



HOME

ULTIME NOTIZIE

NEWS ITALIA

NEWS MONDO

ORTOFRUTTA E DINTORNI

FRUTTA SECCA

ANNUNCI

NEWSLETTER

COS'È MYFRUIT

CATEGORIE

Prodotti

Aziende

Reparto Ortofrutta

Fruttivendoli e non solo

Tecnologie

Trend e Mercati

Biologico

Eventi

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Email:

Nome:

Cognome:

ASSENSO TRATTAMENTO DATI PERSONALI

 Ricevi la newsletter settimanale gratuita e le comunicazioni informative di myfruit.it

Eventi

Futurpera 2017, edizione record: +30%

20 novembre 2017 • Aggiungi un commento



Autore **Redazione**

Cresce il numero di presenze aziendali e buyer a Ferrara. Dopo il successo si pensa già all'edizione 2019. Calderoni: “punteremo ancora una volta su innovazione, crescita e posizionamento del prodotto”.

Bilancio positivo per la seconda edizione di **FuturPera – Salone Internazionale della Pera**, che ha registrato **un netto 30% in più** sia in termini di presenze che di aziende, generando un indotto economico per il territorio di oltre un milione di euro. Una crescita importante per un evento “verticale”, che è diventato **il punto di incontro dell'intero comparto**, anche grazie all'altissimo grado di specializzazione e innovazione della proposta espositiva e convegnistica.

Temi caldi di FuturPera 2017 per il mondo produttivo sono stati sicuramente: il **miglioramento di rese produttive** e redditività dell'Abate; e le **sfide di mercato**, con particolare attenzione al consolidamento delle piazze europee e alla conquista di nuovi mercati come la Cina.

Argomenti ampiamente trattati nel corso dei due convegni del **World**

Pear Forum, che ha visto la partecipazione di oltre 3.000 operatori del settore, per un confronto aperto e diretto con esperti italiani ed esteri.



Grande soddisfazione è stata espressa dagli organizzatori – Oi Pera e Ferrara Fiere e Congressi – che due edizioni di successo, puntano a una continua crescita dell’evento, come ha spiegato **Filippo Parisini**, presidente del polo fieristico ferrarese.

«FuturPera è stata una scommessa che la Fiera ha accettato perché la filiera percola è un’eccellenza dell’agricoltura ferrarese che andava valorizzata e promossa a livello mondiale. Il Salone ha avuto, sin dalla prima edizione, l’obiettivo di diventare un punto di riferimento concreto per il settore, non solo una vetrina ma una vera e propria piazza reale di scambio commerciale. Quest’anno siamo orgogliosi di dire che quell’importante obiettivo è stato pienamente raggiunto perché, grazie alla presenza di buyers provenienti da potenziali paesi importatori europei ed extra-europei, ci sono stati molti incontri B2B e sono stati concretizzati contratti commerciali. Siamo di fronte a una fiera che sta crescendo – ha concluso Parisini – in maniera eccezionale, che lascia il segno nell’economia ferrarese anche grazie a una location davvero ideale. I piccoli quartieri fieristici “smart” sono, infatti, ottimali per ospitare le realtà economiche del territorio e proiettarle verso una dimensione europea e internazionale».



E sull'internazionalizzazione punta anche **Albano Bergami**, vicepresidente Oi Pera. «Il clima di che si respira oggi, in questa giornata conclusiva di FuturPera è quella dell'entusiasmo generale. Il merito di questo successo deriva dal grande lavoro che sta facendo questo comparto che, diversamente da altri di agroalimentare e ortofrutta, sta seguendo un netto percorso di riconoscibilità e identificazione delle proprie eccellenze. Futurpera è un tassello di questo percorso e la conferma viene dalle aziende, anche estere, che hanno partecipato e dalla presenza di soggetti commerciali provenienti da paesi Ue ed Extra-Ue. Nel corso dei convegni – ha continuato Bergami – è mersa la necessità di consolidare la nostra leadership produttiva in ambito europeo e la necessità di guardare con attenzione al miglioramento della fase produttiva come elemento indispensabile, abbinato a quello commerciale, per remunerare al meglio i primi attori della filiera. Le iniziative a carattere aggregativo e commerciale che si sono avviate nella filiera stanno producendo risultati ottimi, e sono l'unica alternativa possibile per affrontare mercati oggi irraggiungibili da piccole realtà produttive».

E in un bilancio dell'edizione 2017 non poteva mancare uno sguardo verso FuturPera 2019. «Anche se la soddisfazione per la buona riuscita di questa edizione è palpabile – spiega **Stefano Calderoni**, presidente di Futurpera srl – la società di scopo formata da Oi Pera e Ferrara Fiere – anche da parte del mondo della produzione, ma stiamo già pensando a

una prossima edizione ancora più ricca. Già nel 2018 faremo una serie di iniziative per continuare nella valorizzazione del prodotto e dell'intera filiera e punteremo ancora una volta su innovazione, crescita e posizionamento del prodotto. Oggi la pera è diventata la protagonista sui media, una notorietà incredibile che la rende sempre più appetibile per il consumatore e dobbiamo continuare su questa strada».

Fonte news: comunicato stampa FuturPera. Foto: myfruit

#Futurpera 2017



Ortofruit, decolla la produzione di baby-kiwi Nergi



Kiwi, dal Piemonte al Lazio volumi in calo del 50%

Probabilmente ti interessa anche



Eventi

Esselunga. 60 anni in mostra a Milano
[Video]



Eventi

Oscar dell'Ortofrutta. Sesta edizione a Caserta



Eventi

Il secondo atto di Fruit & Veg Innovation insieme...



Eventi

La proposta di Origine Group a Opera. "In Cina..."

Eventi

Macfrut, tutto pronto per la trasferta in Cina

Eventi

Il muro di mele Melinda a FICO Eataly World