Inserzionisti | Info | Contattaci | English | Nederlands | Español | Deutsch | Cinese | HortiDaily



Ricerca di personale

La Sveglia

Foto

Registrazione

Avvisi

 Clicca qui per iscriverti e ricevere quotidianamente la newsletter











La Clessidra

O 15:12

Apo Conerpo e Legambiente partner per la sostenibilita'

TuttoFood e Macfrut: duplice presenza di COF

Ricerca di personale

- Agente plurimandatario nelle regioni Lazio e Campania
- Agronomi o tecnici venditori per
- commerciale Italia/estero
- Personale specializzato
- Direttore di Piattaforma a Siziano (Provincia di Pavia)
- Agente di Area per Basilicata. Calabria Nord e Taranto
- Marketing operativo Centro-Sud Italia
- Professionisti in Agricoltura per il Centro-Sud Italia
- Tecnico commerciale in Sicilia
- Tecnico promotore per la provincia di Ragusa

continua »

Speciale

- Speciale Macfrut 2017
- Segnalazione TRUFFE
- Speciale Fruit Logistica 2017
- Speciale Agrumi
- Speciale Kiwi
- Speciale MACFRUT 2016
- Speciale Frutta estiva 2016 (mag giu 2016)
- Speciale sul Sostenibile
- Speciale Cambiamento climatico

FuturPera, Ferrara Fiere, dal 16 al 18 novembre 2017

La pera Abate italiana punta a farsi conoscere in tutto il mondo

FuturPera, il Salone Internazionale sulla Pera, organizzato da Ferrara Fiere e Congressi e OI Pera che si terrà dal 16 al 18 novembre 2017, scommette sull'internazionalizzazione del frutto verso i mercati esteri, pronti ad accogliere il prodotto italiano di qualità.

Il mercato europeo delle pere è dominato dalle varietà Abate (Italia), Rocha (Portogallo) e Conference (Paesi Bassi/Belgio). "I paesi europei produttori di pere hanno una propria varietà di riferimento che, come accade per la nostra Abate, sono prodotte e commercializzate sui diversi mercati, sia interni sia europei o internazionali - riferisce Albano Bergami, vicepresidente Oi Pera - Per valorizzare e incentivare il consumo ogni paese mette in atto azioni promozionali che puntano davvero a dare battaglia e a conquistare nuove fette di mercato, un mercato dove la Conference è ancora una delle pere più conosciute e apprezzate a livello globale".

"Attualmente non vedo, però, nuovi prodotti capaci di scalzare i primati delle varietà di punta, anche se qualche pera relativamente recente con buone potenzialità, come la Falstaff ad esempio, c'è. Si tratta però ancora di varietà che sono o in fase sperimentale o che non hanno ancora avuto una penetrazione consistente di mercato. Ci aspettiamo, comunque, che i vivaisti che hanno già confermato la loro presenza a FuturPera, ci presentino le loro ricerche varietali e nuovi prodotti in grado di ampliare l'offerta della gamma di pere del nostro territorio e di quello

"Noi puntiamo a far conoscere la nostra Abate in tutto il mondo - continua Bergami - e il nostro obiettivo è togliere il primato alla Conference anche in paesi, come India e Cina, dove viene già esportata. Si tratta di un obiettivo ambizioso ma possibile perché la pera Abate ha le giuste caratteristiche per piacere anche a consumatori che non la conoscono e può diventare una delle pere di riferimento per il mercato internazionale".



Pera Carmen.

Sul futuro delle pere rosse, il vicepresidente Oi Pera dichiara: "Negli ultimi anni la richiesta di varietà totalmente o parzialmente rosse è aumentata. Nel 2015, nel corso di Interpera, l'importante convegno internazionale dedicato alla pericoltura che si è tenuto nell'ambito di FuturPera, era emersa l'attenzione e l'interesse da parte dei consumatori, e dunque del mercato, di pere dalle tonalità calde, in prevalenza rosse. Tanto che la ricerca varietale ha iniziato sempre più a puntare sul colore. Come già detto. l'unica pera che al momento sembra molto interessante per le sue caratteristiche organolettiche è la Falstaff, ma parliamo ancora di produzioni di nicchia".



Тор 5 - ieri

- OP Giaccio: iniziata la commercializzazione di pesche, nettarine, albicocche e ciliegie
- L'azienda Masseria Fruttirossi punta sul melograno fresco e trasformato in partnership con B&B Frutta
- Mele: la Russia sara' il vero, nuovo competitor
- Terzo mandato per Raniolo alla presidenza del Consorzio Uva da Tavola Igp di Mazzarrone
- Minacce siccita', grandine e freddo: il Governo proroga al 31 maggio il termine per le assicurare le coltivazioni

Top 5 - ultima settimana

- L'albicocca rossa firmata Gallo arriva nella Gdo
- Calo vertiginoso dei prezzi del melone siciliano nelle ultime settimane
- Visite mediche nelle imprese: arresto e multe fino a oltre seimila euro
- Trattamento post-raccolta con calcio per favorire la conservazione in cella delle albicocche
- Prime ciliegie a Vignola, ma le quantita' importanti sono previste fra 8 giorni

Top 5 - ultimo mese

- Vogliamo perdere la produzione del melone precoce dalla Sicilia?
- Oggi e domani rischio gelate. I consigli del tecnico e del meteorologo
- ULTIM'ORA DEL 24 APRILE -Gelate, danni ovunque: le testimonianze degli agricoltori al centro nord
- L'albicocca rossa firmata Gallo arriva nella Gdo
- Calo vertiginoso dei prezzi del melone siciliano nelle ultime settimane

Commenti recenti

continua »

- Il Vice Ministro Andrea Olivero inaugura la 34ma edizione di Macfrut (1)
- Big Star, una nuova ciliegia autofertile medio-tardiva di grossa pezzatura ottenuta dall'Università di Bologna (12)
- Melograno: Consorzio Kore investe su nuovi soci e apre ai prodotti trasformati (21)
- Spagna: cresce l'interesse verso il pistacchio (1)
- Sicilia: primo campo al mondo di finger lime in fuori suolo (4)
- Visita allo stabilimento Agrintesa di Castelfranco Emilia (MO): centro d'eccellenza per il confezionamento delle pere (32)
- Isap Packaging propone due nuove vaschette ideali per valorizzare e

Per quello che riguarda altre due varietà come Max Red Bartlett (sul mercato da molti anni - foto a lato) e Carmen (da pochi), nel 2016 il consuntivo di produzione è stato decisamente positivo. Per la prima, in Emilia-Romagna, c'è stato un aumento del 6% rispetto al 2015 e un aumento del 4% rispetto alla media 2011-2014. Per la Carmen, invece – una pera che ha una bella sfaccettatura rossa ma che non è completamente rossa - l'aumento è stato ancora più marcato con un 10% in più rispetto al 2015 e un 63% in più rispetto alla media 2011-2014.



2014, anche perché si tratta di una varietà recente che si sta diffondendo (Dati CSO –Italy).

"Certo siamo ancora lontani dal pensare che queste varietà possano diventare un punto di riferimento per il settore pericolo - dichiara Bergami - ma fanno parte dell'ottima gamma di pere che si affiancano all'Abate nella nostra regione produttiva".

FuturPera sarà uno spazio di confronto aperto alle verità provenienti da tutto il mondo. Lo scambio, anche attraverso convegni e incontri tecnici, tra le esperienze produttive di diversi paesi è fondamentale. Ovviamente l'Abate e le pere della Pianura Padana saranno le protagoniste della parte dedicata alla produzione, ma chi visiterà la fiera potrà entrare in contatto con gli espositori, italiani e internazionali, dei diversi paesi e regioni produttrici.



Stefano Calderoni, presidente società FuturPera, e Albano Bergami, vicepresidente Oi Pera.

Ampio spazio sarà dato alla produzione, perché il settore primario è il motore di tutta la pericoltura, e senza l'impegno dei produttori non esisterebbe una filiera italiana della pera di qualità, prodotta in maniera sostenibile. "Ma Futurpera è stata, sin dalla sua prima edizione, una fiera dedicata a tutta la filiera pericola - precisa **Stefano Calderoni**, presidente società FuturPera - Questo significa che non si può pensare a un evento tecnico e commerciale dedicato alla pera senza dare al pubblico una panoramica completa degli altri settori: vivaismo, post-raccolta e conservazione, trasformazione, commercializzazione, distribuzione e consumo. Ognuno di questi settori porterà a FuturPera innovazioni e idee per una pericoltura che sta cambiando velocemente e deve adattarsi alle nuove e importanti sfide di mercato".

"La nostra proposta espositiva - prosegue Calderoni - si sta arricchendo di giorno in giorno e crediamo che avremo presto un catalogo espositori rappresentativo di tutta la filiera e soprattutto in grado di offrire al pubblico di FuturPera un ventaglio molto ampio di proposte, sia a livello italiano che internazionale. FuturPera 2017 sarà l'edizione dell'internazionalizzazione: sia per quello che riguarda la parte espositiva sia per gli obiettivi che si è posta l'Oi Pera, a livello di promozione e valorizzazione del prodotto pera. Stiamo lavorando su diversi fronti per portare a FuturPera i buyer e le aziende di paesi dove esportiamo abitualmente, come la Germania. Ma vogliamo andare oltre,

- proteggere i piccoli frutti (57)
- Giappone: ottenuti pomodori senza semi, non hanno bisogno di impollinazione (1)
- Martini punta alla Gdo estera (1)
- Fercam apre una nuova filiale a Reggio Emilia (1)

Altre notizie

- «Cercò di salvare Banca Etruria» un'altra tegola su Boschi: Renzi ei suoi fanno quadrato - Il Secolo XIX
- Rogo a Pomezia, la procura: «Amianto su materiale campionato»
- II Messaggero
- Milano, trovato morto speaker di Radio 101, ipotesi suicidio - II Messaggero
- Renzi: 'Roma invasa da rifiuti, domenica ripuliamo'. Scontro con Grillo e Raggi - ANSA.it
- Prove Invalsi. Apriamo una grande riflessione pubblica sulla loro funzione - L'Huffington Post
- Teramo e buona parte della provincia senza acqua potabile - La Repubblica
- Audio rubato su Forello e gestione Addiopizzo: la procura valuterà su estremi di reato - La Repubblica
- Cinque Terre pronto il piano per regolare l'assalto dei turisti - II Secolo XIX
- Il gioielliere ucciso nel negozio conosceva il suo assassino Si indaga sulla vita privata - Il Mattino
- Budrio al voto per scegliere il sindaco e lasciarsi alle spalle Igor -La Repubblica

continua »

Fonte: Google News

Notizie economiche

- Fisco: notai primi con 244 mila euro. tintorie e discoteche «povere» -Corriere della Sera
- Alitalia. Montezemolo: «Errori da Etihad e Governo» - Il Messaggero
- Malattia, maternità e riposi: la rivoluzione delle partite Iva - Yahoo Finanza
- Atlantia, stretta finale su Abertis -Milano Finanza
- Un flop chiamato Bitcoin: ecco perché la criptovaluta ha fallito -Tiscali.it
- Banca Generali: analisi tecnica -Trend-online.com
- Trenitalia regionale: smart caring digitale, informazioni personalizzate su smartphone in tempo reale -SanremoNews.it

continua »

Fonte: Google News

perché in Germania e Nord Europa conoscono già le qualità del prodotto italiano. Quindi spazio a India, Brasile, Messico e naturalmente la Cina, pese dove speriamo di poter esportare al più presto.

Abbiamo chiesto poi al presidente della società FuturPera cosa cambierà rispetto all'edizione di due anni fa. "Il Salone Internazionale della Pera evolve insieme al comparto pericolo. Rispetto a due anni fa il mercato ha subito un'evoluzione e noi andremo dietro a questa evoluzione, forti dell'esperienza maturata con una prima edizione, che ha visto cento espositori credere nel progetto e oltre ottomila visitatori nei padiglioni di Ferrara Fiere. Per una fiera mono-prodotto senza un'expertise consolidata se non quella, importante, dei partner organizzativi è stato un successo. Ma vogliamo fare ancora meglio, migliorando ciò che va migliorato per far crescere ulteriormente la manifestazione, sia nella sua parte tecnica ed espositiva, il suo fulcro, che negli eventi collaterali".



A tal proposito è stato stretto, in questi giorni, un accordo con le maggiori associazioni ferraresi che rappresentano le attività commerciali e di ristorazione. Il calendario di eventi "fuori salone" di FuturPera 2017, che punterà su enogastronomia ed educazione alimentare, sarà il frutto della stretta collaborazione con il tessuto produttivo ferrarese e regionale. "Perché, come abbiamo sostenuto sin dalla prima edizione, la promozione e la valorizzazione del prodotto pera, l'Abate in primis, deve partire dal territorio di produzione, la nostra Terra della pera che deve diventare un'eccellenza territoriale e produttiva conosciuta in tutto il mondo".

Data di pubblicazione: 05/05/2017 Autore: Maria Luigia Brusco Copyright: www.freshplaza.it

Condividi questo articolo























Altre notizie relative a questo settore:

ortofrutticole

10/05/2017 ULTIMI AGGIORNAMENTI? Consulta La Clessidra!

10/05/2017 TuttoFood e Macfrut: duplice presenza di COF

10/05/2017 Malesia: la produzione biologica e' ostacolata dal clima 10/05/2017 In Grecia la crescita del turismo e' importante per le vendite

10/05/2017 Brexit: l'esito dei negoziati con UE determinante per l'agricoltura del Regno Unito

09/05/2017 Doppio appuntamento per Asso Fruit Italia, presente al TuttoFood di Milano e al Macfrut di Rimini

09/05/2017 Inaugurata TuttoFood: al via anche il salone Fruit&Veg innovation

09/05/2017 Cosi' le piante si comunicano lo stress

09/05/2017 Minacce siccita', grandine e freddo: il Governo proroga al 31 maggio il termine per le assicurare le coltivazioni

09/05/2017 Nube di Pomezia, Confagricoltura Lazio e Roma: "Agricoltori danneggiati senza alcuna colpa, ma le analisi dell'aria non