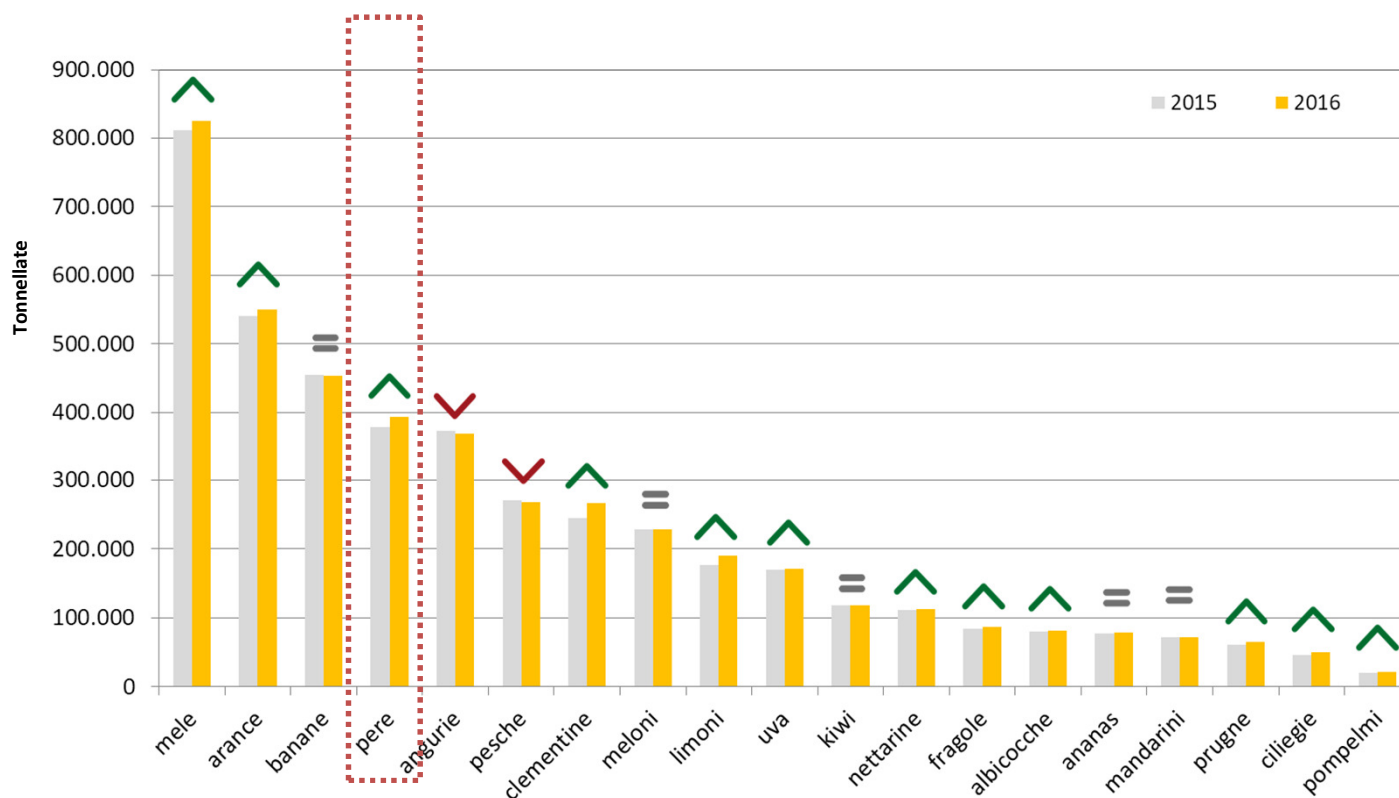


La **frutta**, che rappresenta il **55%** dell'ortofrutta acquistata per il consumo fresco in Italia, sta evidenziando performance nettamente superiori agli ortaggi

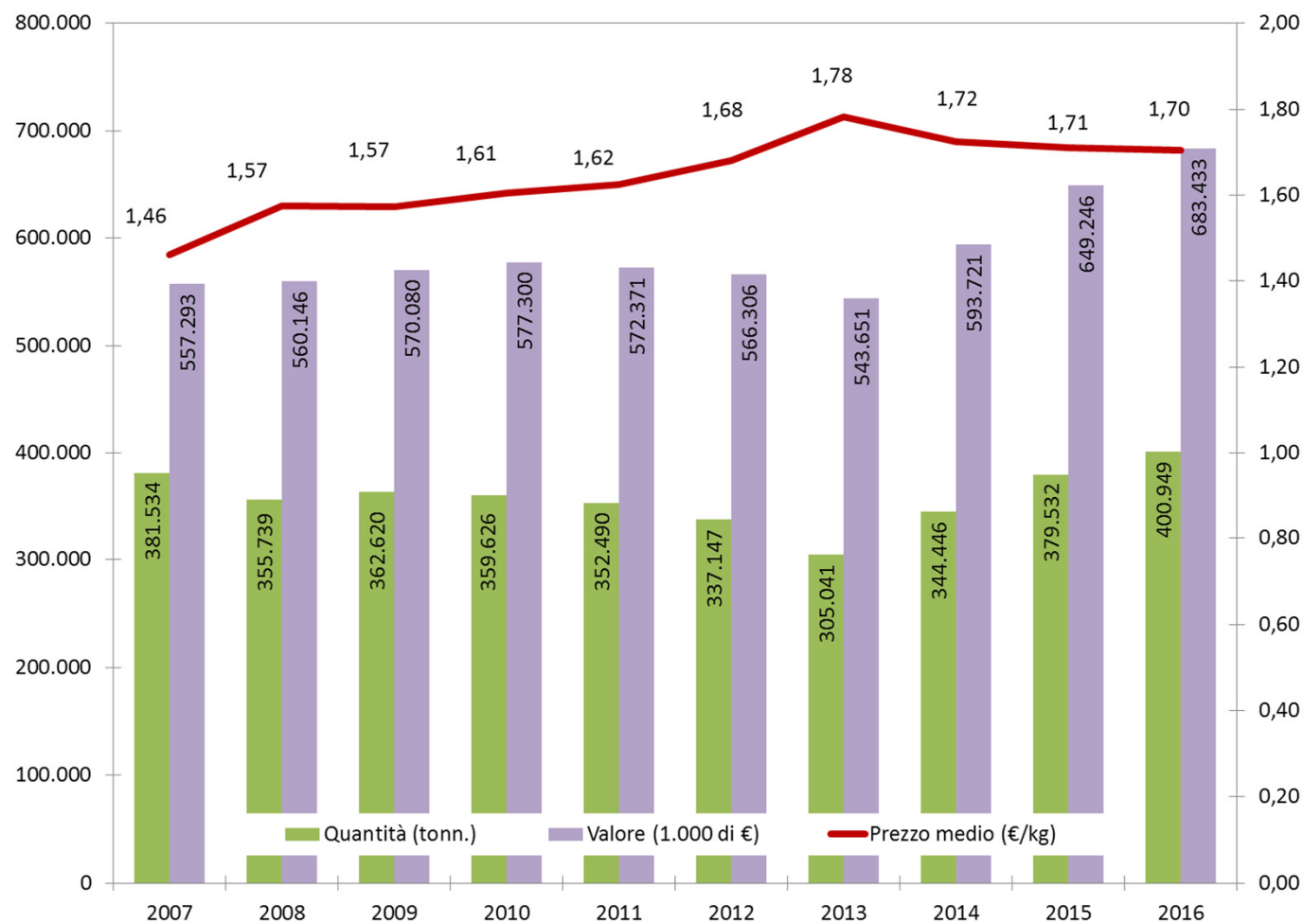


Fonte: elaborazioni CSO Italy su dati GfK Italia

Non tutte le specie hanno contribuito alla recente crescita dei consumi: fra le specie virtuose spiccano le pere

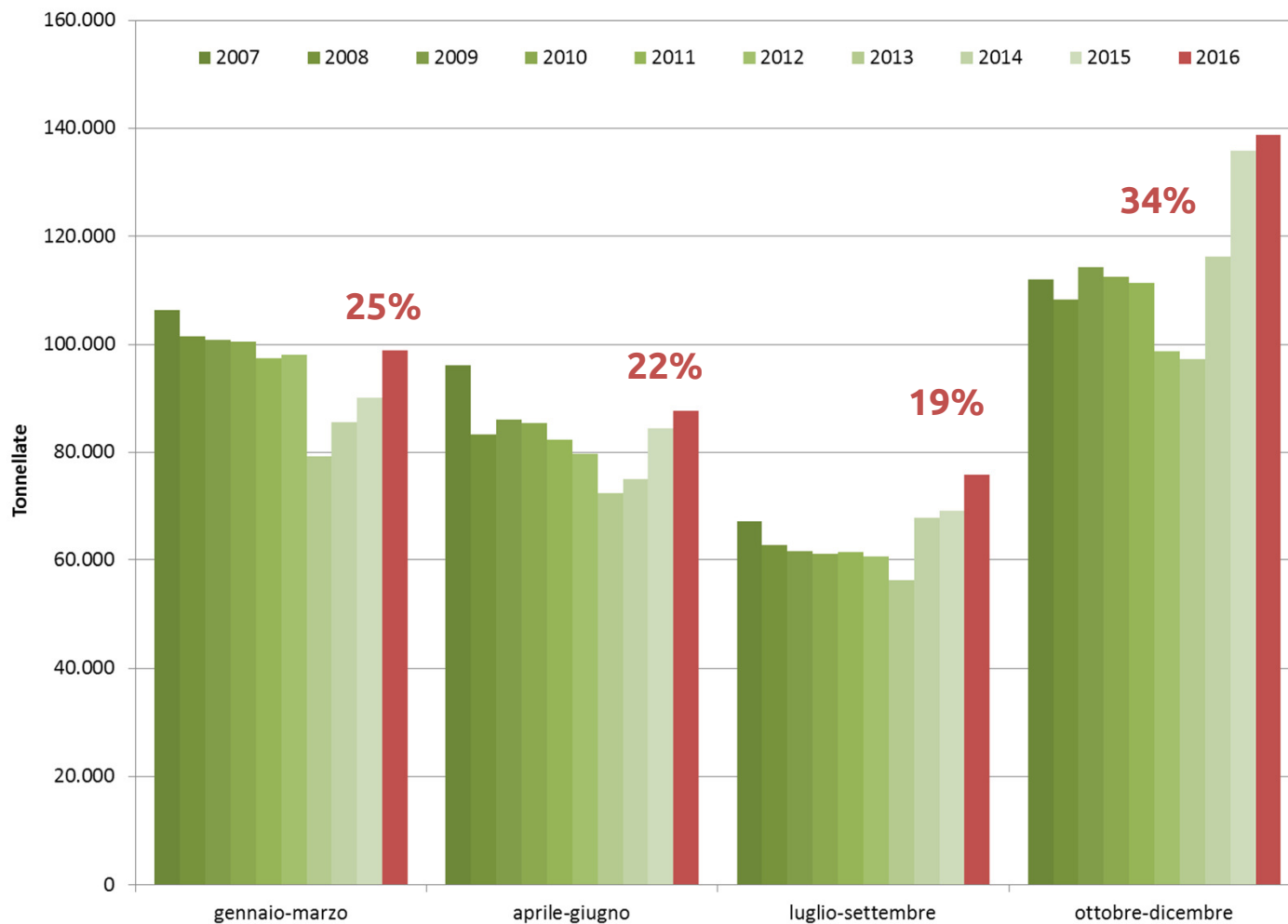


Nell'ultimo decennio in Italia le pere hanno attraversato momenti difficili



Fonte: elaborazioni CSO Italy su dati GfK Italia

Frutto invernale? Sì, ma non solo

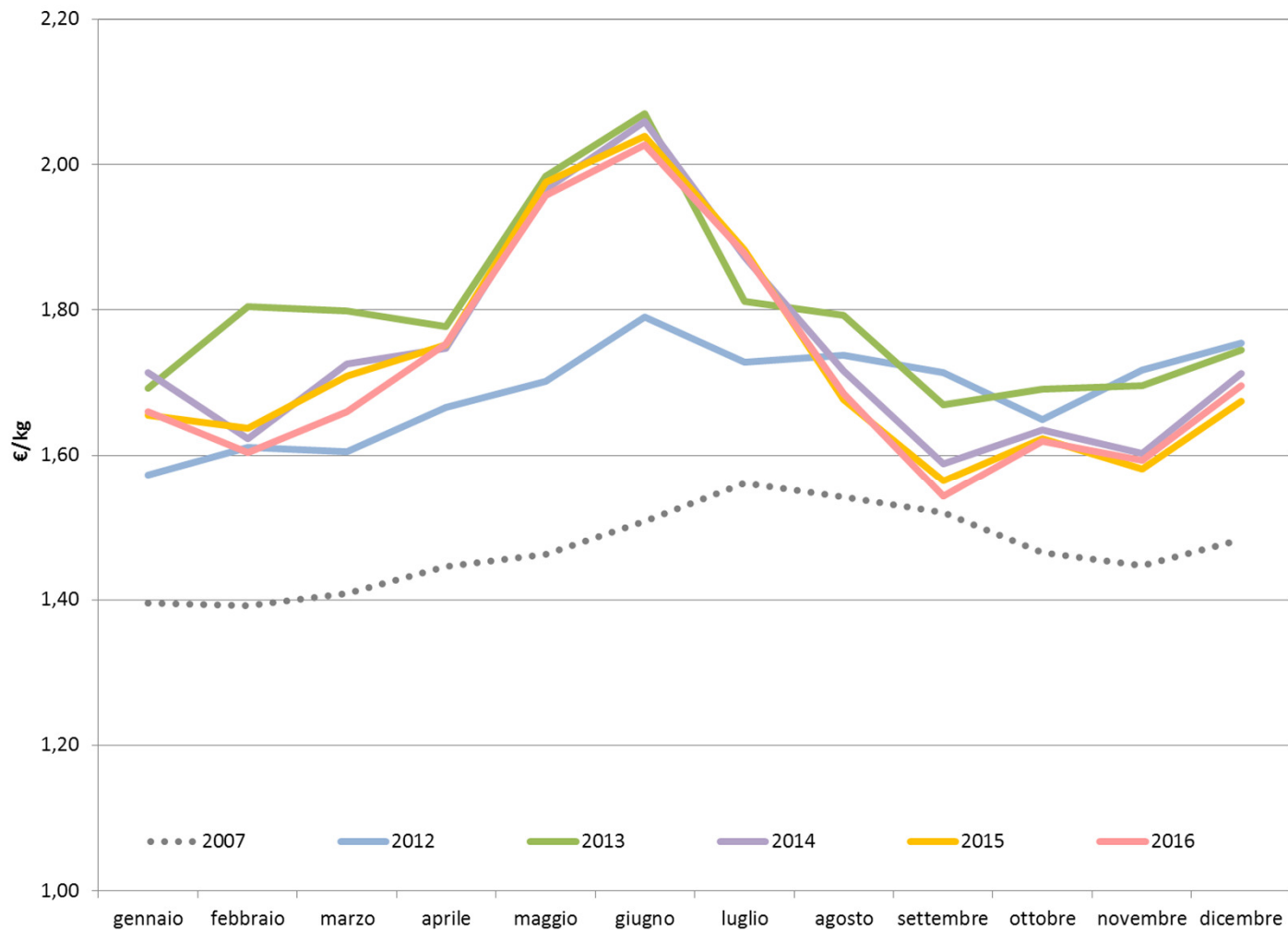


Fonte: elaborazioni CSO Italy su dati GfK Italia

I CONSUMI
DI PERE
IN EUROPA
E ITALIA

Daria Lodi
CSO Italy

Pere ad ogni costo?



Fonte: elaborazioni CSO Italy su dati GfK Italia

Produzioni e consumi: due binari diversi

Nord Ovest

33% volumi

93% penetrazione
19 kg/famiglia
34,5 €/famiglia

Nord Est

15% volumi

86% penetrazione
14 kg/famiglia
24,5 €/famiglia

Centro

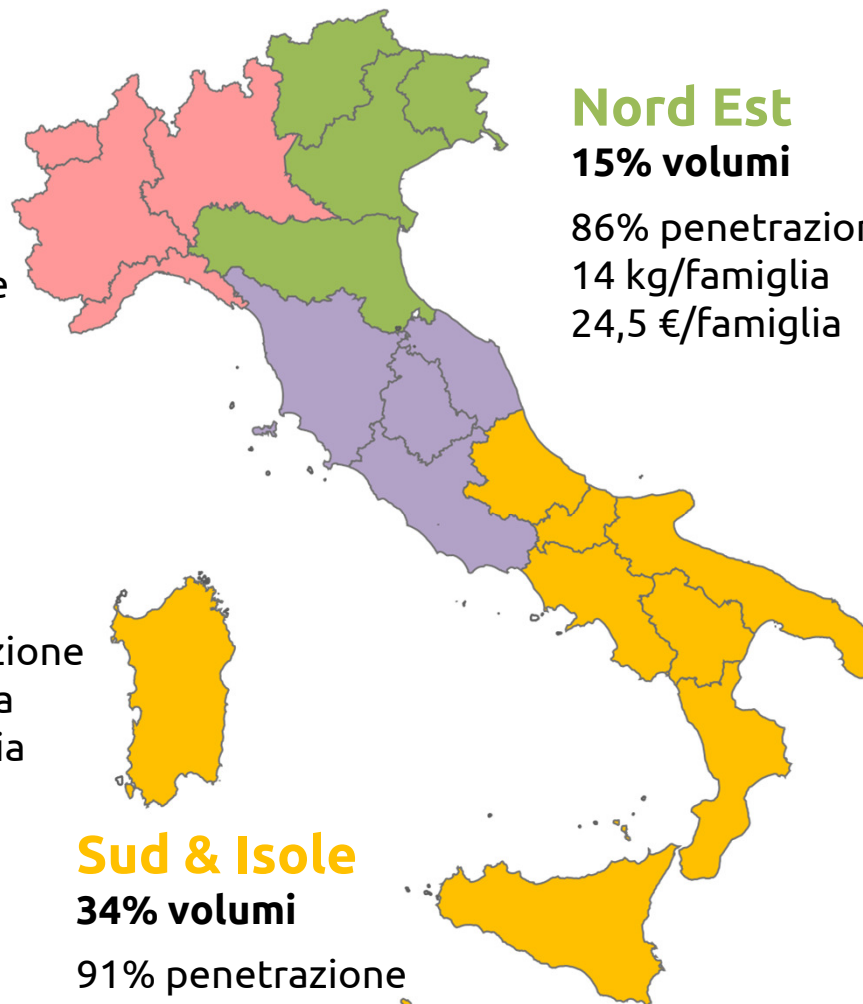
18% volumi

88% penetrazione
16 kg/famiglia
26,7 €/famiglia

Sud & Isole

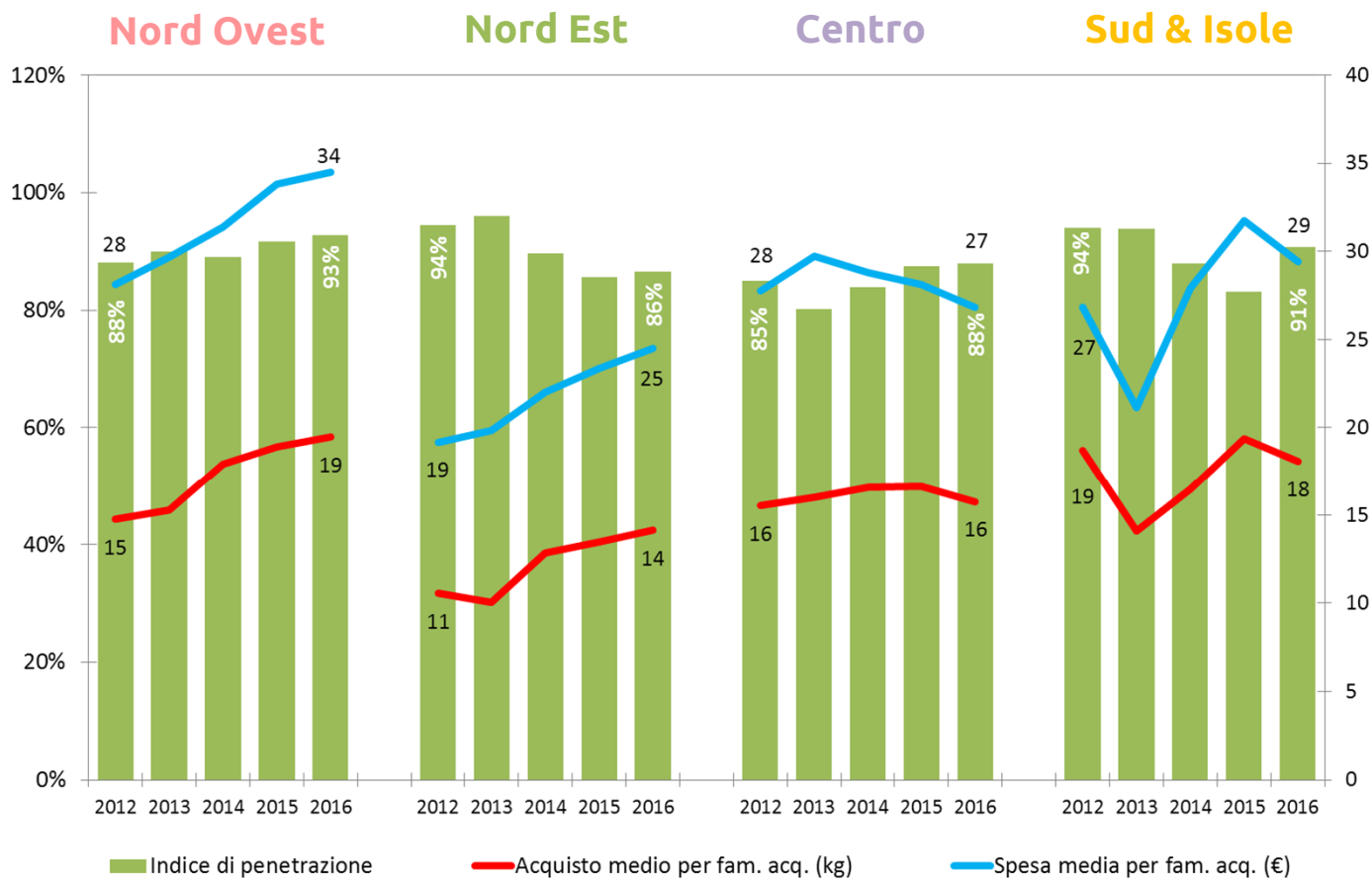
34% volumi

91% penetrazione
18 kg/famiglia
29,4 €/famiglia



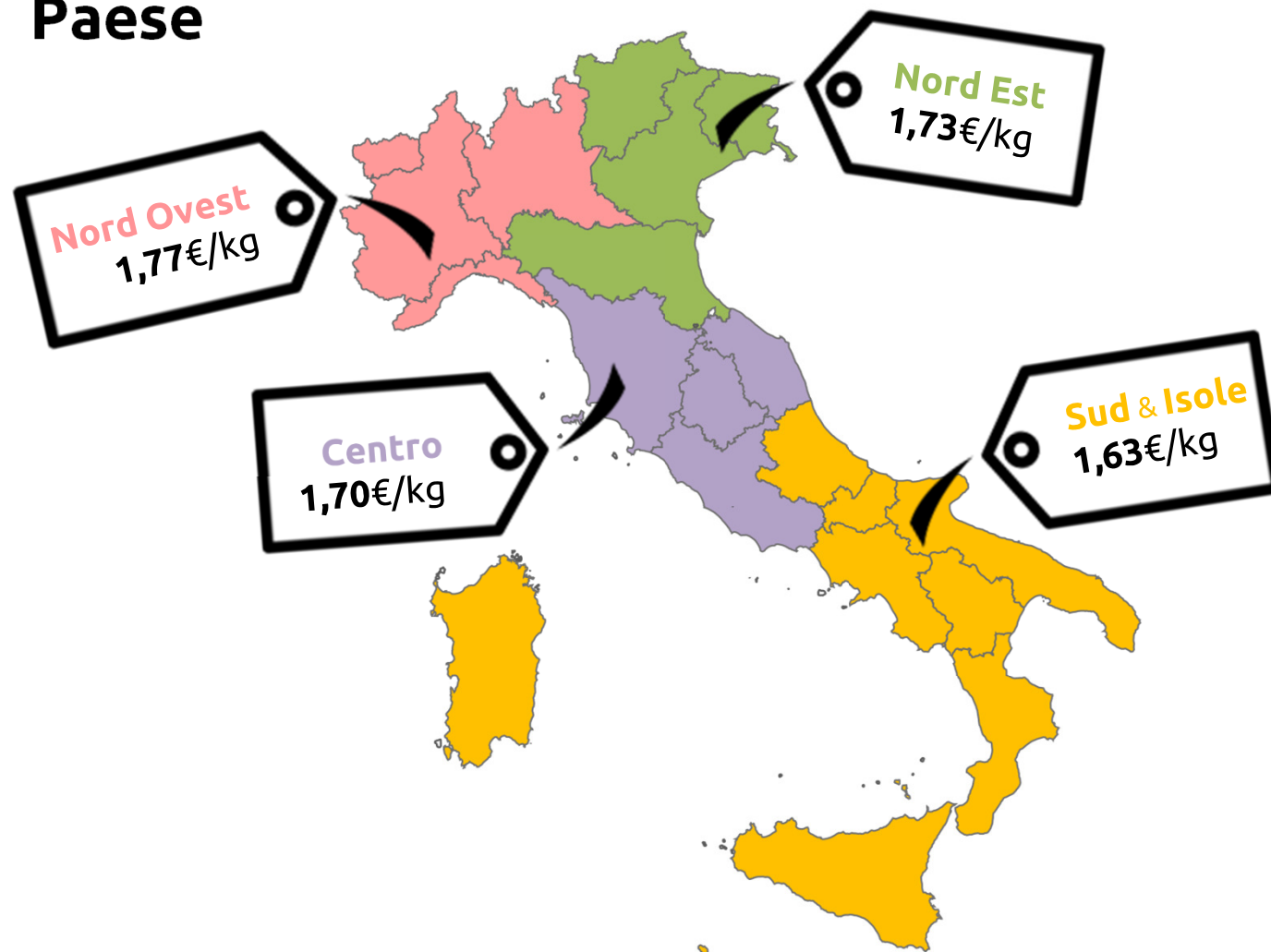
PERE: acquisti delle famiglie italiane per area geografica in volume % sul totale, ind. penetrazione, acquisto e spesa media per fam. / 2016

Nel dettaglio alcune variabili: indice di penetrazione, acquisto e spesa media per famiglia

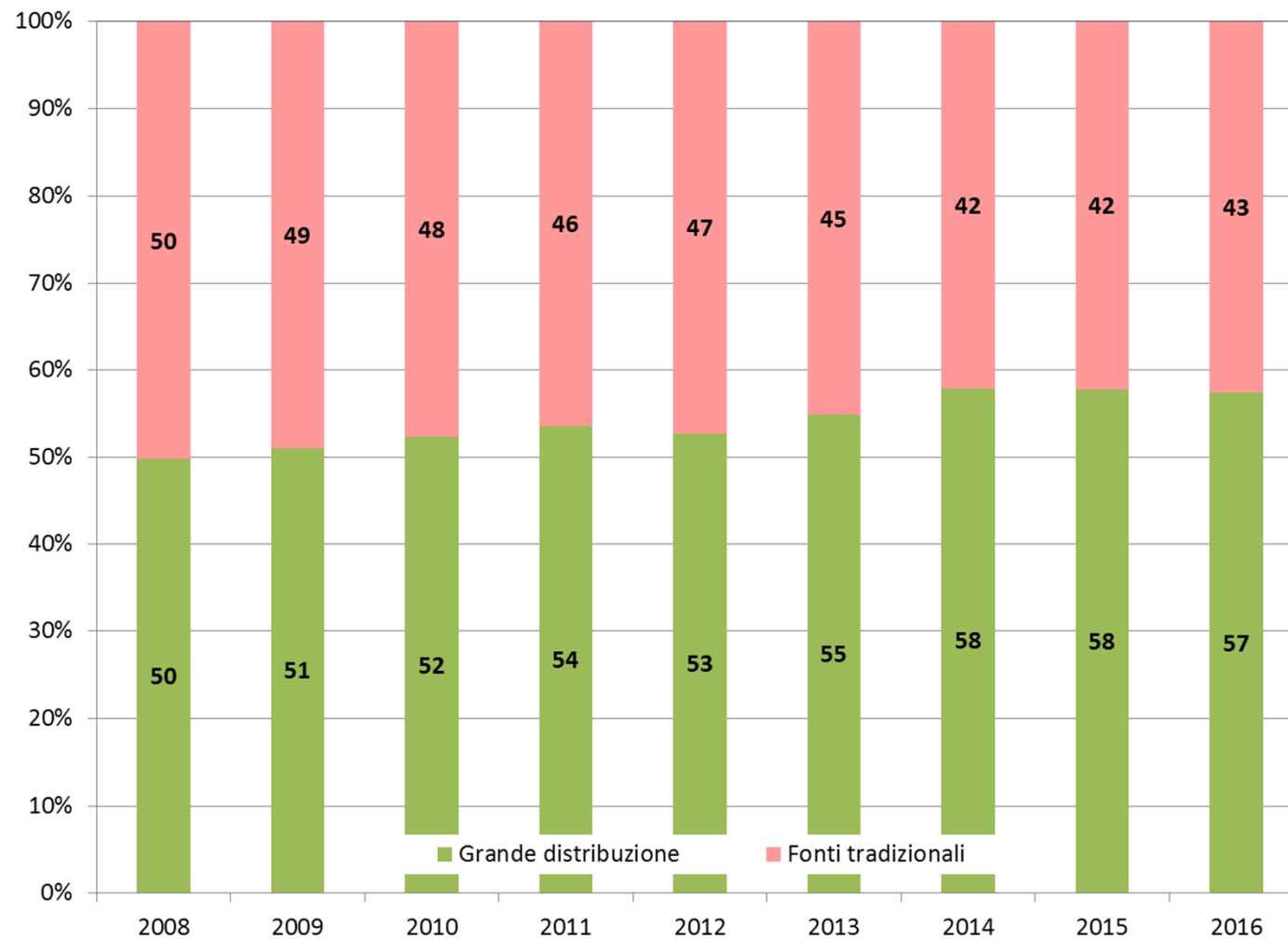


Fonte: elaborazioni CSO Italy su dati GfK Italia

Prezzo medio in allineamento nel Paese



Segnali di cambiamento nella distribuzione



Fonte: elaborazioni CSO Italy su dati GfK Italia

La panoramica nazionale delle fonti di acquisto



Fonte: elaborazioni CSO Italy su dati GfK Italia

WORLD
PEAR
FORUM

VENERDI 17 NOVEMBRE 2017

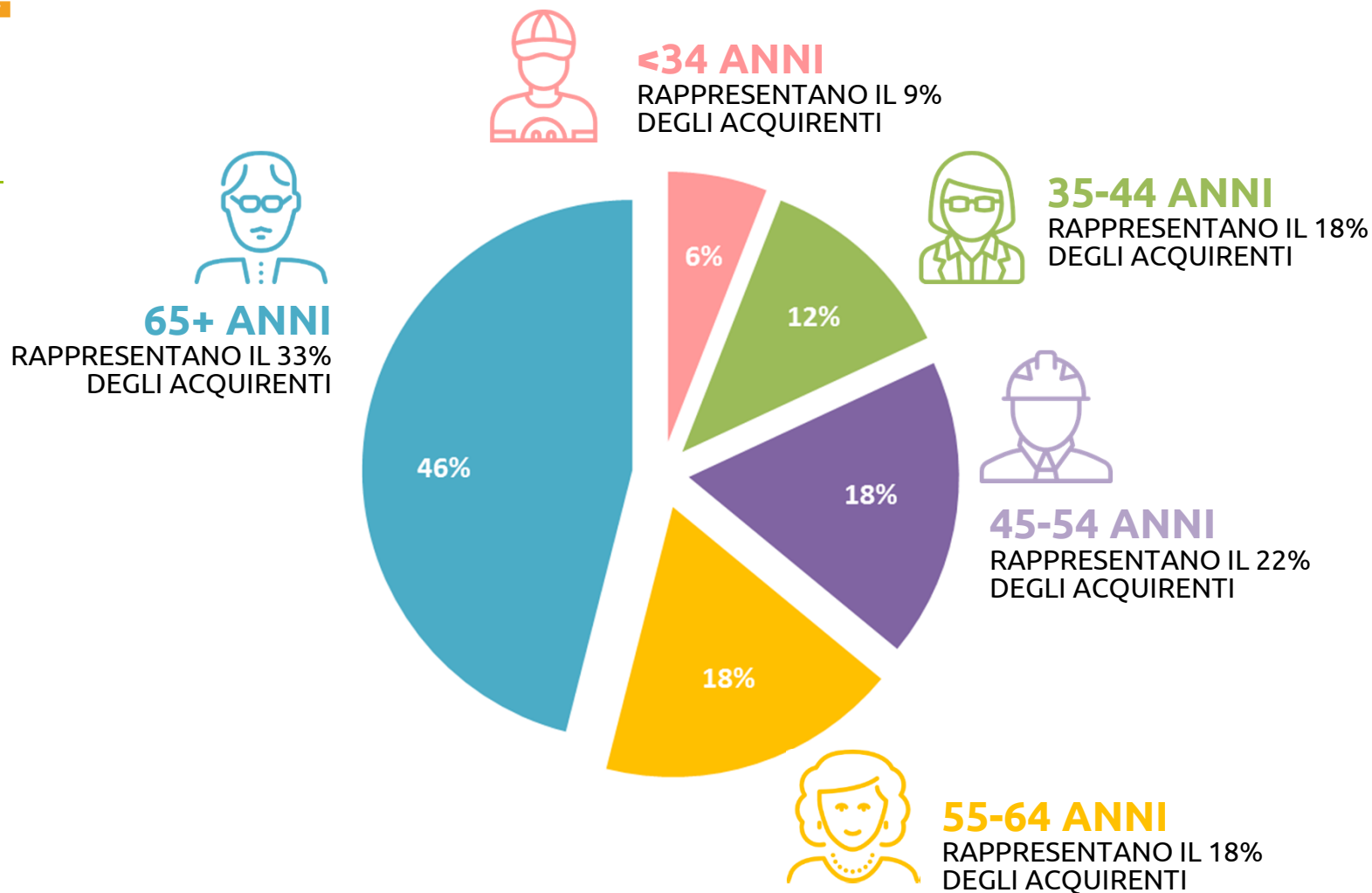
I CONSUMI
DI PERE
IN EUROPA
E ITALIA

Daria Lodi
CSO Italy

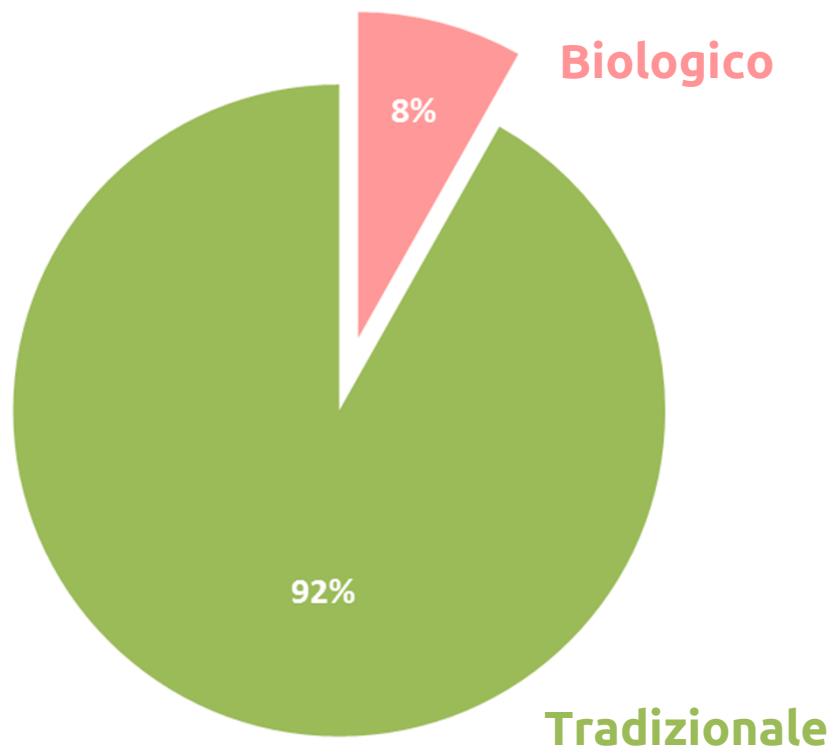
On-line, la novità: si fa per dire



È ancora un frutto «vecchio»?



Ci piace **bio!**



WORLD
PEAR
FORUM

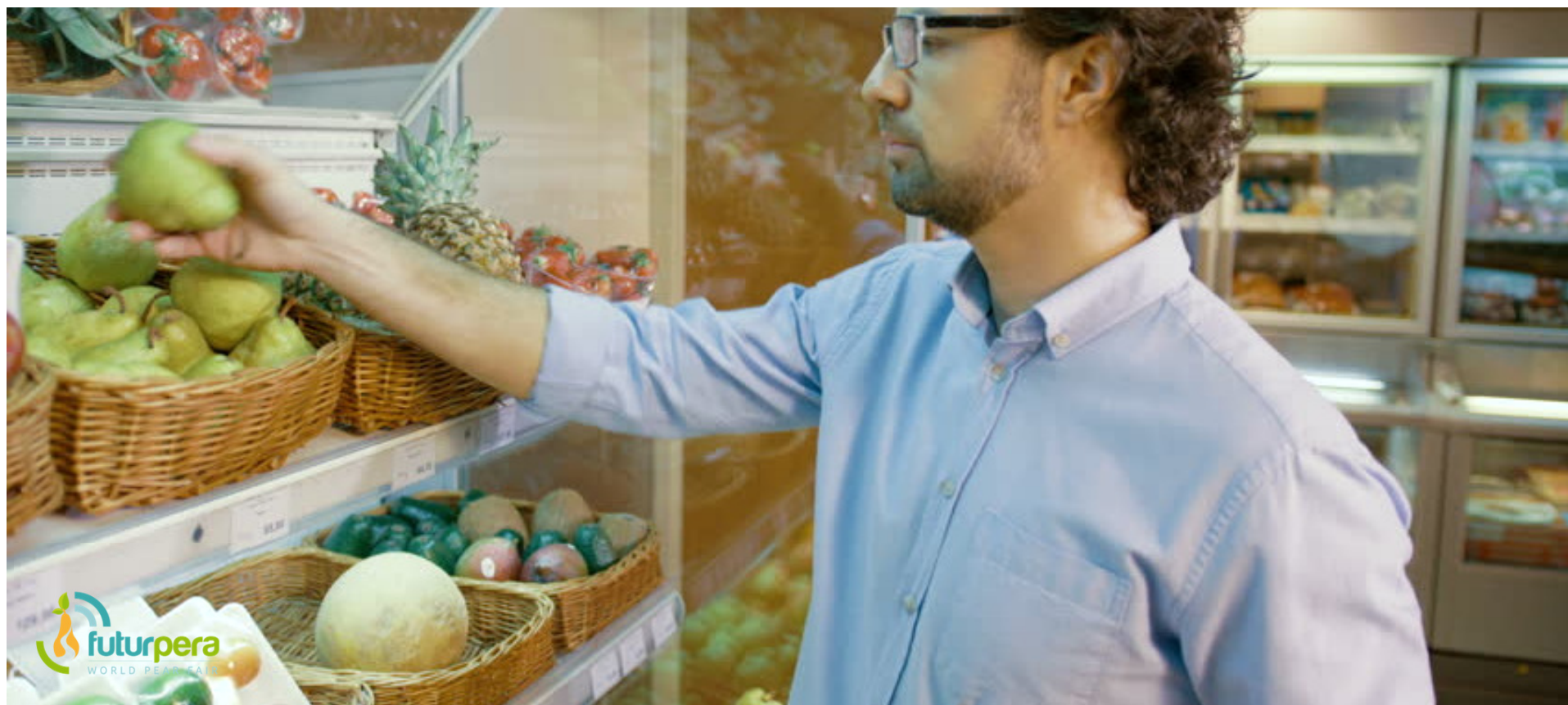
VENERDI 17 NOVEMBRE 2017

I CONSUMI
DI PERE
IN EUROPA
E ITALIA

Daria Lodi
CSO Italy

Predilezione per le pere sfuse

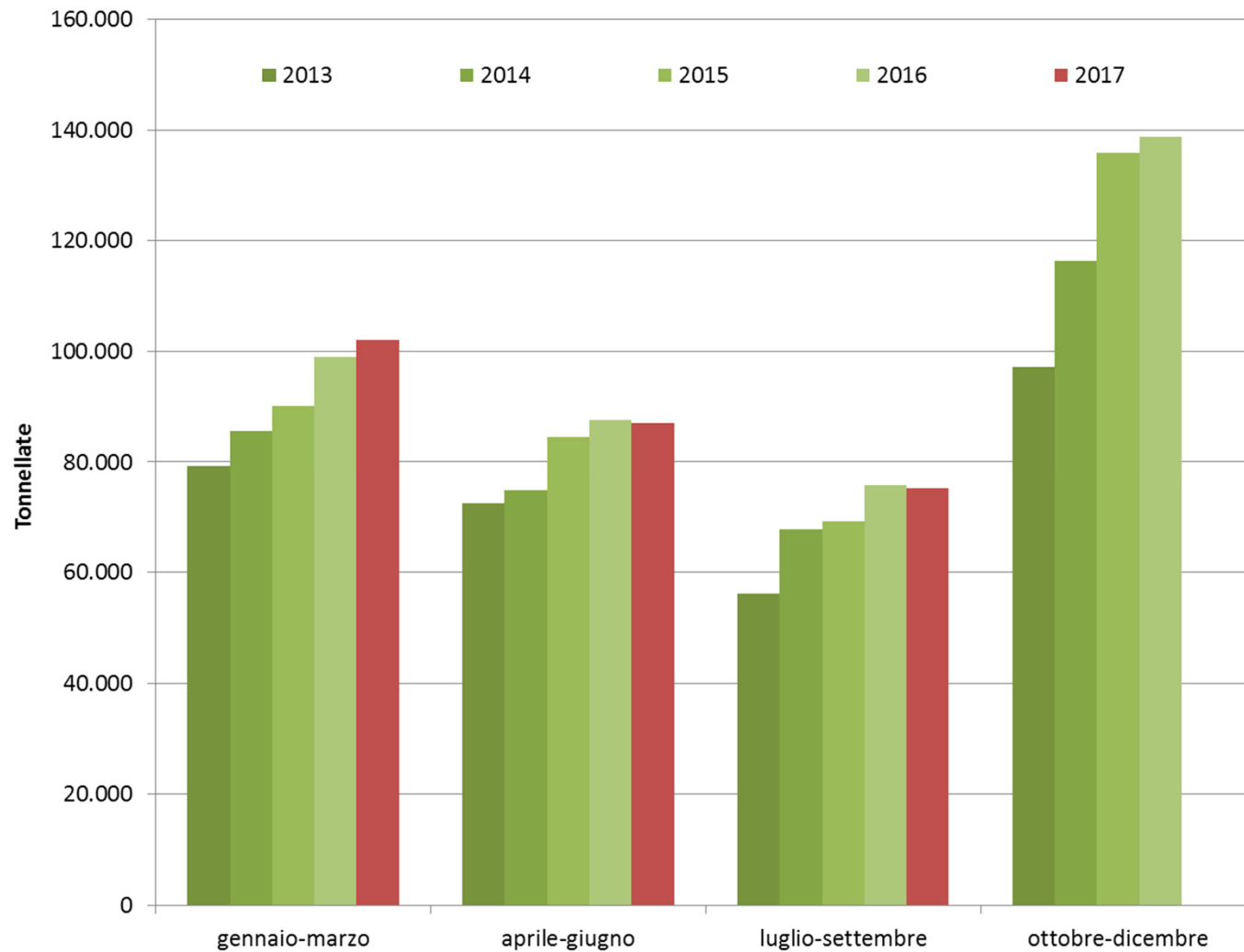
Fonte: elaborazioni CSO Italy su dati GfK Italia



I CONSUMI
DI PERE
IN EUROPA
E ITALIA

Daria Lodi
CSO Italy

E il 2017?



Fonte: elaborazioni CSO Italy su dati GfK Italia

In sunto:

- ✓ In Europa il trend dei consumi di pere è in calo
- ✓ In Italia aumentano i consumi di frutta, le pere attraversano un periodo positivo e sono fra le specie che trascinano il comparto
- ✓ Il prezzo medio di acquisto è stabile e va chiudendosi la forbice fra le varie macro aree nazionali
- ✓ Nel Nord Ovest vivono i consumatori più affezionati di pere, minore apprezzamento nei territori di produzione
- ✓ Discount e fruttivendoli sono le fonti di acquisto che stanno avendo i maggiori incrementi
- ✓ Le famiglie con 1 e 2 componenti sono gli acquirenti più forti di pere
- ✓ I responsabili acquisti over 65 sono i consumatori abituali di pere (penetrazione al 94%)
- ✓ Aumentano i volumi acquistati di biologico
- ✓ A parità di consumi per l'ultimo trimestre dello scorso anno, il 2017 segnerebbe il +1%

WORLD
PEAR
FORUM

VENERDÌ 17 NOVEMBRE 2017

Grazie per l'attenzione

www.csoservizi.com

[facebook/CSOItaly](https://facebook.com/CSOItaly)

[twitter/CSOItaly](https://twitter.com/CSOItaly)



PROMOSSA DA:



MAIN SPONSOR:



BPER:
Banca



CON IL CONTRIBUTO DI:

