



TELESTENSE
Sport

TELESTENSE
Informazione

TELESTENSE
Cultura

- [Cronaca](#)
- [Politica](#)
- [Economia](#)
- [Eventi »](#)
- [Salute](#)
- [Sport »](#)
- [COMUNI »](#)
- [Altro »](#)
- [Contatti](#)
- [Redazione](#)
- [Programmi »](#)
- [L'intervista – A tu per tu con...](#)
- [Canali »](#)
- [In Primo Piano](#)
- [Palinsesto](#)

	Per info, offerte o preventivi chiamaci! ☎ 0533 / 673030 ☎	
---	---	---

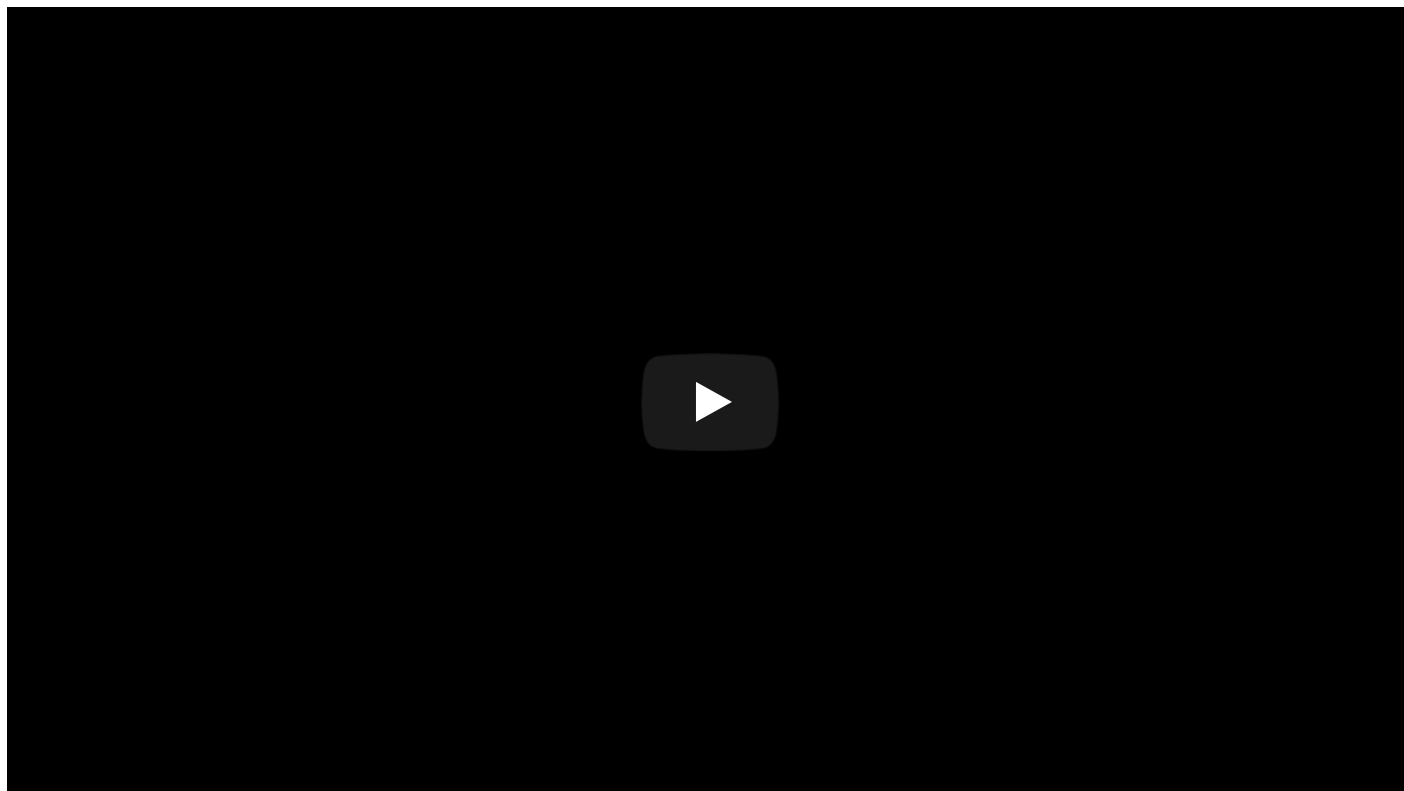
[Eventi](#)

[Futurpera, la pera conquista i consumatori con il Cooking Pear Show – VIDEO](#)

18/11/2017 18:55



Una vera e propria gara culinaria tra giovani chef intenti a preparare ricette a base di pera per ribadire l'importanza del prodotto in cucina e dei suoi benefici per la salute e per il benessere delle persone. La seconda edizione di Futurpera chiude con il Cooking Pear Show, un evento spettacolo organizzato da CSO Italy in collaborazione con l'Istituto Alberghiero "Orio Vergani" di Ferrara. Ilaria Colri premia la studentessa che ha ideato la ricetta vincente



(a cura Ufficio Stampa di CSO Italy)

Alle preparazioni gastronomiche curate dai ragazzi dell'Orio Vergani di Ferrara e assaggiate dal folto pubblico presente, al talk show condotto dal Presidente di CSO Italy Paolo Bruni sono state messe sotto i riflettori tutte le virtù della pera. "Le pere – dichiara Paolo Bruni – sono i frutti che più di ogni altro rappresentano l'Italia, a livello di numeri e anche come proposta commerciale e di utilizzo. Abbiamo una gamma ampia di prodotti, dal gusto e qualità insuperabile perché il territorio di produzione e le tecniche utilizzate le rendono impareggiabili. In questi giorni a Futurpera, abbiamo toccato con mano le potenzialità di questo prodotto e spero che tutte queste iniziative possano dare lo slancio necessario al settore per crescere anche in termini di export in tutto il mondo".

Il talk show di Ferrara ha messo sotto i riflettori un prodotto straordinario per qualità come evidenziato da Luca Granata di Opera, così come per potenzialità di export come evidenzia Ilenio Bastoni di Origine Group, che con il marchio Pera Italia sta puntando a mercati di grande interesse anche extra europei.

Anche il salutismo è un aspetto di cui è stato messo a fuoco il potenziale enorme. Il Prof. Roberto Manfredini di UniFE ha presentato gli ultimi risultati delle ricerche sulle proprietà salutistiche della pera. La Dr.ssa Maria Gabriella Marchetti ricercatrice dell'Università di Ferrara ha messo in luce gli aspetti nutraceutici della pera, che è una importante fonte di calcio e fibra. Ideale anche per le diete dimagranti.