


[Nachrichten](#) ▾ [Suchen](#) [Stellenangebote](#) [Fotos](#) [Kalender](#) [Kontakt](#) [Abonnieren](#)


Ankündigungen

- 📌 [Klicken Sie hier um unseren Newsletter zu abonnieren](#)



Stellenbörse

[Mehr »](#)

- 📌 Microsoft Dynamics NAV ERP-Berater & Entwickler (m/w) Schwerpunkt Fruchthandel
- 📌 Product Developer - Unbefristete Vollzeitstelle in Deutschland
- 📌 Mitarbeiter/in Warenkontrolle/QS für Obst & Gemüse
- 📌 Sales & Procurement Manager (Italien, Spanien und Übersee)
- 📌 Online Redakteur/in (Junior) für Freshplaza.de
- 📌 Verkaufsberater m/w Dünger für den Gartenbau
- 📌 Supply Chain Koordinator - Venlo, Niederlande

Top 5 - Gestern

- 📌 Berliner Startup Wholey bietet frische Smoothie Kits
- 📌 Lidl Österreich ist erneut Händler des Jahres
- 📌 Landwirte in Spanien und Portugal sind von extremen Dürren betroffen
- 📌 Polens Apfelpreise fallen 10% wegen steigendem Angebotes
- 📌 Hapag-Lloyd kauft kohlenstoffarme Kühlcontainer von Maersk

Top 5 - letzte Woche

- 📌 Übersicht Weltmarkt Süßkartoffeln

Käufer aus dem Mittleren Osten werden an FuturPera teilnehmen

Die Handelsmesse mit dem Schwerpunkt Birnen wird vom 16. bis zum 18. November in Ferrara in Italien stattfinden. Es ist die zweite Ausgabe nach 2015, die sehr erfolgreich war. Inzwischen sind es 120 und somit mehr Aussteller und auch mehr ausländische Käufer. "FuturPera 2017 wird die perfekte Gelegenheit sein, Kontakte zu knüpfen und Beziehungen auf internationaler Ebene zu pflegen, dank der Käufer aus potentiellen Importländern. Sie kommen, um mehr über die Produkte und die Exportunternehmen zu lernen", so die Organisatoren.



Die FuturPera 2015

Es wird Käufer von außerhalb der EU geben, aus Ländern wie Saudi Arabien, Kuwait, Qatar, Bahrain und Dubai und auch aus Deutschland (einer der wichtigsten europäischen Märkte für Birnen) und Spanien, das einige der führenden Einzelhandelsketten repräsentiert (Danube Company, Edeka Frucht Su und Gulfmart) und Import-Export Unternehmen (Francaise Food Co., Don Limon, Global Fruit Point, Savasan Fresh, Group Iberica, Banana Trading und Adel&Sadiq Trade Company).

Während der offiziellen Präsentation vor zwei Tagen, erklärte OI Pera Präsident Gianni Amidei, dass die Interbranch-Organisation 2012 gegründet wurde, um die Bauern zu unterstützen, als der Konsum in Ländern wie Spanien rückläufig war. "2014 wurden wir von der Europäischen Union entdeckt. Unsere 28 Partner tun alles nur mögliche, um die beachtliche Produkt-Herkunft zu promoten."



Gianni Amidei

- 📌 Fotoreportage: "Großmarkt muss spezialisiertes Weltsortiment anbieten"
- 📌 "Nachfrage nach Minze steigt"
- 📌 "Vierte Ernte nicht nach Russland, das ist strukturell zu nennen"
- 📌 Berliner Startup Wholey bietet frische Smoothie Kits

Top 5 - im letzten Monat

- 📌 Übersicht Weltmarkt Äpfel
- 📌 "Kunde muss Werthaltigkeit der Produkte akzeptieren"
- 📌 1000 Tonnen Luochuan-Äpfel sollen nach Deutschland verkauft werden
- 📌 Übersicht Weltmarkt Süßkartoffeln
- 📌 "Konsum von Rotkohl verringert sich jährlich"

Andere Nachrichten [Mehr »](#)

- 📌 This RSS feed URL is deprecated
- 📌 Das Dilemma der SPD: So kommentiert die Presse die Lage von Martin Schulz - STERN
- 📌 Ärztin verurteilt wegen Website mit Abtreibungsinformationen - ZEIT ONLINE
- 📌 Ehemann ersticht Frau nach Streit auf Straße in München - FOCUS Online
- 📌 Erfundene sexuelle Übergriffe - zwei Personen angeklagt - SPIEGEL ONLINE
- 📌 Wittervorhersage für Deutschland: Schneefall, Gewitter und Sturmböen drohen ... - FOCUS Online
- 📌 Amokdrohung an der Universität - Polizei fasst Verdächtigen - SPIEGEL ONLINE

Quelle: Google News

Wirtschafts-News [Mehr »](#)

- 📌 This RSS feed URL is deprecated
- 📌 Kartellamt prüft stark gestiegene Flugpreise nach Air-Berlin-Pleite - FOCUS Online
- 📌 Küchenhersteller Alno stellt den Betrieb ein - Süddeutsche.de
- 📌 Black Friday down - Handelsblatt
- 📌 SIG Sauer zieht sich bei G36-Nachfolger verstört zurück - DIE WELT

Quelle: Google News

"Wir etablieren Ernteregeln, kümmern uns um Probleme bei der Produktion und zeichnen die Mengen auf. Wir gründen wichtige Initiativen, um Birnen in den USA zu präsentieren und arbeiten daran, die Haltbarkeit zu verbessern. Denn Birnen müssen den Markt mit einer perfekten Reife erreichen, damit die Verbraucher sie kaufen. FuturPera spielt eine wichtige Rolle, da sie dem Sektor aus Produktionssicht und einer kommerziellen Sicht hilft, sich zu verbessern, dank des Vergleichs zu europäischen Konkurrenten."



Bei der Messe werden die Besucher (2015 waren es 8.000) spezialisierte Aussteller mit den neusten Innovationen, von der Baumzucht bis hin zur Sorteninnovation, finden. Außerdem wird es Düngemittel, Biostimulatoren und Pflanzenschutzmittel geben, die Rücksicht auf die Umwelt nehmen und nachhaltiger sind.



In den Hallen wird außerdem viel aus dem Maschinenbereich und dem Bereich des Plantagen-Managements, der Ernte, Verarbeitung, Verpackung und Logistik ausgestellt sein. Außerdem werden die Besucher die wichtigsten Produktionsorganisationen und Geschäfte finden, die das Obst vertreiben und den Birnenkonsum weltweit promoten.

FuturPera ist ein Event, das von Oi Pera und Ferrara Fiere e Congressi in Zusammenarbeit mit der Regione Emilia Romagna, A&A Broker assicurativi, Bper Bance und der Ferrara Handelskammer organisiert wird. Der Eintritt ist frei. Die Hallen sind von 9:00 bis 16:00 geöffnet. Bitte registrieren Sie sich auf www.futurpera.com

Kontakt:

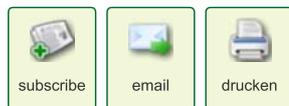
Futurpera
 c/o Ferrara Fiere
 Via della Fiera 11
 44124 Ferrara - Italien
 Tel.: (+39) 0532 900713
 Tel.: (+39) 348 8986396
 Email: segreteria@futurpera.com
 Web: www.futurpera.com

Erscheinungsdatum: 14.11.2017

AGRAR-TVNEWS


26.11.2017
 22:50 Die Lebensmittel-Mafia SWR
Fernsehen Mehr

Weitere Sendungen [hier](#)


Weitere Nachrichten in dieser Branche:

- 24.11.2017 Horti China startet in Shanghai
- 24.11.2017 Das Verbot von GV-Pflanzen in Südaustralien wird vermutlich bis 2025 verlängert
- 24.11.2017 Lettland: Das Parlament genehmigt Senkung der Mehrwertsteuer auf frisches Obst und Gemüse
- 23.11.2017 Fotoreportage der Amsterdam Produce Show
- 23.11.2017 Koalitionskrise Deutschland verursacht Euro-Rückgang
- 22.11.2017 Murcianische Produzenten erwarten weniger, aber teureres Gemüse
- 22.11.2017 Marktentwicklungen bedeuten Wechsel von Lieferanten für slowakische Importeure
- 21.11.2017 Das Klima ist das wichtigste Thema bei der Bodensee Obstbautage Konferenz 2018
- 21.11.2017 EU Gerichtshof sieht Vereitelung für Endvienerzeuger voraus, eine \$5 Millionen Geldstrafe anfechtend
- 21.11.2017 FuturPera funktioniert: Großer Andrang am ersten Tag
- 21.11.2017 Die Zukunft der Landwirtschaft - Robotics
- 21.11.2017 Französische Bauern, Händler und Produzenten unterschreiben faire Preisabmachung
- 21.11.2017 Steigende Nachfrage nach spanischem Bio-Obst und Gemüse in Schweden
- 21.11.2017 Die Verteilung von Zuschüssen für die Exportförderung ist ungerecht
- 21.11.2017 Fruchthof Frankfurt lädt DFHV-Junioren ein
- 20.11.2017 Zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit muss die Birnenfläche erhöht werden
- 20.11.2017 "Vierte Ernte nicht nach Russland, das ist strukturell zu nennen"
- 20.11.2017 Qualität über Quantität auf der Amsterdam Produce Show
- 17.11.2017 Das argentinische Blaubeerkomitee stärkt Anstrengungen gegen Kinderarbeit
- 17.11.2017 Deutsche Landwirtschaftsgesellschaft und Fairtrade gehen strategische Partnerschaft in Afrika ein

[<< Zurück](#) | www.freshplaza.de