

[ANNUNCI](#)[NEWSLETTER](#)[COS'È MYFRUIT](#)**myFRUIT**[HOME](#)[ULTIME NOTIZIE](#)[NEWS ITALIA](#)[NEWS MONDO](#)[ORTOFRUTTA E DINTORNI](#)[FRUTTA SECCA](#)[ANNUNCI](#)[NEWSLETTER](#)[COS'È MYFRUIT](#)

CATEGORIE

[Prodotti](#)[Aziende](#)[Reparto Ortofrutta](#)[Fruttivendoli e non solo](#)[Tecnologie](#)[Trend e Mercati](#)**myFRUIT**[HOME](#)[ULTIME NOTIZIE](#)[NEWS ITALIA](#)[NEWS MONDO](#)[ORTOFRUTTA E DINTORNI](#)[FRUTTA SECCA](#)

ANNUNCI

NEWSLETTER

COS'È MYFRUIT

Email:

Nome:

Cognome:

ASSENSO TRATTAMENTO DATI PERSONALI

 Ricevi la newsletter settimanale gratuita e le comunicazioni informative di myfruit.it[Iscriviti](#)

Reparto Ortofrutta

Donnarumma (Gruppo Rewe): "Calo export pere italiane in Germania? Noi no, anzi"

21 novembre 2017 • Aggiungi un commento

myFRUIT

[HOME](#)[ULTIME NOTIZIE](#)[NEWS ITALIA](#)[NEWS MONDO](#)[ORTOFRUTTA E DINTORNI](#)[FRUTTA SECCA](#)

ANNUNCI

NEWSLETTER

COS'È MYFRUIT

Autore [Alessandro Franceschini](#)

E' una fotografia più che positiva quella emersa al World Pear Forum di Ferrara durante l'intervento dell'amministratore delegato di Eurogrup Italia, azienda del colosso tedesco in Italia

- Sento i miei colleghi lamentarsi della decrescita dell'export delle pere in Germania, io invece porto una testimonianza positiva".

In mezzo ad un quadro, quello relativo all'export delle pere, non certo tra i più entusiasmanti (anche in Europa), un nota positiva è comunque arrivata durante l'ultima edizione del **World Pear Forum** che si è svolto a Ferrara durante la seconda edizione di **Futurpera**.

A portarla è stata **Annabella**

Donnarumma, amministratore delegato di Eurogroup Italia, l'azienda

myFRUIT

HOME

ULTIME NOTIZIE

NEWS ITALIA

NEWS MONDO

ORTOFRUTTA E DINTORNI

FRUTTA SECCA

ANNUNCI

NEWSLETTER

COS'È MYFRUIT



□ *Annabella Donnarumma,
amministratore delegato di
Eurogroup (Gruppo Rewe)*

di frutta e verdura, che ha mostrato una fotografia decisamente più ottimistica circa le possibilità di mercato delle pere italiane in Germania, che già ora è il partner commerciale più importante per questo, come per altri, prodotti ortofrutticoli, poiché assorbe circa il 40% dell'export.

A novembre stiamo registrando un +12% per la commercializzazione delle pere italiane presso il nostro gruppo e questo è la dimostrazione che **la nostra strategia di vendita funziona**“.

Il manager italiano si riferisce alla “stretta, diretta e continuativa collaborazione tra Gdo e produzione. Noi andiamo direttamente in produzione, con le nostre richieste e la nostra conoscenza. Facciamo il contrario, quindi, rispetto a quello che succede di solito: ci siamo mossi noi per pianificare e programmare il periodo migliore di produzione, le vendite e la stagionalità, nonché i calibri giusti”. Una strategia che era già stata anticipata, d'altronde, a settembre del 2016 durante un'edizione di Macfrut all'interno della quale il gruppo tedesco aveva incontrato i fornitori italiani proprio per annunciare il cambio di strategia in Italia ([vedi qui](#)).

La pera che si vende più facilmente sul mercato tedesco è la **Abate**, soprattutto se poco rugginosa, con la faccetta rossa e con il calibro più grosso. Mentre per quelle piccole? “Abbiamo fatto sì



myFRUIT tutti i calibri si vendano -

HOME

ULTIME NOTIZIE

NEWS ITALIA

NEWS MONDO

ORTOFRUTTA E DINTORNI

FRUTTA SECCA

ANNUNCI

NEWSLETTER

COS'È MYFRUIT

liberarsi di quella produzione che rappresenta il loro fardello maggiore”.

Insomma, c'è più di una speranza, secondo Donnarumma, per le pere italiane in Germania: **“I tedeschi cercano il prodotto di qualità italiano anche a scapito di quello spagnolo.** In questo momento l'Italia si sta riprendendo qualche spazio perché i produttori italiani stanno investendo. Se riusciamo ad accontentare i consumatori tedeschi e a venirgli incontro con le loro esigenze di cambiamento, anche varietale, ce la possiamo fare”. E su quest'ultimo fronte, il cambiamento di varietà, a causa dell'approccio molto tradizionalista presente in Italia, il cambiamento non è mai semplice. “Facciamo fatica a cambiare packaging e varietà velocemente – ha concluso il manager di Rewe -. Quando ci chiedono etichette attraenti, soprattutto nel settore orticolo ad esempio, siamo attraenti...zero. Ma, comunque, ci crediamo”.

#Rewe #Eurogroup



Il secondo atto di Fruit & Veg Innovation
insieme a Fieragricola



Consumi frutta e verdura in USA, c'è ancora
molto da fare

Probabilmente ti interessa anche

