Inserzionisti | Info | Contattaci | English | Nederlands | Español | Deutsch | Cinese | HortiDaily



Notizie

Cerca

Ricerca di personale

La Sveglia

Foto

Registrazione

Avvisi

 Clicca qui per iscriverti e ricevere quotidianamente la newsletter











- Ricerca di personale

 Commerciale a Milano
- Venditore al Mercato Ortofrutticolo di Vicenza
- Tecnico commerciale nel settore sementi da orto
- Agente di vendita in provincia di Bari e in Liguria e Promoter tecnico area Sicilia
- Tecnici-Commerciali in provincia di Ragusa, Latina e Salerno
- Agente plurimandatario per Friuli
 Venezia Giulia e Trentino
- Agente plurimandatario per Calabria, Basilicata e provincia di Bari
- Agente plurimandatario per la Sicilia Orientale
- Commerciale vendite ad Azzano
 San Paolo (Bergamo)
- Commerciale

continua »

Speciale

continua »

- Speciale Fruit Logistica 2017 feb 2017
- Speciale Agrumi
- Speciale Kiwi
- Speciale MACFRUT 2016 set 2016
- Speciale Frutta estiva 2016 (mag giu 2016)
- Speciale sul Sostenibile apr 2016
- Speciale Cambiamento climatico mar 2016
- Speciale Bio
- Speciale Fruit Logistica 2016
 gen 2016

Top 5 - ieri

leri non è stata pubblicata alcuna

Top 5 - ultima settimana

 Riforma Pac: abbassare dal 30 al 20% la soglia per accedere agli

FuturPera: le novita' dell'edizione 2017 presentate a Fruit Logistica

Gli organizzatori di **FuturPera**, Salone Internazionale della Pera, hanno scelto Fruit Logistica di Berlino per presentare al mondo delle frutticoltura internazionale le novità del Salone, che si terrà a **Ferrara dal 16 al 18 novembre 2017.** Una vetrina importante per una manifestazione fieristica completamente dedicata alla filiera pericola che ha saputo imporsi, sin dalla prima edizione nel 2015, come punto di riferimento per il comparto.



SALONE INTERNAZIONALE DELLA PERA WORLD PEAKFAIR

WEB www.futurpera.com
E-MAIL info@futurpera.com



Gli obiettivi della seconda edizione dell'evento sono stati raccontati, nel corso della conferenza stampa di presentazione, a giornalisti e operatori del settore da: Filippo Parisini, presidente di Ferrara Fiere e Congressi; Paolo Bruni, presidente CSO e Simona Caselli, assessore all'Agricoltura, Caccia e Pesca delle Regione Emilia-Romagna, Ad aprire la conferenza Filippo Parisini in rappresentanza di Ferrara Fiere, location e cuore della manifestazione, che ha spiegato le novità più importanti dell'evento.

"Sono onorato di rappresentare in questa sede prestigiosa – ha spiegato Parisini - non solo la sede fieristica ma e l'intero Consiglio di Amministrazione della società FuturPera - composto da **Stefano Calderoni, Albano Bergami** e **Sergio Gulinelli** - che, voglio ricordarlo, è voluta e organizzata da Oi (Organizzazione Interprofessionale) Pera e Ferrara Fiere. Uno sforzo organizzativo importante che coinvolge l'intera città dal punto di vista economico e associativo, con il sostegno dell'amministrazione comunale e regionale.

Grazie a questi sforzi congiunti stiamo lavorando ad una seconda edizione dall'altissimo profilo tecnico, che ha un obiettivo fondamentale: valorizzare un distretto produttivo d'eccellenza della Pianura Padana (che comprende l'Emilia-Romagna e parte del Veneto) e far crescere reddito e occupazione per l'intero comparto. Vogliamo dare a tutti gli imprenditori della filiera pericola, da chi produce a chi distribuisce, una vetrina unica che consenta loro di avere nuove possibilità di sviluppo, anche attraverso relazioni con altri paesi produttori, e di crescita.

Gli operatori troveranno a FuturPera un'ampia parte espositiva e commerciale capace di ospitare e rappresentare l'intera filiera, dalla produzione al consumo. Sarà come sempre di alto profilo – ha spiegato il presidente di Ferrara Fiere - l'offerta di convegni e incontri tecnici che daranno agli operatori una panoramica sulle principali tematiche del settore, dalle tendenze di mercato alle prospettive di prospettive della difesa fitosanitaria, fino alle novità della ricerca varietale. Spazio anche all'internazionalizzazione del prodotto, grazie a momenti di relazione e scambio con buyer internazionali e l'incontro con rappresentanti di altri paesi produttori.



aiuti

- La Biofabbrica di Ramacca (CT) produce insetti utili per l'agricoltura
- L'Europa si e' messa a cercare invano dei fornitori
- O.P. Eccellenze di Sicilia: la certezza della qualita' siciliana
- Vaschette filmate in stampa digitale per peperoni

Top 5 - ultimo mese

- Sicilia: primo campo al mondo di finger lime in fuori suolo
- Zucchine: non si puo' pretendere di pagare una primizia invernale allo stesso prezzo del prodotto estivo
- L'economista Stefano Zamagni: gli agricoltori comunichino il valore che donano alla societa'
- Il Marocco approfitta della difficolta' del settore orticolo italo-spagnolo
- II consumatore e' abituato a prezzi troppo bassi, ma adesso deve cambiare idea

Commenti recenti

- Viento Tropical sta studiando una linea di frutta tropicale siciliana (2)
- CReSO: disponibile la guida 2015 "Ortaggi fragola e piccoli frutti -Coltivazione sostenibile in Piemonte" (1)
- Giuseppe Appio: "Una maggiore collaborazione tra operatori ci garantirebbe una migliore esportazione" (1)
- Seminario di formazione nell'ambito del progetto "AGRIGENET" (1)
- Seminario tecnico "Proposte innovative per la coltivazione del mandorlo in Sicilia" (7)
- Kiwi giallo: ottimi prezzi per il Jingold (1)
- Polonia: il quadro sulla produzione e il commercio di patate (1)
- Licenze di Kiwiberry Nergi in Italia: la precisazione di Sofruileg (5)
- L'Italia presenta l'ortofrutta di qualita' a Fruit Logistica (1)
- Scheda sulla coltivazione del melograno e sul conto economico del produttore (220)

Altre notizie

- Renzi e direzione Pd, è il giorno della resa dei conti - Il Sole 24 Ore
- Rivoluzione Madia in Pa: sotto la lente telelavoro e flessibilità casaufficio - TGCOM
- Mamma accoltella il figlio e si uccide: l'ex convivente interrogato dieci ore - La Repubblica
- Follonica, Carro di carnevale crolla e travolge cinque bambini - News Italiane
- Il caso Vitulano e quel no a nuovi migranti: "Non siamo razzisti, è una questione di regole" - Rai News
- Roma, sfregio alla storia: turista incide il suo nome su un pilastro del

Tra le novità anche un approccio più "green" con uno spazio dedicato alla produzione biologica e alle sue prospettive nel settore pericolo. Non mancherà, infine, l'intero coinvolgimento della città di Ferrara che nei giorni di FuturPera si trasformerà nella "Città del Gusto" con eventi enogastronomici e culturali dedicati alla pera, per ribadire la sua importanza economica, culturale ed enogastronomica." A ribadire l'importanza del prodotto pera e dell'eccellenza produttiva ed economica del distretto anche Paolo Bruni presidente del CSO Italy, che avrà un importante ruolo tecnico nell'ambito di FuturPera per l'organizzazione della parte convegnistica. "La pera prodotta in Emilia-Romagna, l'Abate in primis- ha detto Bruni – è un prodotto di qualità eccellente, un vero e proprio patrimonio produttivo agricolo emiliano-romagnolo. FuturPera nel 2015 ha saputo valorizzare questo patrimonio ed ha visto peraltro la nascita di due realtà aggregative importanti come Opera e Origine Group che hanno saputo, da quel momento, valorizzare ancora di più il prodotto pera. Aspettiamo dunque con grande interesse la nuova edizione".



Da sinistra: Simona Caselli, Paolo Bruni, Parisini Filippo

In chiusura l'intervento l'assessore Simona Caselli ha parlato dell'importanza di eventi come FuturPera perché fortemente specializzati nella promozione di un unico prodotto, "FuturPera è una manifestazione fieristica mono-prodotto che ha avuto un buon successo nella sua prima edizione perché, essendo specializzata, è riuscita a catalizzare l'interesse di tutti gli operatori della filiera. La Regione ha creduto molto nel progetto perché l'Emilia-Romagna è la zona produttiva vocata per le pere, un prodotto che deve essere sempre più valorizzato, anche a livello di immagine. Apprezzo molto, infatti, la scelta fatta dal settore di investire in aggregazione per organizzare l'offerta ed anche le nuove campagne di marketing e comunicazione dedicate alla pera. Il sostegno a FuturPera e al prodotto pera rientra poi, davvero perfettamente, nei nostri obiettivi di valorizzazione di tutti prodotti emiliano-romagnoli certificati e di qualità."

L'appuntamento con FuturPera è dunque il 16-17-18 novembre 2017 a Ferrara Fiere. La seconda edizione di FuturPera è voluta e organizzata da Ferrara Fiere e Congressi e O.I Pera (Organismo Interprofessionale Pera).

Data di pubblicazione: 07/02/2017

Condividi questo articolo















