



Notizie ▼ Cerca Ricerca di personale La Sveglia Foto Registrazione

Avvisi

- [Clicca qui per iscriverti e ricevere quotidianamente la newsletter](#)



Ricerca di personale

- Tecnico commerciale in Veneto e Friuli
 - Commerciale per area acquisti e vendite a Milano
 - Sales Representative Emilia and Toscana
 - Commerciale estero con esperienza
 - Tecnici-Agronomi in provincia di Salerno e in Sicilia
 - Tecnici commerciali
 - Agronomo - Provincia di Siracusa e Ragusa
 - Tecnici commerciali con esperienza + Fitopatologo/Chimico centro-nord Italia
 - Agenti di commercio in Sicilia
 - Laureato con esperienza in idroponica e fuori suolo
- [continua »](#)

Speciale

[continua »](#)

- [Approfondimento del giorno nov 2017](#)
- [Segnalazione TRUFFE set 2017](#)
- [Speciale prodotti Estate ago 2017](#)
- [Speciale Macfrut 2017 apr 2017](#)
- [Speciale Fruit Logistica 2017 feb 2017](#)
- [Speciale Agrumi dic 2016](#)
- [Speciale Kiwi nov 2016](#)
- [Speciale MACFRUT 2016 set 2016](#)
- [Speciale Frutta estiva 2016 \(mag - giu 2016\)](#)

Top 5 - ieri

- [Koltura: non un semplice substrato, ma il frutto di ricerca e innovazione](#)
- [Le erbe aromatiche siciliane di nicchia conquistano il mercato mondiale](#)
- [Sicilia: un'annata con agrumi di pezzatura medio-piccola](#)

Oggi secondo giorno di fiera a Ferrara. Domani la chiusura

FuturPera funziona: ottima affluenza il primo giorno

Il format iper-specializzato è piaciuto e ieri tanti operatori interessati al mondo della pera hanno partecipato alla rassegna FuturPera, a Ferrara. L'area espositiva è divisa in tre settori, nettamente distinti fra loro: commercializzazione, mezzi tecnici e meccanizzazione.



Un momento dell'inaugurazione

Nella prima giornata i visitatori sono stati numerosi. Soddisfatti anche gli espositori che abbiamo intervistato. Come **Vivai F.Ili Zanzi**, che durante la mattinata hanno avuto lo stand sempre pieno di clienti acquisiti e potenziali.



Enrico, Giovanni e Riccardo Zanzi

Fra le novità presenti in fiera, l'azienda **Sergio Molesini** ha attirato l'attenzione per il suo portacalibro che velocizza le operazioni di selezione. Da chi è partita l'idea? Dalla figlia, oggi ventenne, Benedetta: "Un paio d'anni fa - ci racconta - stavo aiutando in azienda durante la raccolta delle pere. E tenere i due calibri al collo, come una collana (come si è sempre fatto) mi rallentava il lavoro. Allora insieme a mio padre abbiamo pensato a questo accessorio".



- Per le banane un mercato senza scossoni
- Lady castagna: un viaggio nell'affascinante mondo del frutto, dalla pianta alla tavola

Top 5 - ultima settimana

- Glifosate confermato per 5 anni: la scienza supera le emozioni
- Crisi nera per le vendite di cavolfiore, prezzi ordinari per il cavolo broccolo
- Pellerano presenta un macchinario per piantare gli archi di sostegno dei tunnel
- Gerard van Loon e' pronto a trasferirsi in Puglia
- Barbera International si prepara all'avvio della campagna agrumicola

Top 5 - ultimo mese

- Ozono anche nei frutteti, la rivoluzione si avvicina
- Un operaio agricolo su cinque non e' in regola con la normativa
- Italia: domanda superiore all'offerta per le clementine
- L'epoca d'oro dei mirtilli e' gia' al tramonto? Attenti a piantare senza mercato
- Come la coltura di melograno puo' diventare un insuccesso: i fattori da non sottovalutare

Commenti recenti [continua »](#)

- Ozono anche nei frutteti, la rivoluzione si avvicina (2)
- Envy ®: l'innovativa mela super dolce dalla Nuova Zelanda per la prima volta prodotta in Alto Adige (3)
- Offerta di pomodori secchi dalla Tunisia (47)
- Prezzi irrisori per le prime clementine calabresi sugli scaffali dei supermercati (2)
- Lidl e' presente in tutta Europa con 10.000 punti vendita (8)
- Baby-kiwi Nergi ®: verso l'avvio della seconda campagna italiana del nuovo superfrutto piemontese (2)
- Seminario tecnico "Proposte innovative per la coltivazione del mandorlo in Sicilia" (15)
- Azienda Castellanina (Ravenna): anche in Italia si puo' fare orticoltura ad alta professionalita' (1)
- Scheda prodotto: il Limone Interdonato (9)
- Visita allo stabilimento della Besana: leader nella commercializzazione di frutta secca a livello europeo (38)

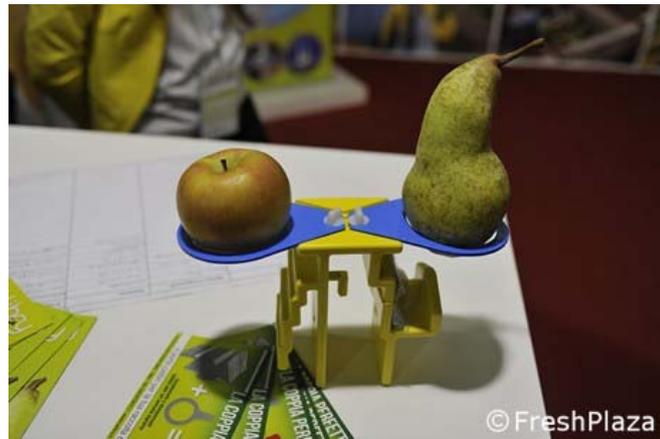
Altre notizie

- This RSS feed URL is deprecated
- Roma, principio di incendio all'ospedale Fatebenefratelli - Il Secolo XIX
- «Etruria-Vicenza, vigilanza incongruente» - Il Sole 24 Ore



Benedetta e Sergio Molesini

Il **Calibryfruit** (brevettato) è un portacalibro che si applica alla cassa o al bins. In questo modo, l'operatore può selezionare in maniera veloce le pere, evitando anche il rischio che i frutti possano cadergli.



Alcune prove hanno dimostrato che i tempi di raccolta vengono ridotti del 15% grazie all'accessorio e anche il lavoro ottiene risultati migliori, con meno errori di calibrazione.



La squadra di Translusia

Sul fronte della logistica, **Massimo Ferrarese** di Translusia ha posto l'accento sul fatto che essere ben organizzati non basta più; servono anche le strutture per dare servizi. E viceversa. "Noi siamo specializzati in ortofrutta, con 180 automezzi, 6 piattaforme nel nord-est d'Italia e 5200 pallets veicolati al giorno. Quello che i nostri clienti ci chiedono sono tutti i servizi annessi, nonché la disponibilità, in specie nei periodi più intensi, tipo le ormai vicine festività di dicembre".

- Ruby ter, Berlusconi a processo I contraccolpi sulla riabilitazione - Corriere della Sera
- Milano, Pg in Cassazione: «Il bambino di Martina sia affidato ai nonni» - Corriere della Sera
- Calenda: "Rebrab vuole speculare, chiede il doppio di quanto ha messo in Aferpi" - Il Tirreno
- Legge di Bilancio, ok del Senato: ora il disegno di legge passa alla Camera - Corriere della Sera
- Le previsioni meteo in Italia per venerdì 1 dicembre - Il Post
- Il Pd porta il caso Como in Parlamento. Salvini: "Il problema è Renzi, non gli skinhead" - L'Huffington Post
- Prima riunione per la giunta Musumeci: ma alla seduta Sgarbi è assente - La Repubblica
- Cosio, Svetlana Balica è scomparsa: un filmato svela la verità - Il Giorno
continua »

Fonte: Google News

Notizie economiche

- This RSS feed URL is deprecated
- Banca Etruria, affondo Pd a Bankitalia: spinse a nozze Bpvi - TGCOM
- Accordo Opec-Russia: tagli produttivi estesi a tutto il 2018 - Il Sole 24 Ore
- Il decreto fiscale è legge, multe e cartelle nella Rottamazione, tante novità - Investire Oggi
- La bolla dei bitcoin ed il sonno dei regulators - La Repubblica
- Ikea, la mamma licenziata: la Cgil dà battaglia. L'azienda: «Troppe assenze» - Corriere della Sera
- Italia, disoccupazione stabile all'11,1%. Cala quella giovanile - La Repubblica
continua »

Fonte: Google News



Del ruolo di FuturPera per la valorizzazione del prodotto ha parlato anche il presidente **Stefano Calderoni**. "Il Salone è un importante spaccato della pericoltura italiana e mondiale. Già dalla prima giornata possiamo parlare tranquillamente di numeri straordinari e oltre le aspettative, non solo per le presenze di oggi, ma anche per l'indotto economico che questa fiera porta al territorio e che vale quasi un milione di euro. FuturPera è un tassello di questa opera di promozione e valorizzazione che deve continuare, per far arrivare le nostre pere sulle tavole di tutto il mondo".



Oggi, 17 novembre 2017, appuntamento con un'altra serie di approfondimenti tecnici e commerciali, a partire dal **secondo convegno del World Pear Forum** dal titolo: "*Mercato e consumi: i nuovi trend e le sfide future*". Un'occasione per approfondire le prospettive di mercato della pera e le frontiere dell'export europeo ed extra-europeo. Nel pomeriggio, spazio ai convegni delle aziende espositrici, dedicati a nutrizione di pera, produzione sostenibile, contenimento della cimice asiatica e costi di produzione in pericoltura.

La fiera è aperta fino a sabato 18, dalle 9 alle 18.30. Per accedere gratuitamente è necessaria la registrazione che può essere effettuata direttamente in fiera o, per evitare le code e stampare direttamente il pass d'ingresso, sul sito www.futurpera.com

Contatti:

Futurpera
c/o Ferrara Fiere
Via della Fiera 11
44124 Ferrara - Italy
Tel.: (+39) 0532 900713
Tel.: (+39) 348 8986396
Email: segreteria@futurpera.com
Web: www.futurpera.com

Data di pubblicazione: 17/11/2017
Autore: [Cristiano Riciputi](#)
Copyright: www.freshplaza.it

Condividi questo articolo