



Notizie ▼ Cerca Ricerca di personale La Sveglia Foto Registrazione

Avvisi

- [Clicca qui per iscriverti e ricevere quotidianamente la newsletter](#)



Ricerca di personale

- Commerciale per area acquisti e vendite a Milano
 - Sales Representative Emilia and Toscana
 - Commerciale estero con esperienza
 - Tecnici-Agronomi in provincia di Salerno e in Sicilia
 - Tecnici commerciali
 - Agronomo - Provincia di Siracusa e Ragusa
 - Tecnici commerciali con esperienza + Fitopatologo/Chimico centro-nord Italia
 - Agenti di commercio in Sicilia
 - Laureato con esperienza in idroponica e fuori suolo
 - Chain Management
- [continua »](#)

Speciale

[continua »](#)

- [Approfondimento del giorno nov 2017](#)
- [Segnalazione TRUFFE set 2017](#)
- [Speciale prodotti Estate ago 2017](#)
- [Speciale Macfrut 2017 apr 2017](#)
- [Speciale Fruit Logistica 2017 feb 2017](#)
- [Speciale Agrumi dic 2016](#)
- [Speciale Kiwi nov 2016](#)
- [Speciale MACFRUT 2016 set 2016](#)
- [Speciale Frutta estiva 2016 \(mag - giu 2016\)](#)

Top 5 - ieri

- Italia: domanda superiore all'offerta per le clementine
- Ozono anche nei frutteti, la rivoluzione si avvicina
- Il Pistacchio di Bronte e il suo massiccio uso nell'industria gelatiera, gastronomica e alimentare

Rassegna in programma dal 16 al 18 novembre 2017 a Ferrara

A Futurpera attesi anche i buyer del ricco Medio Oriente

La filiera della pera si ritrova a Ferrara dal 16 al 18 novembre. Si tratta della seconda edizione dopo quella del 2015 e l'intuizione ha avuto successo. Infatti sono in aumento gli espositori, che hanno raggiunto quota 120, e anche i buyer esteri. A questo proposito, gli organizzatori comunicano che "FuturPera 2017 **sarà il crocevia di contatti e relazioni internazionali**, grazie alla presenza dei buyers provenienti da potenziali paesi importatori, che arriveranno a Ferrara per conoscere i prodotti e incontrare da vicino le importanti realtà che si occupano di commercializzazione ed export".



Un momento dell'edizione 2015

I buyer arrivano da paesi Extra UE quali: **Arabia Saudita, Kuwait, Qatar, Bahrain, Dubai** e paesi UE come Germania (uno dei principali mercati di riferimento europei per la pera) e Spagna e rappresentano alcune delle più importanti catene della GDO - Danube Company, Edeka Frucht Su e Gulfmart – e aziende che si occupano di import-export - Francaise Food Co., Don Limon, Global Fruit Point, Savasan Fresh, Group Iberica, Banana Trading e Adel&Sadiq Trade Company.

Durante la presentazione ufficiale di due giorni fa ([cfr. FreshPlaza del 8/11/2017](#)) **Gianni Amidei**, presidente Oi Pera, ha affermato che l'interprofessione è nata nel 2012 a sostegno della produzione, in un momento in cui il consumo di pere stava diminuendo, a fronte di paesi come la Spagna dove stava crescendo. "Nel 2014 siamo stati riconosciuti come Organizzazione interprofessionale dall'Unione Europea e da quel momento i 28 soci lavorano per valorizzare un patrimonio produttivo notevole".



Gianni Amidei

- Il nuovo mercato e' l'Asia: buona affluenza al primo giorno di Mac Fruit Attraction China a Shanghai
- L'avocado tropicale della Repubblica Dominicana cerca spazio su un mercato dominato dall'Hass

Top 5 - ultima settimana

- L'epoca d'oro dei mirtilli e' gia' al tramonto? Attenti a piantare senza mercato
- Italia: domanda superiore all'offerta per le clementine
- Ozono anche nei frutteti, la rivoluzione si avvicina
- Az. Agricola Patri': il segreto sta nell'adattarsi alle richieste del mercato
- FuturPera funziona: ottima affluenza il primo giorno

Top 5 - ultimo mese

- Un operaio agricolo su cinque non e' in regola con la normativa
- L'epoca d'oro dei mirtilli e' gia' al tramonto? Attenti a piantare senza mercato
- Come la coltura di melograno puo' diventare un insuccesso: i fattori da non sottovalutare
- New Delhi su zucchini: solo le aziende strutturate superano l'ostacolo
- Le fragole italiane ancora presenti sul mercato, grazie alla produzione di montagna

Commenti recenti

[continua »](#)

- La nuova arancia Navel ultraprecoce M7 tra gli agrumi presentati a Madrid (1)
- Ecco quanto costa un impianto specializzato di castagne (1)
- Codma debutta con le nuove referenze di brassicacee (1)
- Ozono anche nei frutteti, la rivoluzione si avvicina (1)
- Il sito web Dole Earth arriva anche in Italia: i consumatori potranno scoprire la provenienza delle proprie banane (6)
- Meglio un caffè o una mela quando ci svegliamo al mattino? (1)
- Mela annurca: la storia e le proprietà (1)
- Le nuove varietà di mele rosse per l'arco alpino e la pianura padana (4)
- Racalmuto (AG): le piante di pistacchio dell'imprenditore Antonio Vaccaro producono annualmente, grazie ad un'innovazione nella potatura (16)
- Export in Cina, e' ora di fare sul serio (1)

Altre notizie

- This RSS feed URL is deprecated
- Mantova, sindaco indagato per favori sessuali in cambio fondi. Lui:

"Ci occupiamo di stabilire regole per la raccolta, affrontare le problematiche produttive e monitorare i quantitativi. Abbiamo messo in campo iniziative importanti - ha aggiunto Amidei - a Eataly negli Stati Uniti per presentare la pera, **nel momento in cui ci è stato permesso di esportare negli Stati Uniti, poi in Germania**. Stiamo lavorando costantemente per migliorare la conservazione del prodotto, uno dei maggiori problemi del comparto, perché la pera deve arrivare sul mercato al giusto grado di maturazione, così da essere apprezzata dal consumatore. Futurpera è davvero importante come punto di incontro della filiera, per migliorarci dal punto di vista produttivo e commerciale, grazie al confronto con i competitori a livello europeo".



In fiera i visitatori (nel 2015 furono 8000) **troveranno proposta espositiva specializzata**, grazie alla presenza delle aziende più rappresentative della filiera, che presenteranno le ultime novità dei diversi comparti merceologici, a partire da vivaismo e innovazione varietale. Spazio anche al miglioramento produttivo, con soluzioni per fertilizzanti, biostimolanti, agrofarmaci, con un occhio di riguardo verso la sostenibilità ambientale.



I padiglioni espositivi di Ferrara Fiere ospiteranno anche un'ampia scelta di macchinari per: gestione del frutteto, raccolta, lavorazione post-raccolta, packaging e logistica, in grado di semplificare e ottimizzare il lavoro degli operatori. Non mancheranno le principali aggregazioni di produttori e realtà commerciali importanti che si occupano di commercializzare e promuovere il consumo di pera nel mondo.

*Foturpera è un evento ideato e organizzato da Oi Pera e Ferrara Fiere e Congressi con il contributo di Regione Emilia Romagna, A&A Broker assicurativi, Bper Banca e Camera di Commercio di Ferrara. **L'ingresso è gratuito** e i padiglioni sono accessibili **dalle 9 alle 18.30**. Per accedere alla manifestazione occorre registrarsi sul sito www.foturpera.com*

Contatti:

Foturpera

c/o Ferrara Fiere
Via della Fiera 11
44124 Ferrara - Italy
Tel.: (+39) 0532 900713
Tel.: (+39) 348 8986396
Email: segreteria@foturpera.com
Web: www.foturpera.com