

Avvisi

- [Clicca qui per iscriverti e ricevere quotidianamente la newsletter](#)



Ricerca di personale

- Tecnico commerciale in Veneto e Friuli
 - Commerciale per area acquisti e vendite a Milano
 - Sales Representative Emilia and Toscana
 - Commerciale estero con esperienza
 - Tecnici-Agronomi in provincia di Salerno e in Sicilia
 - Tecnici commerciali
 - Agronomo - Provincia di Siracusa e Ragusa
 - Tecnici commerciali con esperienza + Fitopatologo/Chimico centro-nord Italia
 - Agenti di commercio in Sicilia
 - Laureato con esperienza in idroponica e fuori suolo
- [continua »](#)

Speciale

[continua »](#)

- [Approfondimento del giorno nov 2017](#)
- [Segnalazione TRUFFE set 2017](#)
- [Speciale prodotti Estate ago 2017](#)
- [Speciale Macfrut 2017 apr 2017](#)
- [Speciale Fruit Logistica 2017 feb 2017](#)
- [Speciale Agrumi dic 2016](#)
- [Speciale Kiwi nov 2016](#)
- [Speciale MACFRUT 2016 set 2016](#)
- [Speciale Frutta estiva 2016 \(mag - giu 2016\)](#)

Top 5 - ieri

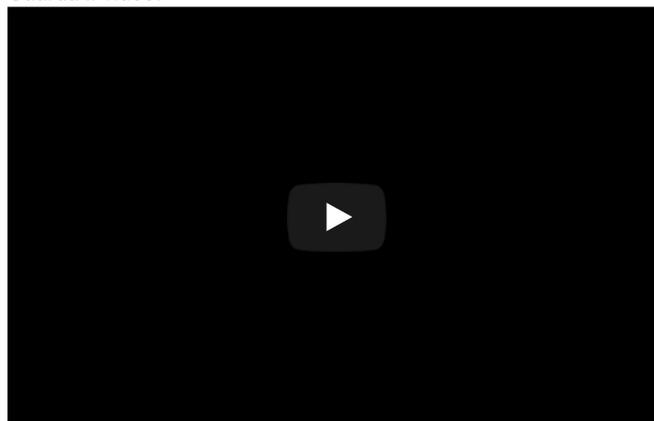
- [Koltura: non un semplice substrato, ma il frutto di ricerca e innovazione](#)
- [Le erbe aromatiche siciliane di nicchia conquistano il mercato mondiale](#)
- [Sicilia: un'annata con agrumi di pezzatura medio-piccola](#)

Novità' specifica per l'ortofrutta presentata a Futurpera

L'inchiostro alimentare vuole sostituire i bollini. Guarda il video!

Fra le novità presenti in fiera alla manifestazione Futurpera di Ferrara, tanta curiosità ha destato la macchina presentata da **Lesepidado**, azienda specializzata nella stampa su prodotti alimentari. L'idea è quella di imprimere su frutta o verdura un logo o una scritta, tramite inchiostro alimentare. Del genere di quello che si usa anche sulle cialde o sulle decorazioni delle torte, tanto per capirci.

Guarda il video!



La

"Questo sistema può sostituire i tradizionali bollini - spiega **Bianca Rosa Dondarini** - in maniera economica ed efficace. Grazie a dei tamponi morbidi in silicone, la stampa si adatta anche a superfici non perfette. Qui in fiera stiamo stampando un logo sulle pere, dato che sono il frutto protagonista. Ma non esistono vincoli".



Stefano Buccio e Bianca Rosa Dondarini

La macchina può essere inclusa in linee di lavorazione e in serie di più macchine, così da poter stare al passo con le confezionatrici. Il cambio dell'immagine avviene in maniera veloce e con un costo quasi irrisorio.



- Per le banane un mercato senza scossoni
- Lady castagna: un viaggio nell'affascinante mondo del frutto, dalla pianta alla tavola

Top 5 - ultima settimana

- Glifosate confermato per 5 anni: la scienza supera le emozioni
- Crisi nera per le vendite di cavolfiore, prezzi ordinari per il cavolo broccolo
- Pellerano presenta un macchinario per piantare gli archi di sostegno dei tunnel
- Gerard van Loon e' pronto a trasferirsi in Puglia
- Barbera International si prepara all'avvio della campagna agrumicola

Top 5 - ultimo mese

- Ozono anche nei frutteti, la rivoluzione si avvicina
- Un operaio agricolo su cinque non e' in regola con la normativa
- Italia: domanda superiore all'offerta per le clementine
- L'epoca d'oro dei mirtilli e' gia' al tramonto? Attenti a piantare senza mercato
- Come la coltura di melograno puo' diventare un insuccesso: i fattori da non sottovalutare

Commenti recenti [continua »](#)

- Scheda sulla coltivazione del melograno e sul conto economico del produttore (243)
- Ozono anche nei frutteti, la rivoluzione si avvicina (2)
- Envy ®: l'innovativa mela super dolce dalla Nuova Zelanda per la prima volta prodotta in Alto Adige (3)
- Offerta di pomodori secchi dalla Tunisia (47)
- Prezzi irrisori per le prime clementine calabresi sugli scaffali dei supermercati (2)
- Lidl e' presente in tutta Europa con 10.000 punti vendita (8)
- Baby-kiwi Nergi ®: verso l'avvio della seconda campagna italiana del nuovo superfrutto piemontese (2)
- Seminario tecnico "Proposte innovative per la coltivazione del mandorlo in Sicilia" (15)
- Azienda Castellantina (Ravenna): anche in Italia si puo' fare orticoltura ad alta professionalita' (1)
- Scheda prodotto: il Limone Interdonato (9)

Altre notizie

- This RSS feed URL is deprecated
- Roma, principio di incendio all'ospedale Fatebenefratelli - Il Secolo XIX
- «Etruria-Vicenza, vigilanza incongruente» - Il Sole 24 Ore



La stampa con inchiostro alimentare totalmente edibile

"L'inchiostro è di tipo alimentare - aggiunge il collega Stefano Buccio - così da poter essere mangiato anche nel caso in cui il frutto non venga sbucciato. Entro poche settimane presenteremo un inchiostro di origine totalmente naturale che potrà essere certificato anche sul biologico".

Altra azienda presente in fiera e legata a filo diretto con il settore biologico è la **Lodi Imballaggi ortofrutticoli** che produce cassette in legno. La particolarità è data dal fatto che l'azienda è a ciclo chiuso, in quanto possiede coltivazioni di pioppi dai quali ottiene il legno per produrre le cassette.



Maurizio e Simone Lodi

"Il legno è l'elemento migliore per confezionare l'ortofrutta - spiegano Maurizio e Simone Lodi - anche se la Gdo non sempre la pensa così. Però un prodotto biologico viene quasi sempre confezionato in legno perché è espressione di naturalità. In genere da ogni albero di pioppo si ottengono 200 cassette in legno. Come azienda siamo anche dotati di una piattaforma per lo smaltimento degli imballi usati. Il legno viene riutilizzato per le cartiere oppure per realizzare i pannelli di truciolato".

Contatti:
Futurpera
 c/o Ferrara Fiere
 Via della Fiera 11
 44124 Ferrara - Italy
 Tel.: (+39) 0532 900713
 Tel.: (+39) 348 8986396
 Email: segreteria@futurpera.com
 Web: www.futurpera.com

Data di pubblicazione: 17/11/2017

Autore: [Cristiano Riciputi](#)

Copyright: www.freshplaza.it

Condividi questo articolo

