



Notizie ▼ Cerca Ricerca di personale La Sveglia Foto Registrazione

Avvisi

- [Clicca qui per iscriverti e ricevere quotidianamente la newsletter](#)



Ricerca di personale

- Commerciale per area acquisti e vendite a Milano
 - Sales Representative Emilia and Toscana
 - Commerciale estero con esperienza
 - Tecnici-Agronomi in provincia di Salerno e in Sicilia
 - Tecnici commerciali
 - Agronomo - Provincia di Siracusa e Ragusa
 - Tecnici commerciali con esperienza + Fitopatologo/Chimico centro-nord Italia
 - Agenti di commercio in Sicilia
 - Laureato con esperienza in idroponica e fuori suolo
 - Chain Management
- [continua »](#)

Speciale

[continua »](#)

- [Approfondimento del giorno nov 2017](#)
- [Segnalazione TRUFFE set 2017](#)
- [Speciale prodotti Estate ago 2017](#)
- [Speciale Macfrut 2017 apr 2017](#)
- [Speciale Fruit Logistica 2017 feb 2017](#)
- [Speciale Agrumi dic 2016](#)
- [Speciale Kiwi nov 2016](#)
- [Speciale MACFRUT 2016 set 2016](#)
- [Speciale Frutta estiva 2016 \(mag - giu 2016\)](#)

Top 5 - ieri

- Italia: domanda superiore all'offerta per le clementine
- Ozono anche nei frutteti, la rivoluzione si avvicina
- Il Pistacchio di Bronte e il suo massiccio uso nell'industria gelatiera, gastronomica e alimentare

di *Alessandra Ravaoli* in collaborazione con *Talkwalker*

La pera esce dall'anonimato e conquista il web

Questa settimana non si parla d'altro sul web: le pere conquistano posizioni nel cuore dei consumatori, sono raccontate, ricettate e comunicate sia come prodotto di stagione ma anche come specialità gourmet e come grande protagonista della frutticoltura italiana.

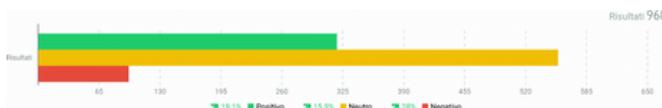


Tra pochi giorni a Ferrara c'è **FuturPera**, dal 16 al 18 novembre: un evento/fiera interamente dedicato a questo prodotto e alla sua filiera.

La portata potenziale negli ultimi 15 giorni, secondo le rilevazioni di Talkwalker è stata di 201,2 milioni di commenti/utenti, in crescita rispetto alla settimana precedente.



Il sentiment positivo è in crescita anche se prevale quello neutro.



[Clicca qui per un ingrandimento.](#)

Nel panorama dei media e social più influenti emerge l'importanza dei blog seguita da twitter e instagram con facebook e i quotidiani online a distanza. Emerge comunque un'ampia e capillare diffusione dell'informazione sul web e la presenza di ben 808 influencer rilevanti.



- Il nuovo mercato e' l'Asia: buona affluenza al primo giorno di Mac Fruit Attraction China a Shanghai
- L'avocado tropicale della Repubblica Dominicana cerca spazio su un mercato dominato dall'Hass

Top 5 - ultima settimana

- L'epoca d'oro dei mirtilli e' gia' al tramonto? Attenti a piantare senza mercato
- Italia: domanda superiore all'offerta per le clementine
- Ozono anche nei frutteti, la rivoluzione si avvicina
- Az. Agricola Patri': il segreto sta nell'adattarsi alle richieste del mercato
- FuturPera funziona: ottima affluenza il primo giorno

Top 5 - ultimo mese

- Un operaio agricolo su cinque non e' in regola con la normativa
- L'epoca d'oro dei mirtilli e' gia' al tramonto? Attenti a piantare senza mercato
- Come la coltura di melograno puo' diventare un insuccesso: i fattori da non sottovalutare
- New Delhi su zucchini: solo le aziende strutturate superano l'ostacolo
- Le fragole italiane ancora presenti sul mercato, grazie alla produzione di montagna

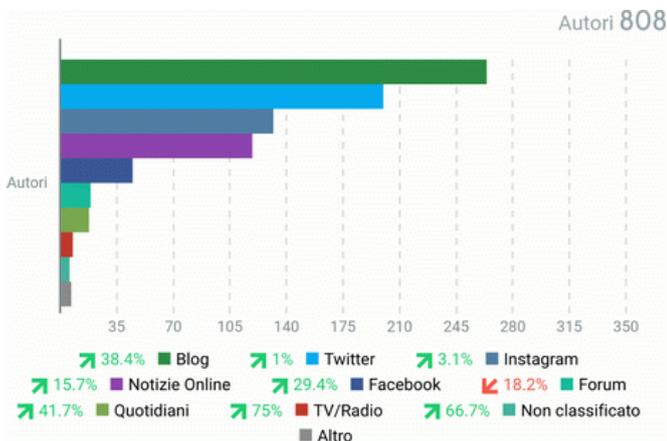
Commenti recenti

[continua »](#)

- La nuova arancia Navel ultraprecoce M7 tra gli agrumi presentati a Madrid (1)
- Ecco quanto costa un impianto specializzato di castagne (1)
- Codma debutta con le nuove referenze di brassicacee (1)
- Ozono anche nei frutteti, la rivoluzione si avvicina (1)
- Il sito web Dole Earth arriva anche in Italia: i consumatori potranno scoprire la provenienza delle proprie banane (6)
- Meglio un caffè o una mela quando ci svegliamo al mattino? (1)
- Mela annurca: la storia e le proprietà (1)
- Le nuove varietà di mele rosse per l'arco alpino e la pianura padana (4)
- Racalmuto (AG): le piante di pistacchio dell'imprenditore Antonio Vaccaro producono annualmente, grazie ad un'innovazione nella potatura (16)
- Export in Cina, e' ora di fare sul serio (1)

Altre notizie

- This RSS feed URL is deprecated
- Mantova, sindaco indagato per favori sessuali in cambio fondi. Lui:



L'analisi dei temi caldi trattati nelle conversazioni della settimana dedicate alla pera e che sono necessariamente rilevati da Talkwalker sulla base della rilevanza sul web evidenziano alcuni aspetti interessanti sul vissuto del prodotto.

1) Emerge un vissuto di prodotto dietetico, consigliato dalle instagrammers nelle diverse proposte per dimagrire.

2) Emerge un utilizzo frequente come frutto da colazione. Il termine *colazione* si rileva diverse volte.

3) Si evidenzia, come accade quasi sempre, l'aspetto gastronomico con i soliti hashtag foodporn, instagood e instafood. Talkwalker non rileva hashtag su Futurpera né su marchi di prodotto ma questo accade quasi sempre perché normalmente il settore ortofrutta non usa molto twitter né utilizza frequentemente gli hashtag nei diversi commenti e post.



[Clicca qui per un ingrandimento.](#)

Qualcosa comunque sta cambiando, tra i consumatori italiani, nei confronti della pera come si rileva anche dalla banca dati di CSO Italy sui consumi, dove si evidenzia una crescita costante degli acquisti di pera.

Spero di non sbagliarmi nel dire che la pera sta diventando un frutto con più appeal, meno anonimo, più fruibile e comunicabile, più simpatico e meno nascosto. Questo si deve moltissimo alla passione per le ricette sui social che ha colto milioni di italiani e non solo. Raccontare l'uso del prodotto in cucina e il suo appeal gastronomico è un veicolo di comunicazione straordinario.

Cito ad esempio questo [link su Facebook](#) di una ricetta con la pera che ha ottenuto migliaia di likes: è probabilmente sponsorizzato da Lindt, ma fa lo stesso perché e la pera la protagonista.

Anche gli aspetti salutistici legati al consumo di pera sono penetrati nel vissuto dei consumatori italiani più di quanto non fosse qualche anno fa. Cito questo [link dal portale benessere360](#) nel quale si evidenziano tutte le virtù della pera



"Tutto falso" - La Repubblica

- Sciopero Sda Modena, 2 urtati da furgone - ANSA.it
 - Meteo, weekend di pioggia e neve: arriva l'inverno - La Repubblica
 - Inchiesta Ruby ter, chiesto il rinvio a giudizio per Berlusconi a Torino - Corriere della Sera
 - Omicidio di Budrio, 75mila euro di debiti e gelosia. Così Athos ha ucciso - Il Resto del Carlino
 - Scalfari stana i "pappagalli" - il Giornale
 - Processo Cagnoni, il dermatologo ha un malore durante il video del ritrovamento del cadavere - RavennaToday
 - Gli bruciano l'auto, poi viene ucciso: omicidio a Villanova di Reggolo - Gazzetta di Mantova
 - Donna uccisa al parco, Villa Litta sotto choc: «Ora regna la paura» - Corriere della Sera
 - Sardegna, 'assalto' degli studenti pendolari al pullman: muore investito liceale di 14 anni - La Repubblica
- continua »

Fonte: Google News

Notizie economiche

- This RSS feed URL is deprecated
 - Sciopero Amazon, è già guerra di cifre sull'adesione tra azienda e sindacati - La Repubblica
 - Veneto Banca: Statuto, Ferrarini, Lotto e Bialetti. I primi 100 debitori - Affaritaliani.it
 - Black Friday a Milano: folla nei negozi, per la Rinascente ci si mette in coda - La Repubblica
 - *** Banche: Bankitalia, prosegue calo npl, anche stock in forte calo - Il Sole 24 Ore
 - Reddito di inclusione: 3 modifiche con la Legge di Bilancio 2018 e la platea si amplia - Investire Oggi
 - Tesla costruisce la batteria più grande al mondo - Data manager online
- continua »

Fonte: Google News

e le sue proprietà curative che vanno dalla funzione energizzante alla regolarizzazione della flora intestinale, ad azioni positive anti colesterolo e diabete fino alla fissazione del calcio. Un insieme di benefici che senz'altro non passano inosservati e a cui vanno ad affiancarsi i decantati requisiti funzionali alle diete dimagranti.

Un cambiamento legato alle attività di comunicazione dei brand

I cambiamenti di appeal del frutto nei confronti dei consumatori sono sicuramente legati anche ai grandi sforzi di comunicazione fatti in questi anni e tutti incentrati proprio sui temi che catturano maggiormente l'attenzione.



A segnare una vera svolta, da questo punto di vista, è l'attività di comunicazione di **Opera la Pera**, il marchio che, in una sola campagna di comunicazione è riuscito a conquistare una notorietà impensabile per la pera in Italia.

A parte la campagna pubblicitaria televisiva e radiofonica molto efficace e penetrante, vorrei porre l'attenzione sulla comunicazione social, in particolare su Facebook.

Opera comunica la pera sui social con un linguaggio divertente, fresco e accattivante. Presenta tutte le novità, dando l'idea di un

dinamismo ed una accelerazione importanti.

I commenti e le condivisioni sui social sono tantissimi e mai negativi. Cito alcuni piccoli capolavori di comunicazione sui social come il [video sulle Minis](#), piccole pere dedicate ai bambini. Oppure la declinazione scherzosa del brand Opera nell'ambito teatrale per Halloween. Insomma, l'approccio social di Opera sta conquistando i consumatori e la pera sta uscendo dall'anonimato.

Per approfondire questi temi e sapere tutto sulla pera italiana non resta che partecipare a FuturPera da giovedì a sabato quando, come gran finale si realizzerà un talk show con i protagonisti della pera italiana produttori e istituzioni e saranno presentate diverse sfiziose ricette proposte dagli studenti dell'Istituto Alberghiero Orio Vergani.

Per informazioni e approfondimenti:
Alessandra Ravaioli
RP Circuiti Multimedia
Email: Alessandraravaioli@gmail.com

Data di pubblicazione: 13/11/2017



Condividi questo articolo



Altre notizie relative a questo settore:

24/11/2017 Gerard van Loon e' pronto a trasferirsi in Puglia

23/11/2017 La stagione orticola austriaca registra risultati stabili e intensifica il dialogo con i consumatori