



FreshPlaza: Noticias del sector de frutas y verduras

Hierbas | Hortalizas | Patatas, cebollas & ajos | Cítricos | Actualidad empresas | Logística | Ecológico | Agenda | Innovaciones | Maquinaria | Salud | Invernaderos
 Sucesos | Frutas | Exóticos | Bananos | Procesados | Frutos secos | Envasado | Economía y mercados | Retail | Mercado global | Curiosidades | Tropicales



Anuncios

> Haga click aquí si aún no está suscrito al boletín de noticias



Ofertas de trabajo

más >

- > Breeder Melon
- > Encargado General Almacén
- > Junior Buyer / Seller - Spain
- > Comercial Hortofrutícola
- > Comercial Exportación Cítricos
- > Sales and Purchasing Manager
- > Salesprofessionals – The Netherlands

Especiales

más >

- > Cítricos
- > Fruta de Hueso
- > Melón, sandía y piña
- > Fruit Logística 2017
- > Fruit Attraction
- > Fruit Attraction
- > Melón y Sandía
- > Piña
- > Veto ruso
- > Especial Fruit Attraction

Top 5 - ayer

No hubo noticias publicadas ayer

Top 5 - semana pasada

- > Una empresa española quiere doblar las ventas de kaki en Canadá
- > Los invernaderos de techo retráctil mejoran los resultados en frambuesas
- > Un nuevo virus modificado genéticamente protegerá los cítricos de Florida
- > "La papaya no sustituye ningún cultivo, sino que complementa la oferta"
- > La citricultura argentina dice adiós a José Luis Foguet

Top 5 - mes pasado

- > "No puede hablarse de una campaña de kaki desastrosa, no se ajusta a la realidad"
- > Resumen del mercado global del aguacate

Futurpera contará con compradores de Oriente Medio

La feria dedicada a las peras se celebrará en Ferrara (Italia) del 16 al 18 de noviembre. Se trata de la segunda edición después de la de 2015, que tuvo mucho éxito. Los expositores han crecido en número y ahora son 120, y también los compradores extranjeros son más numerosos. "FuturPera 2017 será la ocasión perfecta para hacer contactos y forjar relaciones a nivel internacional gracias a la presencia de compradores de países importadores en potencia. Vienen para conocer mejor los productos y las empresas exportadoras", señalan los organizadores.



La edición de 2015

Habrá compradores llegados de países de fuera de la UE, tales como Arabia Saudí, Kuwait, Catar, Baréin y Dubái, así como de Alemania (uno de los principales mercados europeos para las peras) y España, que representan algunas de las más importantes cadenas de distribución (Danube Company, Edeka Frucht Su y Gulfmart) y empresas de importación-exportación (Francaise Food Co., Don Limón, Global Fruit Point, Savasan Fresh, Group Iberica, Banana Trading and Adel&Sadiq Trade Company).

En la presentación oficial de hace unos días, el presidente de OI Pera, Gianni Amidei, explicó que la organización interprofesional se fundó en 2012 para apoyar a los productores en un momento en el que el consumo estaba cayendo, mientras que aumentaba en países como España. "Fuimos reconocidos por la Unión Europea en 2014. Nuestros 28 socios están haciendo todo lo posible por impulsar un patrimonio productivo tan notable".



Gianni Amidei

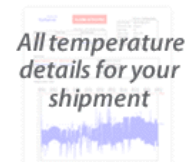
"Nos ocupamos del establecimiento de normas de cosecha, de la resolución de los problemas productivos y del control de cantidades. Ponemos en marcha importantes iniciativas para presentar las peras en los Estados Unidos y estamos trabajando en la mejora de la vida útil. El motivo es que las peras deben llegar al mercado cuando están perfectamente maduras, para que puedan ser apreciadas por los consumidores. FuturPera desempeña una función importante, pues permite al sector mejorar desde un punto de vista productivo y comercial gracias a la comparación con competidores europeos".



Absorción de Etileno
Tecnología segura, no invasiva



Soluciones Postcosecha



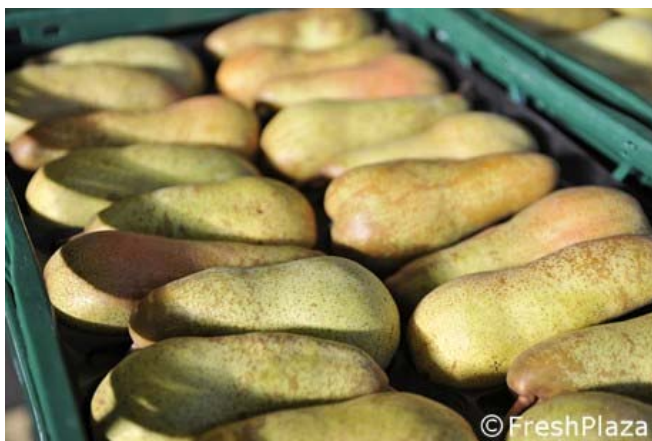
- > España: El precio del kaki se mantiene alto más tiempo esta campaña
- > España: Los precios del kaki se desploman por debajo del coste de producción
- > Primera exportación de aguacate colombiano a Dubai

Noticias adicionales

más »

- > This RSS feed URL is deprecated
- > Felipe VI anima a proyectar imagen de España como país abierto e influyente - W Radio
- > Airbnb coopera en Cataluña pero pide algo a cambio - Hipertextual
- > Detienen a dos mujeres que maquillaban a niño de 9 años tras agredirlo físicamente - El Sol de Nayarit
- > Condujo 1.700 kilómetros sin detenerse con un único fin: asesinar a su ex compañera - Montevideo Portal
- > Mujer no soporta encontrarse con el violador de su hija y le prende fuego - Periodico Central
- > Biomasa juvenil de anchoa alcanza máximo histórico en el golfo de Vizcaya - FIS.com
- > Iceta sacude la campaña con una propuesta ya está incluido en el Estatuto de - Pysn Pueblo y Sociedad Noticias
- > Sindicatos y organizaciones de condenar el memorial de agravios por el 155 - Pysn Pueblo y Sociedad Noticias
- > "La acumulación de basura en Chiclayo es un problema para el turismo" - RPP
- > Buscará Venezuela otro Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad - Prensa Latina

Fuente: Google News



En la feria, los visitantes (8.000 en 2015) encontrarán expositores especializados con las últimas innovaciones, desde prácticas viverísticas hasta innovación varietal. También encontrarán soluciones de fertilización bioestimulantes y protección de cultivos, con la mirada puesta sobre la sostenibilidad medioambiental.



Los pabellones alojarán también una amplia selección de maquinaria para la gestión de fincas, la cosecha, la poscosecha, el envasado y la logística, así como a las principales organizaciones de productores y negocios que comercializan la fruta y fomentan el consumo de pera en todo el mundo.

Futurpera es un evento organizado por OI Pera y Ferrara Fiere e Congressi con la colaboración de Regione Emilia Romagna, aseguradoras A&A Broker, Bper Banca y la Cámara de Comercio de Ferrara. La entrada es gratuita. Los pabellones abren de 9.00 a 18.30. Para acceder a la feria, hay que registrarse en www.futurpera.com

Más información:

Futurpera
 c/o Ferrara Fiere
 Via della Fiera 11
 44124 Ferrara - Italia
 Tel.: (+39) 0532 900713
 Tel.: (+39) 348 8986396
 Email: segreteria@futurpera.com
 Web: www.futurpera.com

Fecha de publicación: 14/11/2017

Comparte este artículo



Otras noticias en este sector:

- 01/12/2017 PMA analizará la temporada frutícola en un seminario la próxima semana
- 29/11/2017 La octava edición de la feria hortofrutícola TSW se celebrará en enero
- 22/11/2017 Expo Latin Pack 2018, punto de encuentro de la industria del packaging
- 21/11/2017 Revista especial para Fruit Logística Berlín
- 20/11/2017 Oportunidades del cultivo ecológico en Europa
- 20/11/2017 Lima prepara el VIII Seminario Internacional de Berries
- 16/11/2017 SanLúcar ofrecerá una conferencia sobre la importancia de la marca como valor diferencial
- 15/11/2017 expoSE & expoDirekt vuelven a batir récord de expositores
- 13/11/2017 Chile prepara el Seminario Internacional de Cítricos
- 08/11/2017 Vive Agro 4.0, primer evento de agricultura "smart" en Perú
- 07/11/2017 Piura prepara el Congreso Internacional Sobre el Mango Peruano
- 03/11/2017 Chile: Expo Ciruelas Secas hará un fuerte énfasis en la calidad
- 03/11/2017 España: El Seminario Internacional del Arándano tendrá lugar en Huelva
- 03/11/2017 Desafíos y oportunidades del sector bananero colombiano